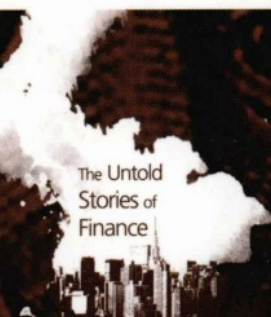


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

资产证券化是现代市场经济最大的祸害吗？
谁是近年来一系列经济危机的罪魁祸首？
华尔街所代表的金融霸权导致了今天的一切！

金融 让谁富有

陈思进◎著



中国应该做什么？

摸索一条适合本国强盛的经济之路，
保证每一个公民享受到
由他们创造的社会财富。

这是一本为中国，
为中国的**生存与可持续发展**
而写的书！



中信出版社·CHINACITICPRESS

The Untold
Stories of
Finance

金融 让谁富有

金融之争其实质是定价权之争，本书深刻揭示了美国华尔街为实现定价权之争，实现国家利益而采取的一系列披着合法外衣的行为，发人深思，引人借鉴。而对比国内一些受过西方教育后言必称西方、行必比照西方的伪精英们，作者深受西方金融思想的熏陶，但又能批判地接受和揭露，值得敬佩和赞赏。

姚振山 中央电视台证券频道主持人

将中美两国的金融体系进行比较，毫无疑问，美国是发达的、先进的；中国是保守的、落后的。然而，对于金融这个诡异的市场来说，发达往往是发达者的墓志铭，落后往往是落后者的护身符。

王世渝 瑞思资本国际有限公司董事长，著名投资银行家

金融对于今天的社会运行来讲，是除了政治之外最重要的东西，甚至有时金融就是政治。由此，发现金融的规律和本质显得如此重要和紧迫。《金融让谁富有》可以帮助你拥有发现的力量……

李成才 中央电视台大型纪录片《华尔街》总导演

也许因为作者身在其间的原因，本书关于华尔街在次贷危机中的论述，应该是我见到过最生动、最细致的。本书见证了资本的聪明，也见证了资本的狡猾，更见证了资本的罪恶。但愿华尔街的超级金钱教给我们更多。

牛金荣《北京青年报·理财时代》主编



上架建议◎金融

ISBN 978-7-5086-2137-1



www.publish.citic.com
定价：29.00元

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

The Untold
Stories of
Finance



金融 让谁富有

陈思进◎著

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

金融让谁富有/陈思进著. —北京: 中信出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-5086-2137-1

I. 金… II. 陈… III. 金融-研究-世界 IV. F831

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 100810 号

金融让谁富有

JINRONG RANG SHUI FUYOU

著 者: 陈思进

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12.5 字 数: 152 千字

版 次: 2010 年 7 月第 1 版

印 次: 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-5086-2137-1/F·2000

定 价: 29.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



金融的侵略

资产证券化的危害

随着全球经济一体化的推进，人类近 30 年来的经济发展成就，似乎超越了过去 100 年才能达到的水平。然而纵观全球，发达国家几乎都出现了财政赤字，其中美国、日本和英国的预算赤字规模最大，德国、意大利、法国和加拿大等工业国也出现巨额财政赤字。特别是最近，欧元区公共债务问题拖累了所谓“全球经济复苏”的步伐，这充分说明：糟糕的经济理论，将导致自我毁灭之路。

欧洲债务危机（简称欧债危机），是政府大量支出，并以此刺激经济的必然产物。自 2008 年爆发金融危机以来，面对信贷萎缩、实体经济难以获得所需资金的状况，美欧各国以及中国都向金融体系注入了大量的流动性和低成本贷款，采取了量化宽松货币政策。尽管这一货币政策一时缓解了企业的债务问题，但是它却将债务转移到政府的资产负债表上，使企业的违约升级为政府违约。希腊总理帕潘德里欧第一个发出求救信号：“金融危机已威胁到国家主权。”下一个告急的国家将会是爱尔兰、葡萄牙、意大利，还是西班牙？

金融让谁富有

欧债危机令欧元兑美元汇率持续下跌，创 2009 年 9 月以来的最低值；欧洲央行宣布救助希腊的“利好”消息一公布，全球对冲基金立刻发起攻击行动，在欧元上持有 80 亿美元的净卖空合约。如此做空单一货币的情况非常罕见。很显然，欧元面临自发行以来最严峻的考验。

由于 2009 年穆迪公司下调了希腊的主权债务评级，投资人担心爱尔兰和西班牙等国家的主权债务评级也将随之下调，便纷纷选择卖出他们的欧元债券，但一时又无人接手。于是投资人就只有在信用违约掉期（CDS）市场上购买保险，使希腊 5 年期债券的信用违约掉期保险金高达 461 个基准点，也就是说每 1000 万美元债券的年保费将高达 46.1 万美元。

这就是现代市场经济中的最大祸害——资产证券化。

资产证券化不仅引发了金融海啸，而且令各国政府全面吃进数以万计的资产坏账——它们出台一系列的“救市计划”，包括刺激消费、降低税收和救助金融部门。虽然“救市计划”使金融机构的债务或减少，或消失，但金融机构扭亏为盈后得到的那些漂亮的盈余数字，全都是以政府公共部门大幅增加债务为代价的。

美欧政府大规模的财政赤字，充分暴露了发达国家的结构性财政问题：保持宽松的财政政策，忽视泡沫时期的财政改革。更为严重的是，财政赤字化已成为绝大多数发达国家的模式，而货币是在债务产生时被创造出来——各国央行的货币基础是通过政府大量发行短期和长期债券建立的；其在债务偿还时被销毁，由此形成了债务货币；这些国家又无不信奉提前消费、信贷消费这样的借贷支出模式，令救市计划发展到无法撤出的地步，可见资产证券化给各国财政带来的毒害之深，使之就像对鸦片上瘾，陷入其中而无法自拔。

那么谁是资产证券化以及借贷支出模式的罪魁祸首呢？答案是：华尔街。

过度“金融化”的泡沫

如果没有金融海啸，那么华尔街发明的金融衍生产品可以说举世无双。美国金融体系的实力不知羡慕多少国家，从而促使某些国家极力仿效美国。而中国和其他绝大多数国家都要靠生产来积累国家财富，这一过程缓慢且回报低。如果有人能够不通过生产，而是以接近于零的储蓄额赚到用中国储蓄额的50%或者德国储蓄额的10%所获得的回报，那他还需要生产和储蓄吗？当然不需要了。

华尔街无与伦比的金融巫师，就是能够化腐朽为神奇，将国家微不足道的储蓄额用漂亮的包装投放到金融市场上。比如“有毒的”次级债务就吸引了中国及其他各国争相购买，他国的财富就像移钱大法般，神不知鬼不觉地被挪到了华尔街机构的腰包里。而能够最大限度地掠夺他国财

华尔街无与伦比的金融巫师，就是能够化腐朽为神奇，将国家微不足道的储蓄额用漂亮的包装投放到金融市场上。

富的工具是什么呢？那就是美元。可是要达到掠夺的目的，华尔街就必须借助资产泡沫。资产泡沫被吹得越大，霸权资本就掠夺得越多，被掠夺的国家也就越悲惨。

人类的金融史，几乎就是一部泡沫史。过去，每隔大约100年便会产生一个大泡沫——从1637年的荷兰郁金香狂热，到1720年的英国南海泡沫，再到1837年的美国银行大恐慌。历史上最恐怖的大萧条，其泡沫就始于1907年的大恐慌。

而在最近这30年，随着世界经济越来越趋向于一体化，信息传播的速度越来越快，泡沫的规模也越来越大，其出现的频率越来越高。继南美、东南亚和日本被霸权资本狠捞了一大票之后，单单这10年中，我们又经历了无数的大小泡沫，其中巨型的泡沫就有过两次：一次是互联网泡沫，另一

金融让谁富有

次就是次级抵押贷款（简称次贷）引发的 2008 年金融危机。每一个泡沫的起因都颇类似，结局也相同，人们跟随泡沫追涨杀跌，结果却深受其害。

吹大泡沫总要有个说法，最典型的有两种：

第一种是，当经济快速发展时，人们的想象力被激发，那些与新技术相关的标的物会在媒体的大肆渲染之下，令泡沫被吹大，例如 100 多年前的铁路股，以及在互联网相关的高科技股。

第二，泡沫的形成与人们的必需品息息相关。譬如人们坚信，对房子的刚性需求永远存在，所以房价可以只涨不跌。当房地产市场被媒体炒热后，急功近利的银行进行了信贷资产证券化——将没有流动性却能产生未来现金流的信贷资产包装成“住房抵押贷款支持证券”，再以其产生的现金流，或与之相关的变量为基础发行证券，于是，担保债务凭证（CDO）就产生了。正是一次次（利用金融杠杆实现的）资产证券化，导致了数以万计的不良资产。

因此，华尔街提倡的信贷消费模式，是金融危机的万恶之源，它扭曲了正常的供求关系——人们只要有购房意愿，就能贷到房款，使房价越炒越高，泡沫不断变大，等大到一定的程度，泡沫就会破灭并殃及实体经济，从而使得失业率跟着攀升；失业潮冲击的对象不分贫富，不光是次贷会引发危机，就连中产阶层的“优级”房贷也照样可能引发危机。因为信贷消费的本质是将未来的钱拿到今天来消费，而房价越高，消费者贷款的数目就越大，要还的利息也就越多。由此可见，房地产市场是金融霸权捞钱的最佳平台——房地产泡沫越大，其捞得越多。

这就是华尔街“金融化”的魅力，它能利用资产泡沫掠夺财富，无怪会羡慕旁人了。可归根结底，这是华尔街变相的侵略行径。

这就是华尔街“金融化”的魅力，它能利用资产泡沫掠夺财富，无怪会羡慕旁人了。可归根结底，这是华尔街变相的侵略行径。华尔街如此猖獗地劫掠财富，完全是近 30 年来，美国政府作为监管角色的功能丧失所导

致的。美国放松金融管制的国策始于里根政府，并伴随着寻求保守的传统价值观和恢复自由市场的口号，因此被称为“里根革命”。这一“革命”之举又被克林顿政府和小布什政府进一步推向了高潮。

华尔街放松了管制，这不禁使人联想到大海被冒险家和武装船队统治的时代。想当年，一些国家的国王授予海盗豁免权，以换取应得的一份战利品。实际上“冒险家”是海盗的另一个饱含色彩的名字，他们是彻底的自由主义者，为寻求个人财富制定自己的游戏规则，就像华尔街在自己的势力范围内表现“自由市场”这一资本主义最完美的形式一样；“武装船队”就是现在的华尔街银行，而华尔街对冲基金经理、外汇交易员、经纪人和投机者就是当今的冒险家，经济是他们的海洋，上市公司是为他们掠夺财富服务的船只，外表华丽的金融体系是他们进行掠夺的武器，而国家则变成了他们的奴仆和监护人。

被“绑架”的中国

过度“金融化”对全球的危害，令华尔街成了众矢之的，就像过街老鼠，人人喊打。可华尔街人士岂是等闲之辈？为了掩人耳目并将以往的游戏玩下去，继续通过“金融化”掠夺中国及他国财富，他们把中国当成了替罪羔羊。

近年来，西方媒体与一些英美经济学家宣称：中国政府操控人民币汇率，将价格低廉的“中国制造”大量倾销到欧美市场上，由此造成欧美国家的巨额贸易逆差，从而导致了全球金融危机。这种论点乍一看颇为可笑，不过却引人深思。他们无非希望中国的国门再开得大一点，最好连门框都拆掉——把人民币送到华尔街去自由兑换，使西方国家攫取中国财富之路更加便捷。他们的观点是这样的：

金融危机源于次贷，是由于金融衍生产品泡沫的破裂而产生的。

金融让谁富有

投资者之所以会追捧金融衍生产品交易，是因为全球的资金涌入美国，造成资金泛滥，实体经济无法吸收。于是，美国金融机构不得不通过各种方法，将闲散资金贷给不同群体，不然的话，银行和其他金融机构的经营将出现亏损。而土地和住房贷款是所有银行和其他金融机构最喜欢，也最安全的贷款模式。在剩余资金如此充足的情况下，银行必须降低住房贷款的审核条件，以便使更多的普通人有“能力”借贷，而银行得以发行更多货币。

从根本上说，美国政府确实发行了过量的货币，但这不是美国政府的初衷，为了减少美元发行量，美国政府一直在推动全球贸易谈判，特别是针对全球最大的贸易出口国中国的谈判。近10年来，中国的剩余产品主要出口到美国，目标就是赚取美元，而人民币汇率极大地限制了美国产品进入中国和美元在中国流通。由于美元不能在中国自由流通，中国政府只能大量发行人民币。这就造成一个扭曲的现象：人民币在中国国内贬值，在国外升值。同时，由于中国的货币流通体系使其赚取的大量美元无法被带回中国，这部分美元就只能留在美国被存储起来。再加之中国缺乏相关专业人才和投资经理，无法用这数万亿美元进行长期投资，也无能力进行海外投资，因此其唯一的选择，就是将这些庞大的外汇储备投放在华尔街金融机构中，用来进行短期投资交易，以便随时兑现。中国向美国输出世界上质量最好、成本最低的产品，但同时又使大量的资金重返华尔街金融市场，以美元储备资金的形式流入美国，这势必导致美国境内投资品种的扩张与发展，最终引发金融危机，然后触发实体经济的危机……

这真是“欲加之罪，何患无辞”。本书将揭示华尔街如何长年累月地处心积虑，通过其“御用”经济学家极力鼓吹信贷消费、自由市场经济和全球化的经济模式，利用各类衍生工具和对冲基金，打造了一个极其脆弱

的金融体系，不仅用庞氏骗局拖垮了美国经济，更是绑架了全世界的经济。

事实上，在美元被当做国际货币的经济格局之下，中国将大量的商品和廉价劳务出售给美国并得到美国印制的美元，这是自然而然的事。无论按照什么样的理论和原则，得到美元的中国可以，也应当在美国购买美国商品和劳务，以完成真正的交易，得到国际贸易带来的益处，构造实实在在的往来的自由往来的国际贸易。

但是，号称以自由市场经济为支柱的美国，就是以种种理由不准中国购买自己想买的商品。美国对待中国买家的态度是：自然资源不卖、高科技不卖、工商企业不卖，很小比例的银行股份也不卖。在美国以越来越大的规模享有中国商品和廉价劳务的同时，中国的美元储备正大量增加。从这个角度来说，中国的巨额外汇储备，特别是美元储备的快速增长，在相当大的程度上也不是中国政府的初衷——这并不是其主动出击取得的结果，而是其“被迫”面对的。

为了减少中国大量增加的美元储备对未来美国商品和劳务市场的巨大冲击，美国一方面加大美国国债在市场上的流通量，使中国的大量美元储备不得不转变为“美国国债资产”，并使中国政府从心理上认为“美国国债是安全的”，在保持美元储备稳定性的同时，与美国政府一起，越来越多地承担起美国经济的风险。

另一方面，华尔街缔造的经济模式——只靠呼吸便可“创造社会财富”的、外表华丽而脆弱的金融体系，实际上是一个金融毒瘤，毒素已开始侵蚀个人、社会和整个人类。因为华尔街的本质就是利用复杂的交易使财富的蛋糕不断增大（不管财富是否掺水），然后采用不道德的手法剥夺社会财富。究其缘由，无非是华尔街霸权资本操控着商品市场的定价

华尔街霸权资本操控着商品市场的定价权，能够站在财富金字塔顶端，最大限度地扩大个人的金融收益，从而最大限度地加以攫取。

金融让谁富有

权，能够站在财富金字塔顶端，最大限度地扩大个人的金融收益，从而最大限度地加以攫取。

华尔街通过“金融创新”创造出大量的“衍生产品”，吸收中国和其他国家的部分美元储备，将美国在美元上面临的金融风险轻而易举地转移到中国和其他美元储备国的身上，而这些美元资产的价值，随时都可能在空气中蒸发，进而使得美国得以永久掠夺中国和其他国家的财富。因为就算是华尔街“金融化”的程度再深些，它也无法创造出衣服、粮食、房子和汽车。金融化的无限扩张，必然会带来资产泡沫，导致社会冲突，并最终引发金融危机。从以往南美、日本、东南亚的金融风暴，到这次远未平息的金融海啸，以及冰岛、迪拜和希腊的债务危机，连带欧元面临崩溃，无不清楚地向世人证明，社会财富是靠实体经济创造的，“金融化”充其量只能保障社会财富的创造顺利进行，这种活动本身并不生产或创造社会财富。而过度“金融化”带来的后果，就是发生一次次金融危机，使该国财富被顺利地转移到华尔街。

霸权资本的金融攻击

《21 世纪经济报道》曾指出，截至 2009 年 6 月，中国中央企业和地方国企在华尔街投资银行设下的圈套里损失惨重，特别是在金融衍生产品上的亏损高达 1 000 多亿元。而且衍生产品的巨亏合约还在履行，亏损犹如无底洞，深不可测。其实对这种形式的掠夺，我们并不陌生。

追溯欧洲殖民扩张的历史，我们不难发现，很多“伟大的”探险家受统治者的委托和资助，通过航海进行考察，并掠夺别国的财富。最著名的欧洲探险家哥伦布就是最典型的代表人物。哥伦布在大西洋上向西航行、探寻亚洲财富的过程中，落脚在伊斯帕尼奥拉岛（Hispaniola），也就是现在的海地岛。结果，这个加勒比海第二大岛在 1492 年被哥伦布宣称归西班牙所有。

而西班牙著名的探险家赫尔南多德索托探险之旅的足迹首先落在中美洲的土地上，他从事的是奴隶贩卖，他在 1532 年与盟友皮萨罗控制了印加帝国，据点设在秘鲁。赫尔南多德索托回到西班牙后，成为当时最富有的人之一。而在赫尔南多德索托之前，西班牙探险家科尔特斯于 1521 年声称，蒙特祖玛统治的墨西哥帝国属于西班牙。

那些得到官方许可的探险家，他们的任务就是掠夺外国的土地和财富，为达目的，他们不惜屠杀和奴役当地的居民，拿掠夺来的战利品与他们的统治者一起分享。这种缺乏竞争或合作的掠夺形式凸显了探险者的独立性和无所顾忌地侵犯主权的犯罪行为，因而极其容易彰显个人的荣耀和财富，从而使得这些探险者无一不被推崇为国家英雄。

南美洲和中美洲的大量黄金被西班牙攫取，使西班牙不用发展生产便可购得其他国家的商品，从而极其依赖进口。颇具讽刺意味的是，西班牙由于拥有大量黄金，因而导致经济衰退，最终摧毁了整体经济，并触发了欧洲的通货膨胀，而西班牙经济从此一蹶不振，再也没有恢复到原来的地位。

但西班牙征服南美洲和中美洲并攫取巨额财富的侵略行径，却启发了英国、荷兰和法国，它们如法炮制，很快瓜分了非洲、亚洲和北美洲，使这些地区的国家成为其殖民地，从而得以控制贸易利润并掠夺资源，为自己的利益干尽伤天害理之事。中国的屈辱史就是从那时开始的，在鸦片战争、八国联军侵华以及八年抗日战争中，中国人民在各个帝国的枪炮下被掠走了多少资源和财富？又有多少生命被葬送在帝国的铁蹄之下？

今天，美国继承了帝国的衣钵，它经过一个世纪的发展和扩张后迅速变得强大——帝国掠夺他国资源的野心没有变，只是手段改变了，其收起狰狞的面目，运用金融这颗糖衣炮弹，在全球经济一体化的巧妙掩饰下，公开“合法”地掠夺他国财富。在如今打开了古老大门的中国，人民

帝国掠夺他国资源的野心没有变，只是手段改变了，其收起狰狞的面目，运用金融这颗糖衣炮弹，在全球经济一体化的巧妙掩饰下，公开“合法”地掠夺他国财富。

金融让谁富有

流血流汗，辛勤劳作，累积了 30 年的经济成果，引得占尽了便宜的那些帝国虎视眈眈，频频对中国发动金融攻击。

如果说几百年前的西班牙是靠枪炮掠夺了他国的黄金，那么今天的美国则是通过“借”外债，靠华尔街玩弄金融这样的手段，来盗取他国的财富。就在它疯狂掠夺中国人民财富的同时，好似当年英国向中国输出鸦片那样，它还在向中国灌输提前消费、信贷消费的模式，从而以狂轰滥炸之势向中国输出破烂货，并引导中国发展夕阳产业汽车业，利用中国缺乏原油的弱点，恣意在石油上进行炒作，使油价大幅上涨到每桶 147 美元，迫使中国在油价处于高位时大量储存石油，之后油价又急剧跌落至每桶 30 美元上下，这一涨一跌圈走了中国无数的财富。

华尔街更是运用舆论宣传工具，鼓吹 GDP 增长率这一指标，使中国近年来在开发区热、加工区热、旅游区热、乡镇企业热和房地产热中，为追求 GDP 增长而造成耕地资源逐年递减。

而华尔街通过鼓吹 GDP 高速增长的发展模式，已使中国的生态环境严重失衡：湿地正在迅速消失，土地变成了沙漠，水资源也大量受到破坏，淡水危机更是威胁到粮食的生产……

美国的阴谋很明显，它就是吃定了中国这头“肥羊”。如果中国效仿美国模式，去提倡信贷消费、发展汽车工业和炒作房地产，中国的经济命脉就将操纵在别国手中，使之可以从谈判桌上轻易获取它们无法用枪炮得到的东西。因为人类赖以生存的粮食、水资源，以及发展经济所需的石油、钢铁等大宗商品，其定价权都掌控在华尔街手里。中国一旦有求于它，被它掐住咽喉，那么恶果可想而知。可以预见，今后几年，在中国与西方之间展开的成本、汇率战争，特别是能源方面的战争中，硝烟味会更浓。

近几年来，一些主流经济学家极力吹嘘“金融化”能带来巨额财富。事实的确如此。但关键是给谁带来巨额的财富。美国实体经济迄今为止依

然举步维艰，在这次金融危机的影响之下，失业率创新高，越来越多的普通百姓，甚至以往属于中产阶级的人群丧失家园、流离失所；全球几乎所有国家都受到殃及，有些国家蒙受的灾难甚至比美国更严重。而引发危机的罪魁祸首华尔街，竟然也创下薪酬的历史新高，高盛在2009年给员工发放的薪酬和奖金高达破纪录的230亿美元，美联储系统的净利润更高达527亿美元。相比之下，位居世界500强及美国100强之列的麦当劳，其2009年的利润不过是43亿美元而已。只要看看谁在劫难中赚得盆满钵满、全身而退，谁亏得遍体鳞伤，我们对于站在财富金字塔顶端得利的是谁，也就心知肚明了。

这本书就是要揭开世界金融霸权的伪装，层层分析金融霸权如何架构及运作，又怎样吞噬中国人民发展经济的果实。中国应如何在经济发展的同时避免与美国类似的危机，保护人民的丰收果实不受外来劫掠？我们有必要摸索出一条适合中国的经济强盛之路，以保证每一个公民都能享受到由他们创造的社会财富，避免出现像美国社会那样的两极分化，即富人更富、穷人更穷，而使国家依然风景如画、繁荣昌盛。

目录

引 言 金融的侵略 VI

第一章 金融霸权下的房价之痛 1

华尔街以高盛为首的投资银行都争先恐后地投身中国房地产市场，不是在低价位吃进地皮，就是在住宅和商业写字楼上进行投机。金融大鳄进驻中国，那么中国房地产市场还会冷清吗？它们不兴风作浪，翻腾个痛快才怪呢。炒房的浪潮一浪高过一浪，于是，像美国房地产市场那样的泡沫，也在中国大地上酝酿起来。

房奴是怎样炼成的？	6
中国房市背后的美国黑手	11
买房，还是租房？	18
金融战争下的中国房市	21

第二章 证券化的陷阱 29

华尔街将证券衍生化不断向全球推广，其结果就是全球的财富神不知鬼不觉地被转移到华尔街。证券衍生化真可谓华尔街独创的“移钱大法”！狼群总是跟着肥羊走。目前全球最肥的“羊”就是中国。证券化已然对中国构成了严重的威胁，掉进证券化陷阱的中国财富数额已是天文数字。

高利润的杠杆	33
--------	----

金融让谁富有

华尔街的战利品	40
鏖战中国市场	43
华尔街的中国战略	48
海外收购失败的启示	51

第三章 全球化下的金融霸权 61

达尔文提出的“优胜劣汰”原则也适用于资本的运作——强者通过成功吸引更多的财富和资本将变得更强，弱者就将忍饥挨饿，直至死亡。昨天险些被吃掉的羊（新独立的美国），到今天已脱胎换骨，成就了金融巨兽，它搭好了劫掠财富的平台，世界上什么地方的经济繁荣，这只巨兽的魔爪便伸向哪里，南美国家、日本都曾是它掠夺的目标，现在它正把目光移向中国。

金融巨兽美联储	65
金融资本的进攻	76
在中国市场的受益者	79
开创中国品牌	83
金融霸权：中国发展的巨大障碍	86
日本的前车之鉴	89
巴菲特式的另类劫掠	93

第四章 美元与石油：称霸世界的武器 101

金融霸权早已布下庞大的网络，控制了石油，控制了粮食，控制了美元的发行，与经济相关的方方面面全都逃不出这张网。比如中国现在每天要消耗 700 万桶原油，它不可能再回到每天只消耗 200 万桶原油的时代，因为整个中国经济的摊子全都铺开了。

美元：霸权货币的崛起	105
全球霸主	109
黄金能保值吗？	113

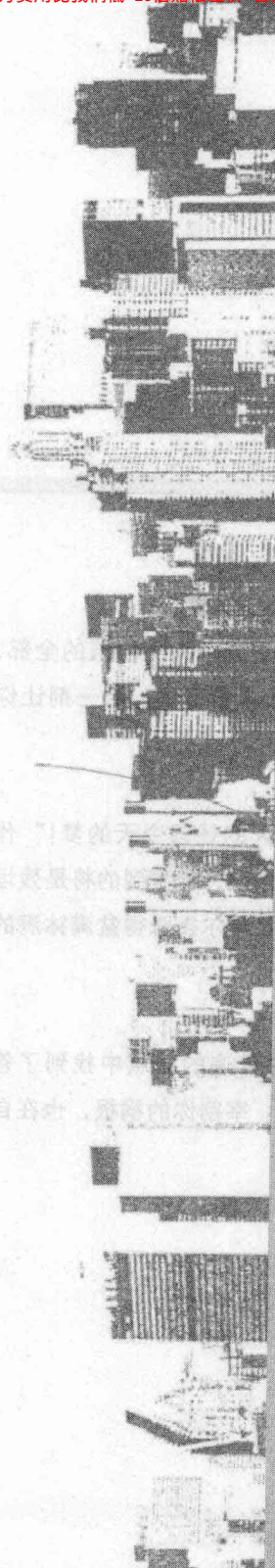
最大的赢家	117
黄金，炒作的工具	121
低油价时代后的终结	123
石油圈套	127
汽车：何去何从？	133

第五章 突围：绿色模式 137

在今后的中美金融战争中，随着中国国力不断增强，中国应充分发挥后发优势，抵制以煤、石油和天然气为基础的“黑色”经济，发展新的绿色经济，用可再生能源取代矿物燃料，节约能源，高效使用能源。中国还应摒弃华尔街提前消费、信贷消费的模式，鼓励国人发扬传统美德，勤俭持家，艰苦创业，并鼓励企业发明创新，大力发展教育、培育新人，使中国经济跳出金融霸权布下的天罗地网，确保国家经济真正实现可持续发展。

摆脱 GDP 的紧箍咒	141
世界银行：金融霸权的维护者	147
GDP 的副作用	151
拒绝高利贷	155
信用卡的陷阱	156
北欧模式的启示	165
挪威经济模式	166

结束语 177



第一章 金融霸权下的房价之痛

导读^①

- ◆ 房子，中国当下最缠人的“情结”，它几乎成了人生价值的全部，它几乎成了人生最高的追求。而作者就从这里下手，给一剂让你惊出一身冷汗的“醒酒汤”。
- ◆ 最诱人的途径是华尔街的大发明：“用明天的钱圆今天的梦！”作者以雄辩的事实证明：今天的梦在明天醒来时，你看到的将是残垣断壁，而从入梦到梦醒的中间地带，恰是让华尔街赚得盆满钵满的天堂。
- ◆ 为什么造梦？何以欣然入梦？作者从人性普遍的弱点中找到了答案：贪婪和盲从。于是，你的最大发现是：宰割你的祸根，也在自己的心中。

① 本书导读由中国传媒大学教授沈敏特先生撰写。

金融真相

- ◎ 华尔街提倡的信贷消费模式——“用明天的钱来圆今天的梦”，是用来欺骗民众、掠夺财富的大陷阱。
- ◎ 当人们对作为交换媒介的金钱的依赖越来越严重时，那些握有权柄的人，就会越来越乐于创造金钱，并滥用这种权力来决定谁能得到金钱。人们依靠这一体系所能创造的并不是社会财富，而是海市蜃楼，房地产泡沫就是最好的例证。
- ◎ 华尔街何以立于不败之地，并且能够掠夺中国及世界其他各国的财富？因为人性中固有的贪婪和盲从，是培植这一现象，使它生根、发芽、开花和结果的土壤！只有看清这一点，人们才能摆脱被奴役的命运。

不劳则无获，人的财富是靠辛勤耕耘得来的。

——罗伯特·赫里克^①

“天下没有免费的午餐！”这是美国人常挂在嘴边的话。而这些年来，恰恰是美国民众忘记了这句话的精髓——收获的背后是巨大的付出。

30年前，在典型的美国家庭中，夫妻二人只需有一人外出工作，另一人在家照顾孩子管家务，外带养一条狗，生活舒适美满。而近30年来，这一家庭生活模式已经被打破，越来越多的人走出家庭，夫妻二人共同挣钱养家。那么家庭收入是否有所增加？生活是否更富裕、更美满？答案很清楚，并不是这样。相反，那种带有前庭后院的独立

^① 17世纪英国诗人。

金融让谁富有

洋房，已使大多数美国家庭沦为债务的奴隶，这样一来，生活如何能够幸福美满？

2010 年新春刚来临，人们便获悉，一大批美国中产阶层人士由于遭受失业潮的冲击而还不起银行的房贷（这些全部是“优级房贷”），将被迫成为无产者。

失业，正在使人到中年的中产阶层人士走向破产之路。因此，“两人收入”式的美国中产家庭，被逼得站到了刀刃上。而他们保持中产阶层地位，并确保其子女有更好生活的唯一办法，就是保证就业。缺乏收入来源，中产阶层就只有两条途径来维持其生活水准：要么出售资产，要么借贷更多。不过，中产阶层决不肯轻易出售其资产。因为他们的资产是房子，他们总不能把自己在高价位买入的房子以低价卖出去吧？但是中产家庭更不愿意再借贷——他们已经是负债累累。那么，美国中产阶层的出路在何方？极其悲哀的是，作为美国中坚力量的中产阶层正在萎缩。他们为那些无法偿还的债务疲于奔命，而事实上，他们所拥有的只是毫无价值的资产。

尽管美国政府和人云亦云的媒体最初试图欺骗人们，让他们相信似乎两年前所发生的，仅仅是一场“次贷危机”，但现实却清楚地告诉我们，美国所有形式的抵押贷款，包括所谓的“优级贷款”的违约率，都将创下历史新高；未来两年购房者在房贷上的违约只会变得更严重。这进一步说明华尔街提倡的信贷消费模式——“用明天的钱圆今天的梦”，是用来欺骗民众、掠夺财富的大陷阱。

在几千年前的美索不达米亚、古埃及和古罗马，出现了历史上最著名的几个帝国。每一个都有其辉煌的时刻。但是帝国为维持统治所付出的成本也是巨大的，包括杀戮、损耗自然财富和扼杀人类的创造性。自负和崇尚暴力的统治者们，体现了帝国必然具备的戏剧性的冷酷：要么参与游戏，要么就被遗弃；要么统治别人，要么就被统治；要么去杀人，要么就

被杀。这一切都取决于权势的威慑力。而最有利于他们利用权势的，则莫过于残酷和野蛮的行径。

华尔街又何尝不具备帝国的特征？华尔街不惜一切代价所推动的是一种金融体系，但更是一种垄断性的权力体系。当人们对作为交换媒介的金钱的依赖越来越严重时，那些握有权柄的人，就会越来越乐于创造金钱，并滥用这种权力来决定谁能得到金钱。人们依靠这一体系所能创造的并不是社会财富，而是海市蜃楼，房地产泡沫就是最好的例证。

华尔街不惜一切代价所推动的是一种金融体系，但更是一种垄断性的权力体系。

那些参与“缔造财富”的金融机构的权贵们，用金融资产搭建了一座债务金字塔，在杠杆的作用下，用光怪陆离的衍生证券将“财富”像变魔术般变了出来，然后凭借虚幻的超额利润收取极高的管理费，并制造出一个个完美的庞氏骗局，即不断用后来的人的钱去填补前面的窟窿。当借款人开始拖欠债务或无法偿付贷款时，泡沫破灭，“财富消失”，债务金字塔瞬间崩溃。而站立在金字塔顶端“缔造财富”的魔术大师，早就把金字塔底部的财富装进腰包开溜了，留下的只是一片残垣断壁（无法填补的债务黑洞）。

华尔街提倡用钱生钱、提前消费、信贷消费的经济模式，是以不劳而获为诱饵，使广大民众放弃储蓄，去追求所谓的高额利润——他们不惜大幅举债投入房市和股市，最终掉进陷阱不能自拔，成为受制于金融霸权的房奴、车奴和卡奴，甚至倾家荡产，流落街头。这也解开了一个长期以来让人们百思不得其解的疑问：华尔街何以始终立于不败之地，并且能够掠夺中国及世界其他各国的财富？这是因为人性中固有的贪婪和盲从，是培植这一现象，使它生根、发芽、开花和结果的土壤！只有看清这一点，人们才能摆脱被奴役的命运。

房奴是怎样炼成的？

实现了“美国梦”的人曾经是全世界的楷模。所谓的美国梦，可以说是指家家有房住，人人有车开。电视广告中表现的美国家庭无一例外，都是前庭绿草如茵、繁花似锦，后院配有游泳池、遮阳伞、大躺椅，宠物追着孩子嘻嘻哈哈地满院子跑。多么诱人的一幅画面！华尔街从不吝惜利用媒体向人们描绘美国梦的场景，御用文人所著的《为何房地产繁荣将永不崩溃》（*Why the Real Estate Boom Will Not Bust*）蛊惑了成千上万的美国人，使得他们举债去追逐电视画面上所展现的美国梦。

华尔街从不打无准备之仗。对重视赢在开战前的《孙子兵法》，华尔街金融大鳄个个学到了其精髓。他们敢于玩高风险的游戏，事前必定做了充分的市场调查。华尔街鼓动人们进行提前消费、信贷消费，那么最有利可图、规模最大的商品是什么？那就是房子。

尽管美国金融体系极其复杂，但它的基本功能却很简单：储户的存款被借给其他人，银行从借款人那里收取贷款利息，除了支付给储户相应的利息之外，银行还留下部分作为提供服务获得的手续费。因此，银行发放贷款，直到借款人按时归还为止，除非发生令人不愉快的状况，譬如借款人违约，无法归还欠款，这时银行就有损失了。另外，因为美国政府为银行存款提供了担保，所以监管机构便要求银行留下一定比例的现金——贷款损失准备金，以防借款人违约。而监管机构还会监控银行，以确保其谨慎贷款，一旦银行因坏账太多而倒闭，政府就倒霉了，因为它必须代替银行还钱给储户。

虽然媒体和舆论的宣传煽起了人们购房的欲望，但他们很多人却缺乏购房的条件。而既然瞄准了高利润的房市，金融体系就必须具备另外三点，即低利率、宽松的信贷政策和良好的就业前景，只有这样，房地产市

场泡沫才可能被吹大。这三点缺一不可，不然，泡沫会立刻被刺破，金融权贵掠夺财富也就无从谈起了。

背景链接

事实上，房地产市场的泡沫，是从1995年7月2日这一天开始酝酿的。这一天，全美房地产市场30年期抵押贷款的固定利率下调至8%以下，浮动利率在6%以下。在这一年，假设按美国房价的中位数首付20%，按固定利率支付房贷，那么购房者每个月只需偿还675美元^①。

而此时，美国的就业市场前景则是一片光明，比美国历史上任何时候的情况都要好。美国家庭平均年收入加倍增长，失业率从20世纪80年代的7.5%下降到1995年的5.5%；到了90年代末，失业率更是降到了第二次世界大战（简称二战）结束以来的最低点——低于4%^②。

此时适逢克林顿政府上台执政。或许是因为克林顿本身出身于平民阶层，特别体谅底层百姓，又或许是因为民主党的纲领就是顾及弱势群体，而这样做是出于选票方面的考量，总之，克林顿政府积极推动监管机构行动起来，促使贷款机构把过去不够资格申请房贷的低收入族裔，如非洲裔和西班牙裔，优先列入贷款对象的范围。

在那个时期，全球的目光被美国的经济和就业机会所吸引，来自南亚、拉丁美洲和东欧等地的新移民，包括合法、非法的移民，以每年50万的人数涌向美国这个大熔炉。新来的家庭需要房子安家，因此，美国每4栋新屋就有一栋是为新移民建造的。面对如此强劲的需求，新屋的开工量大幅增加。

① 数据来源为联邦住房贷款抵押公司（简称房地美）。

② 见 http://www.bls.census.gov/cps/pub/srgune_1295.htm。

华尔街意识到房地产市场热起来了。

2003年7月4日这一天是美国的国庆节。当时房贷固定利率接近5%，浮动利率下降到4%，就业市场经过“9·11”恐怖袭击之后又重新恢复，而此时美国入侵伊拉克的战争似乎胜券在握。美联储将联邦基金利率调到1%，这是由美联储直接控制的利率，但这么低的利率是自二战结束以来从未有过的。不久后，其他各国央行全都紧随其后，开始降息。

面对这样好的市场前景，即便是房屋价格连续8年上涨，也丝毫没有影响放贷的银行和房贷机构看好房市的信心，而美国民众的购房能力依然非常强劲。所有人都保持着这样一种假设，既然房价在过去几年一直上涨，那么它将来也依旧会上涨，他们坚信：房地产价格永远不会下跌。事实上，世人都有这种心态。

但众所周知，股票的基本价值是从企业未来的盈利中获得的，住房的基本价值是源于未来出售或出租住房产生的收入。当一种资产的价格脱离了基本的价值，泡沫就形成了。如果说1995~2003年这8年的房市热是由供求关系催生的，稳定的家庭收入、丰厚的储蓄和不断提高的购买能力使人们得以满足购房需求，那么当房地产泡沫被吹起来的时候，人们购房就不是简单地为了居住，而是将房屋视为可带来丰厚盈利的投资工具——因为房价在上涨，而且还会不断地上涨。这是投机心态。在美联储不断降低利率、房价一天一天地上涨、买卖房屋可带来巨额盈利的背景下，投机客进场了，泡沫渐渐地越吹越大。

电视广告的大力宣传，好莱坞电影、小说对房子的着力渲染，使绝大多数美国人，无论是富人、中产阶层还是低收入人群，都以房子的大小和质量来衡量家庭财务状况的好坏。一栋独立的大洋房无疑是一个家庭的最大资

产，而其背后的房屋贷款，也就理所当然地成了美国家庭的最大债务。

房利美和房地美（简称“两房”）这两个政府经纪机构致力于确保每一个家庭都能拥有自住房。因为自 20 世纪的大萧条时期起，美国的经济政策便根据此目标来制定。譬如个人支付的房贷利息和土地税，都是可以从个人年底的收入中抵扣的，致使美国财政收入每年减少 1 500 万美元。另外，美国人一生中还可享有一次很好的机会：卖房利润如不超过 25 万美元（对夫妻二人而言则是 50 万美元）则完全可以免税，不利用这个机会的人绝对是大傻瓜。政府鼓励买房的政策，促使从二战以前到 2005 年，美国人的房屋拥有率上升了 25%。

购买房屋还有一大好处，当房屋增值的时候，如果房主手头缺钱，那么抵押资产净值（即房屋市值减去房贷的数额）可以极大地满足房主的现金需求。人们可以通过抵押资产净值来购买第二套房子（同时照样可以享受抵税的优惠）、汽车、游艇、奢侈品……据统计，在其处于最高峰时，房主平均抵押的资产净值可达 11 万美元。买房可谓一本万利，而房奴就这样炼成了。

人性是相同的。不管是北美人还是中国人，普遍觉得拥有自己的房产是成功的象征，因此，中国也出现了大批房奴。中国的房奴是怎样形成的呢？在 20 世纪 90 年代初商品房刚刚兴起时，杭州一套 70 平方米的公寓的售价大约仅为 12 万元，但房子竟然滞销。不难想象，中国老百姓长期以来秉承着传统观念，赚到的钱起码存起来大半，并将寅吃卯粮视为败家子的表现。即便当时房价不算高，可是借钱置房产毕竟也不够光彩。

于是，在中国开始盛传一个诱人的故事：某一天，一位美国老太太和一位中国老太太在天堂相遇了，她们互相询问起对方在人间的生活状况，美国老太太自诩以借贷的方式住着大房子，开着豪华汽车，在人间潇洒地走了一回。中国老太太听了之后，后悔自己一辈子节衣缩食，临死前才刚

金融让谁富有

刚存够买房的钱，还没享受一天就进了天堂，简直太冤了。

金融机构不是慈善机构，因此他们“用明天的钱”是要付利息的，借得越多，还得越多，说不定还要让子孙后代来偿还。

“美国老太太”的消费方式，令中国民众羡慕不已。几千年来，中国百姓节俭过日子，日常生活就围绕一个字——省，他们从不花不属于自己的钱。现在“美国老太太”这个榜样就在眼前，中国人开始怀疑：一样的人

生，不一样的生活，如果可以选择，为什么不呢？人们不禁开始向往“美国老太太”所得到的享受。于是，“用明天的钱圆今天的梦”这一诱人的口号，在恰当的时候被人堂而皇之地高喊出来，非常迎合民众的口味，也完全颠覆了中国人“量入为出”的古老传统。这个笼头一放，便一发不可收拾。回头再看杭州的房价，一套70平方米的公寓的售价按当时普通民众的收入水平来算，相当于普通家庭3年的收入。也就是说，一般家庭如果省吃俭用五六年的话，不必借钱就能买得起。但“美国老太太”的消费方式一被炒热，人们连五六年都不愿等了，他们从谨慎观望到盲目跟风，一哄而上，好像要豁出去了。这些豁出去的人有没有想过，金融机构不是慈善机构，因此他们“用明天的钱”是要付利息的，借得越多，还得越多，说不定还要让子孙后代来偿还？

而与此同时，华尔街以高盛为首的投资银行，包括摩根士丹利、雷曼兄弟和美林证券（简称美林），以及花旗、麦格理和凯雷等金融机构，都争先恐后地投身中国房地产市场，它们不是在低价位吃进地皮，就是在住宅和商业写字楼上进行投机。金融大鳄进驻中国，那么中国房地产市场还会冷清吗？它们不兴风作浪，翻腾个痛快才怪呢。随着华尔街机构等外国金融机构进入中国房地产市场，炒房的浪潮一浪高过一浪，于是，像美国房地产市场那样的泡沫，也在中国大地上酝酿起来。

中国房市背后的美国黑手

华尔街利用人性中固有的贪婪和盲从，独创了信贷消费、提前消费的模式。年景好的时候，银行以降低利息为诱饵，诱使人们贷款购房，享受“美国老太太”式的生活，但这无疑也给购房者埋下一颗定时炸弹。等房地产市场火了，泡沫被吹大，进场的人也越来越多，从而形成债务金字塔，银行此时便立刻调高利率。这时，房屋就是“人质”，银行的5年期、10年期贷款利率一调高，人们便被迫降低生活水准，偿还因为加息而增加的欠款，由此，房地产市场泡沫被刺破。一旦你不幸丢了工作，还不起按揭贷款，银行就可以上门赤裸裸地夺走你的财产，因为错在你，谁叫你欠钱不还？它们的抢夺行为因此显得名正言顺。华尔街模式崇尚的是胜者为王，败者为寇，位于金字塔顶端的总是王，最底层的大众只能沦为被压迫者。

“金钱没有祖国，金融家不知何为爱国，他们唯一的目的就是获利。”用拿破仑这句名言来形容华尔街人士，是再也贴切不过的了，他们在国内外大小财富通吃，掠夺完美国民众的财富之后，再转而吞噬中国百姓的财富，就像食人鱼，非常残暴。

在2003年，美国10年期债券的回报低于3.5%，创了历史新低；长期债券的回报也不理想；企业债券和房屋抵押债券虽有较高的回报，但个人并不能轻易地直接拥有这些回报，所以近半数美国人不买任何股票。而房价每年只涨不跌，人们坚信拥有房屋比拥有股票更有利可图。

在那段疯狂的时期，几乎每个人都能从贷款机构获得房贷，即使借款人的信贷记录略有瑕疵也无碍，因此房市中的投机行为猖獗。比如在美国加利福尼亚州和佛罗里达州，以及东海岸地区和西部的山区，如果你为一套价值20万美元的公寓付的首付款为1万美元或者零，3个月后你以22.5万美元的价格售出，那么在扣除5000美元的各种费用支出后，你在3个

金融让谁富有

月间转手就获利 2 万美元。这是什么样的利润？是 400% 的利润啊！

马克思说过，当利润达到 300% 的时候，人们敢于冒获绞刑的风险。逐利是资本的本性，面对高于 300% 的利润，投机客没有理由不进场。

各大银行和房贷机构也都争相抢夺这一市场，它们把购房贷款申请人分为两个等级：其一是信用度高、有固定收入的群体，银行对其提供低息贷款，并锁定利率，他们因而享受优级贷款；其二是信用度低、偿还能力差的借款人，也就是穷人，他们此时也能从银行获得贷款，但利率就高出 2~3 个百分点，并且不能锁定，必须随着市场利率的上扬而上升，属于次级贷款。所以这似乎是两全其美、令各方皆大欢喜的买卖。

面对超低的利率、一路飙升的房价，并且不需担保、不需首付，不买房子的人绝对是白痴。不但“穷人”买了第一套房，就连有房子住的“富人”也开始在第二套、第三套房子上进行投机。进入房市的人越来越多，财富金字塔的底部规模也越来越大。

在商品社会里，房屋是最大、最有利可图的商品。既然房子是商品，它就一定符合商品的价值规律。我们应该据此评估一个地区的房价是否合理，是否存在泡沫，从而尽量控制房价，避免由于房价下跌而引发经济衰退。但任何资产——无论是股票还是房子的价值，都是根据众多购买者对未来回报的预测而定的，谁又能说那些购买者的预测是错误的呢？然而，在 2005 年却有这方面的迹象显现了：巨大的房屋销售量和人们极易通过买卖房屋轻松赚到的钱！

那时的人，要么顾着眼皮子底下的利润，要么拼了命去追赶购房的快车，绝对不想被车上的人挤在门外。那些传统的预测泡沫的理论，早就被抛到了九霄云外。

的确，在房市景气的年月，我们听说了无数个房价翻番的幸运者的故事。但是房价不会永远上涨，单从理财的角度看，很多时候买房并不比租房划算。拥有房产的成本，与出售房子的价格紧密相关。如果在很长的时

间内，房价上涨的速度超过租金的增速，那么租房对许多人来说就是成本更低的选择，这样一对比，房价显然就被高估了。而租金是真正能够体现供求关系的。为什么这样说？

因为在当今的信贷消费模式下，无论是作为中介的房屋管理公司，还是自己打理房屋出租事务的房东，都不会允许房客以信贷方式来支付房租。假如房租过高，房客在衡量自身的经济状况后，就不可能向房东租赁房子（房东也会调查潜在租客的经济背景）。所以，计算房价与租金之比是古老的测试房价中是否存在泡沫的方法，一般情况下，10~15的比值范围是合理的。另一种方法是计算房价和收入之比，也就是某地的平均房价和当地居民的平均年收入之比，一般情况下，3~5的比值范围是合理的，比值超过6就很离谱了。写到这里，我们来看看中国的房地产市场是否有泡沫。

1997年，我第一次回国探亲，感受到国内最大的变化就是商品房多起来了，老百姓可以拥有自己的住房了。那时上海有几栋香港开发商建造的高层公寓，每套售价大约为100万元，而每年的租金在10万元左右，10年的租金便足够买一套公寓了。而无论是这样的售价还是租金，对于当时国内的普通百姓来说，都是“天文数字”。

我没想到的是，这些年来国内的房价像火箭般蹿升；在当年上海的豪华公寓所处的地段，2008年的房价涨到500万元，甚至上千万元。而一套价格上千万元的豪宅的格局为三房两厅两卫，并且家具电器齐全，考虑到10年前的行情，其租金也该同步增长，达到每年100万元也是合理的。令我吃惊的是其月租金居然只有7500元，长期租住的租户还可以享受打折！至于房市是否有泡沫，即使我不说，你们也该算出来了。想想看，价格上千万元的豪宅如果用来出租，那么一年的租金还不到9万元，即使你把用来买房的钱存进银行吃利息，每年至少也有20万元利息，足够支付租金了。

大家心里都明白，房市泡沫吹得越大，在价格低位进场的投机客抛售房产后所得的利润也越高。可谁能抄到底，谁能保证在价格最高点抛售

金融让谁富有

呢？请放心，低买高卖的，绝不可能是广大盲从的普通百姓。普通百姓往往是看着人家捞到钱，然而等自己一脚踏进去，不摔个体无完肤都算是轻的。这里先讲一个在网络上广为流传的故事：

2007年7月，著名经济学家、加拿大西安大略大学教授、北京大学中国经济研究中心教授徐滇庆说：“深圳房价肯定要涨，如果一年以后深圳房价不涨的话，我向深圳人民道歉。”作为深圳市民的地产评论人士“牛刀”出面应战。牛刀表示，2008年，深圳房价不会涨。于是在徐滇庆与牛刀之间设下了一场赌局。一年之后，徐滇庆教授向深圳市民道歉了！房价的确如牛刀所言，没有涨。

然而，如果这场赌局晚发生一年，徐滇庆教授就不用道歉了——中国各大城市的房价在2009年飙升。为什么？这“多亏”了美国的金融海啸。因为金融海啸，美国的需求减少，而美国是中国商品的最大进口国，这样一来，中国拿不到订单了；出于无奈，中国政府只得向房地产企业大量放贷，把原本打算用来调整房价的政策收回了，期望依靠房地产市场来弥补出口方面的损失。也正因为金融海啸，中国风景这边独好，大量热钱撤出美国和其他受灾国家，全都涌进中国。这下好了，中国百姓买一套房子，需要动用祖孙三代的积蓄。有一则新闻说，南京有个年轻人为了买房，非但要父母拿出所有存款，还逼着爷爷奶奶、外公外婆掏空所有的养老金，说是没有自住房就不能结婚，不结婚就要断子绝孙。这真是可叹、可悲！

由上述打赌的故事引出的百姓购房难问题充分说明了一点，舆论，特别是欧美著名“专家”、“学者”的意见，无论在美国还是在中国，都在相当大的程度上对房价的飙升起到了推波助澜的作用。但房价飙升最关键的推动因素，可以说是华尔街移钱大法般的“神奇”力量。

2009年11月23日，美国发布了一组震撼人心的数据，大约有1/4的

美国房主欠银行的房贷比他们的房屋净值要高，也就是说，房产掉价了，而他们即使卖掉房产，所赚的钱也不够还银行的房贷。美国抵押贷款银行家协会透露，这样的家庭到2010年年底将达到2100万户，只要有1/5的家庭放弃供款，银行及投资者的损失就会超过4000亿美元。在2009年第四季度，已有480万户家庭没有缴纳按揭月供，这部分金额每月总计50亿美元。从技术上来说，这些房产已被列入取消抵押品赎回权的范围，这就意味着银行可以随时上门，没收那些业主的房产。

读到这些数据后，千万别以为美国离我们很遥远，因为华尔街大型投资银行、金融大鳄和国际炒家像当初吹大南美洲、日本和美国房市泡沫

美国百姓的今天，很可能就是中国百姓的明天。

那样，正利用资产泡沫这一暗器兴风作浪，吹大中国的房地产泡沫。因此，美国百姓的今天，很可能就是中国百姓的明天。这里有事实依据。

由于中国经济繁荣昌盛，因而在外界看来，这头“肥羊”太诱人了。华尔街的金融危机“幸存者”摩根士丹利在美国本土损失惨重，其2009年的财务报告继续呈现亏损，可是其在中国的业务却硕果累累。其实早在20世纪90年代初期，摩根士丹利就针对亚洲市场建立了两只房地产投资信托基金——摩根士丹利3号全球房地产基金（MSREF III International）和摩根士丹利4号全球房地产基金（MSREF IV International），其中50%的资金全都投放到中国，特别上海和广东那样的大都市。它们让海外的“中国买办”充当铺路石，在GDP增长被当成政绩的主要考核标准的状况下，很轻易地获得了地方官员的支持，并依靠当地的房地产公司作为平台，取得联合开发项目的权利，随后再将中方公司的股权买过来，在控股之后操纵房地产的定价和运作。摩根士丹利在中国已经成为“融资—开发—招商—运营”这一产业链的龙头角色。

中国百姓对房子情有独钟，无房的家庭想买房，似乎不拥有一套房子就无法在社会上立足，而已经拥有房子的家庭还想拥有更多，他们希望可

金融让谁富有

以从中获利。由此可见，中国房地产市场的炒作空间极大，房价上涨几乎势不可当。面对如此疯狂的房地产市场，两年前，摩根士丹利又在全球募集了42亿美元建立摩根士丹利5号全球房地产基金（MSREF V International）。（请记住，它是在募集，而不是用自己口袋里的钱在投机，赚了是它的，亏了呢，反正是别人口袋里的钱，它照样获利，因为它给员工发放的“奖金”早已作为公司营运成本被扣留下来。这才叫玩得转，已经是赌徒的最高境界，可以稳赚不赔。）这次，该基金又将多达50%的资金投入中国房地产市场。在该基金的哄抬下，大量的资金所有者，包括中央企业也争先恐后地涌入房地产市场，造成各地“地王”频现。

而摩根士丹利在中国的各个市场上的业务越做规模越大，目前在中国已经拥有一家投资银行、一家国内银行、两家基金公司以及6个房地产投资信托基金，以及数量不明的个人理财基金和私募基金。这样的庞然大物活跃在中国经济领域并兴风作浪，那么中国哪个监管部门在监控它？

摩根士丹利的前中国房地产投资机构董事总经理加思·彼得森因涉嫌向中国官员行贿，违反美国的《反海外腐败法》，而被美国证券交易委员会调查，被迫离开公司。彼得森能讲一口流利的中文，他在中国房地产业可谓春风得意，特别是曾在上海参与好几宗大项目的运作，使他成为华尔街一颗冉冉升起的新星。彼得森一案只是中国房地产市场丑闻的冰山一角，在中国又何止一个彼得森？中国的房地产泡沫就是被华尔街人士炒作出来的，他们利用一切可以利用的工具，忽而唱衰、忽而捧杀中国房地产市场，其目的只有一个，就是获利。唱衰就是“进”的信号，捧杀则意味着他们大赚一笔之后准备“撤”了。泡沫越大，他们搜刮到的资产就越丰厚。

目前，我们用各种得到普遍公认测试房地产市场泡沫的方法，如计算房价与租金之比，或者计算房价与收入之比，所得到的结果都明明白白地显示中国房地产市场有泡沫，而且其规模巨大。我们就用房价和收入之比来剖析。2007年的中国城镇居民居民人均可支配收入为13 786元，到2008年增加到

15 781 元。该数据是温家宝总理于 2009 年 3 月 5 日在人民大会堂作政府工作报告时公布的。也就是说，如果我们根据夫妇两人的收入来计算，那么家庭平均可支配收入是 31 562 元，而中国目前的房价在一两百万元的情况相当普遍。如果一套房子价值 100 万元（考虑到二、三线城市的房价），那么房价与收入之比为 31.27（1 000 000 元除以 31 562 元），已超过合理比值 6 的 5 倍了！

背景链接

在泡沫如此大的情况下，华尔街公司等金融机构却利用各种舆论声称中国房地产市场没有泡沫，竭力炒热中国房地产市场。其目的很清楚，它们大赚一笔之后就要出逃了，如果不制造无泡沫的舆论，那么谁来接它们的盘？它们又怎么逃呢？这是华尔街惯用的伎俩。我们在这里就举华尔街另一金融危机“幸存者”——高盛的例子。

高盛是最早挺进中国的华尔街投资银行之一，同样在中国房市赚得盆满钵满，然后顺利出逃。2007 年 4 月，高盛以 1.9 亿美元（当时约合 16 亿元）收购了位于虹桥的“上海花园广场”，该项目总建筑面积为 9.78 万平方米，包括用于租赁的 53 栋别墅，以及 9 栋酒店式公寓。2010 年新年刚过，高盛以每平方米 2.5 万元的平均交易价将“上海花园广场”转手卖给中资企业，总成交价格高达 24.45 亿元。高盛接手“上海花园广场”3 年都不到，即使将它在这 3 年的租金收益忽略不计，它的账面收益也达到 100% 了（将人民币升值的因素考虑在内，再兑换成美元来计算）。

而在此之前，位于上海黄金地段福州路的“高腾大厦”，是高盛于 2005 年从新加坡凯德置地手中购得的。当时的收购价为 1.076 亿美元，创房地产收购金额的最高纪录。高盛收购“高腾大厦”两年之后，以 1.5 亿美元易手，获取接近 40% 的“升值”回报。

金融让谁富有

大家可以看见，房地产市场被炒得越热，回报越高。2005 年高盛进行的投机使它获得接近 40% 的回报，但到了两年后的 2007 年，房地产市场的回报竟被炒到了 100%。最近摩根大通、花旗、麦格理和凯雷等公司，已经相继将中国的住宅及写字楼物业抛售，它们集体出逃，账面利润至少为 100%，甚至更多，接盘的又几乎全是中资企业。这些华尔街“食人鱼”处于财富金字塔的顶端，劫掠过后立刻撤走，就等着泡沫被刺破。冤的是接盘的中资企业，以及最后接棒的“傻瓜”——中国普通百姓。而避免被盘剥的唯一方法，就是远离华尔街机构，不听它们的忽悠；想跟它们玩儿又不赔，除非你比它们更有头脑，不接它们的盘，而让它们的资金全都烂在中国——难道它们能把高楼从中国搬走吗？

有史为鉴，是泡沫就终归要破，房地产泡沫也是如此。

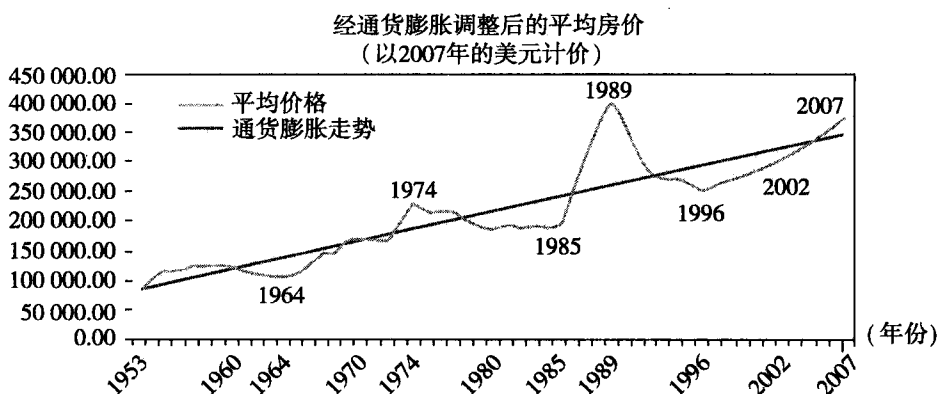
想当初，日资雄心勃勃地横扫美国，抢购了纽约曼哈顿的地标洛克菲勒中心，到头来怎样？美国房地产市场泡沫一被金融霸权刺破，日资就来不及逃跑了，全烂在美国（详细的故事下面再谈）。有史为鉴，是泡沫就终归要破，房地产泡沫也是如此。通常情况下，泡沫从哪儿被吹起，最终就该回落到哪儿。

买房，还是租房？

无论房价走高还是走低，它都有自己的周期。每当市场进入疲软期，贷款买房的成本就可能超过租房的成本；只有在房产连续 10 年每年增值 5% 的状况下，买房才能比租房省下更多的钱。说穿了，房子实际上是一种奢侈昂贵的消费品，你如果有能力就买来住，要不然就租来住，何必非要卷入炒房的浪潮中呢？像前文中提到的南京那位小伙子，就是强硬地逼迫、要挟老一辈陪他一起做房奴。成为房奴的家庭，还有什么幸福可言？

如果说买房是为了投资，那么这种说法也值得商榷，因为从长期来看，

房价仅仅和通货膨胀呈正相关，而不会随着经济增长和股票收益一起上涨。在大萧条时期，美国房价从1925年到1933年下降了26%。在1925年，美国房价上升到第一个高峰，而此时距离1930年的大衰退还有5年，直至1930~1933年出现经济崩溃，房价才加速下跌。那时还仅仅是由极其恶劣的经济环境和通货紧缩造成的价格趋势，不像今天，通货紧缩加上房地产大泡沫令房价被高估的情况变得极其严重。在1997年价值20万美元的房子，到2006年售价竟高达45万美元，房价上涨了125%，即使剔除通货膨胀的因素，房价也几乎翻了一倍。下图是经通货膨胀调整后的多伦多房价走势图：



我们从图中可以看出，1953~2007年这55年间，多伦多房价时涨时跌，但总是在通货膨胀走势的上下徘徊，似有一只无形的手在控制。从1985年到1989年，由于房市被热炒，多伦多房价发了疯似的一路飙升，远远偏离了合理的价位。当市场再也无法忍受时，拐点开始出现，房价在1989年猛然下跌，自此整整跌了8年，直到1996年才止跌回升！房价此后又一直上涨，直到2008年年初，这时拐点又出现了。

还有一个概念必须明确。人们都说投资于房地产能够抵御通货膨胀，但那是指投资于土地，而不是指房子。正常情况下，只有土地才会随着通货膨胀率的上扬而升值。然而在中国，个人是不能拥有土地的，即使你买

金融让谁富有

了房子，最多也只是拥有 70 年的住房使用权而已。人们经常说，“我”的房子价格涨了 100%，但事实上增值的并不是房子，而是房子底下的土地。很多时候，当政府亟须征用你的房子下面的土地时，并不会完全按土地的市场价格来结算，你所获得的房屋拆迁费如果能不算进房子的折旧程度，就已经令人欣慰了。一旦人们失去对土地的所有权，房子本身就与一堆水泥、钢筋之类的建筑材料没什么两样，就像购买汽车，钥匙一到车主的手里，车便立刻折旧。

举一个具体的例子。目前上海的一套市值为 300 万元的公寓，一年的租金最多为 5 万元。我们要注意以下几点：第一，如果你买下来住 50 年，那么你每年就相当于为此花费 6 万元，已经超过了租金（我们在这儿假设房租和买下房子须交付的管理费持平，其变动均可忽略不计）。第二，假设你有 600 万元，那么即使进行最保守的投资，将其存入银行，那么你所获得的定期的利息收入用来支付房租也是绰绰有余。第三，如果你还需要向银行贷款才能买房，那么你还得支付 20~30 年的房贷利息，这意味着除本金之外，你可能还要多付 300 万元，这辈子你就相当于在为银行打工。其实真正重要的是第四点，从投资的角度来看，既然在中国个人不能拥有土地，而且购房者最多只有 70 年的住房使用权，那么对中国人来说，买房和租房的区别只在于租用房产的时间长短，不管是买房者还是租房者，谁都不是房子的真正主人。

住房当前对国内百姓而言是最热门、最切身的话题，因为房价“吞噬”了国内普通百姓要用一辈子，甚至几辈子积累的财富。就像上面的例子，等到你把在价值 300 万元的房子上的贷款全部还完，你实际的花费至少是 600 万元。再说了，国内新房设计的使用寿命一般都在 30~50 年，也就是说，最多 50 年后，房子就将变成一堆废墟。因此，你在不曾拥有土地的情况下花 600 万元购买房子，实际上比买钻石更奢侈，而且你买到的房子的保值能力比汽车更差。为何一定要为拥有自住房让自己这么痛苦，租房住又有何不妥？

背景链接

众所周知，纽约曼哈顿是全球最富有、最有活力的城区之一。但或许很多人不了解，高达 90% 以上的曼哈顿居民都是租房住。曼哈顿的高房价令人咋舌，一套公寓的价格在 100 万美元以上是很正常的。就算是很多年薪达到 100 万美元的华尔街银行家，在曼哈顿也都是租房住。曼哈顿的房地产税高达 3%，如果购买一套价值 100 万美元的公寓，那么你每年单是在房地产税上就要花费 3 万美元，另外你还要支付管理费和其他费用。宋美龄女士当年居住在中央公园附近，她那套价值 7 000 ~ 8 000 万美元的豪华公寓每年产生的房地产税高达 200 多万美元，就算是白送给你，你也住不起这套公寓。这也是为何有些富商会捐出自己的房产——房地产税年年上涨，如果年收入无法维持他们在房产上的开销，那他们的房产可就是卖也卖不掉（连富豪都供不起，谁还供得起？），送也送不出去，最后他们就只能乖乖地将其奉送给政府。

在 20 世纪初叶，纽约市区的人口大约有 800 万，到现在还是 800 万，真可谓“铁打的营盘流水的兵”，每年都不断有新移民涌入，同时也有相当多的人离开。而位于中心区的曼哈顿的活力就在于人口的不断流动。最近，哈佛大学的一项研究指出，要维持一个地区的活力，租房者和买房者的比例为 1 : 1 是最佳状态。年轻人，特别是单身人士和没有孩子的夫妇都适合租房；只有孩子多的家庭才适合买房。住房拥有率太高的地区，其发展速度往往会下降。

金融战争下的中国房市

从宏观层面分析，高企的房价直接影响了中国的经济发展，这是代表

着金融霸权的华尔街所乐见的结果。因为中国高速发展的 30 年，恰恰是美国依赖中国廉价劳动力充分享受的 30 年。当强大的中国要与金融霸权争能源争利润的时候，围追堵截便开始了。

当强大的中国要与金融霸权争能源争利润的时候，围追堵截便开始了。

中国目前的经济收入来源主要分为三大块：房地产、消费和出口。我们先来谈谈房地产。现在中国一线城市的土地都拍出了天价，华尔街投资银行、中国企业，尤其是中国国有企业手中集聚的资金也流入了房市，使中国的流动性风险升高。如果政府不对土地价格加以控制，那么等哪天房地产市场占整个国家财富的 50%、60%，乃至 70% 以上，无论是对国家的市政建设，还是对住宅建设，或是对企业扩大再生产来说，成本都太高。到那时，谁还愿意发展生产？人们干脆用在土地上投机赚来的大把钱进口商品度日算了，而依赖进口的结果可能就像几百年前的西班牙所面临的——国家整体经济衰退、恶化。

中国国家统计局公布的最新数据显示，截至 2008 年 10 月，全国空置商品房的面积达 1.33 亿平方米，再加上 2008 年第四季度的竣工量，空置房面积已然逼近 2 亿平方米，按全国每平方米 3 000 元的平均房价计算，这么多空置房所占压的资金将高达 6 000 亿元。

空置商品房这么多，占用资金金额那么大，可推土机却还在继续开动。因为其利润高，所以谁都不想放弃这一市场。在像北京、上海和杭州这样的大城市，一套房子的价格动不动达到 200 万元或 300 万元，与普通百姓的收入相比，房价可谓高得离谱。很多已经购置了高价房的白领、金领，白天开着高档的轿车去办公楼，晚上再开着车去干第二份工作，挣些微薄的收入去养房子，消耗了宝贵的体力、精力。这进一步说明，毕竟，购房欲望是要靠收入来支撑的。

目前，就算中国的房价下降 60% 或 70%，房子与当地百姓也毫不相干，他们照样买不起房。再考虑到教育和医疗费用这两大块支出，买房就

更成奢望了。这就预示着如果空置房销售不出去，中国的房产投资势必大幅减少。但由于金融海啸，银行便降低利率，创造宽松的信贷条件。而一旦百姓无力偿还房贷，金融机构的不良资产就将堆积如山——美国的今天很可能就是中国的明天。这里牵扯到一个专用术语——“道德风险”（moral hazard），这是造成无止境的金融危机的根源之一。

“道德风险”这一说法原先是用在保险业的。房主在购买房子的同时也向保险公司购买火灾保险，假如哪一天房子发生灾难性火灾，他就可以就房产的损失向保险公司索取全额赔偿。值得注意的是，如果发生火灾时其他条件发生了变化，这套房子的价值已经低于当初的市场价格，也就是说房子降价了，而保险公司却要支付比当前房价高的保险赔偿金，这就产生了道德风险。这一术语后来被广泛地应用到各个领域。目前银行放贷也产生了道德风险。

大家对莎士比亚的剧作《威尼斯商人》并不陌生。15 世纪的威尼斯有一位正直的商人安东尼奥，他与放高利贷的犹太商人夏洛克对立。某日，安东尼奥为了成全好友的婚事向夏洛克借债。然而由于安东尼奥借钱给人从不收取利息，这就挡住了夏洛克的财路。为了报复，夏洛克借款给安东尼奥并佯装不收利息，但若发生逾期不还的情况，夏洛克则要割下安东尼奥身上的一磅肉，其目的是置安东尼奥于死地。不巧安东尼奥的商船失事，他因资金周转不灵而无力偿还贷款，被夏洛克告上法庭。当然，在莎士比亚的笔下，夏洛克的阴谋破产了，其最后的结果是搬起石头砸了自己的脚，失去全部的财产。

尽管莎士比亚憎恨放高利贷的商人，但如果借贷就要有抵押物，历来如此，并且这是得到法律保障的。放贷者通常会给借款人设置用款方面的限制，借款人有时也不得不将自己大量的金钱用于同一个用途，为的是给放贷者一个很好的理由——避免亏损。但有时放贷者似乎忘记了这些借贷原则，借出大量的资金（比如次贷）。这些放贷规则遭破坏的重要

原因，就是道德风险在作怪：现在是纳税人，而不是银行担负放贷带来的亏损。

只要信贷消费模式继续存在，房价就不会触底，而只会是带来一次紧接着一次的金融危机，但受害的却永远是处于金字塔底部的普通大众。

由于全球各国都在学习美国，提倡信贷消费模式，因此各国银行放松信贷条件，特别是对个人购房者采取宽松的信贷政策，从而严重扭曲了房屋的供求关系，使房地产泡沫不断增大，等大到一定的程度时，泡沫破灭，殃及实体经济，政府则必然出手相救。

为了刺激经济，使之重新反弹，银行不得不降低利率，目前美国的低利率救市政策就促使投机者从银行借入美元，并将其投到回报率更高和产生回报更快的国家，如中国、巴西和印度等新兴市场，使得那些国家的股票、房地产等资产泡沫膨胀，等泡沫破灭之后，经济会再次陷入危机。世界经济便进入无限的死循环（infinite loop）之中。可以这样说，只要信贷消费模式继续存在，房价就不会触底，而只会是带来一次紧接着一次的金融危机，但受害的却永远是处于金字塔底部的普通大众。

中国人的确富有了，手中握有大把的钱。人们通常都说“有钱就是爷”，这话说得没错，有了钱，什么东西买不到？掌握主动权的就应该是既有钱，又有需求的购买方。但是，在国际大宗商品市场的舞台上，发展房地产所需要的钢铁的定价权，却牢牢地掌握在华尔街手上，如果哪个买方甘愿被人盘剥，那我们也无话可说。而最严峻的考验是过度发展房地产业将导致大量的可耕地被侵占。这正好又撞到金融霸权的枪口上。

自改革开放以来，中国经济保持着高速增长，其成就是非常惊人的。但高增长率的数字背后，是大量耕地被占用的代价。统计数字显示，自1996年以来，中国耕地面积锐减，截至2006年年底，中国耕地面积为1.218亿公顷，比仅仅一年前的2005年年底减少30.7万公顷。这是

十分危险的信号。你只要驱车行驶在京津塘高速公路上，就会发现路边的高尔夫球场一个接一个，可见全国上下呈现的是一片房地产开发热。

我们必须清醒地认识到，中国仅仅占有全世界7%的耕地，却要养活全世界22%的人口，人均占有耕地面积仅为0.106公顷，为世界平均水平的43%。粮食安全是经济、社会可持续发展的重要基石。什么叫“江山社稷”？我们可以将“社”理解为土，将“稷”理解为谷，也就是说，有土地用来种粮食，人类才能形成种族群体，进而融合成统一的国家。中国历史上经历的社会大动荡、民族大灾难，其根源不外乎两条：其一是土地所有者集中于富豪阶层，使种粮食的人享用不到粮食；其二是战乱或灾荒使所有人都得不到粮食。而“太平盛世”则能够让种粮食的人休养生息，安居乐业。只有正确处理“社”与“稷”的关系，我们才能做到保人民、保环境、保安宁、保民族繁衍和保国家昌盛。

如果国家现在不正视这一问题，那么到了若干年后的将来，中国所需的粮食就有可能依赖进口，而粮食的定价权也不在中国手上，因为粮食是大宗商品，其定价权又是由华尔街掌控的。自2006年9月开始，特别是自2007年以来，世界主要粮食品种价格飙升。据英国《经济学家》杂志的统计资料，全球食品价格指数上涨了近1/3，创1845年以来的最高纪录。其中小麦价格飞涨112.0%，玉米价格猛增47.3%，大米价格上扬3.1%。中国千万不能掉以轻心！如果中国过度发展房地产业，过度占用稀少的耕地，那么到时候中国的房地产市场泡沫将比美国更大，而众多像高盛、摩根士丹利那样的金融机构在劫掠巨额财富之后会全身而退，而被炒高的房价将使最后进场的中国百姓被垫在财富金字塔底部，他们买一套房要花费三代人的积蓄。到那时，中国所需的粮食要依赖进口，它还要被这群恶狼再撕咬一番，中国改革开放30年来所取得的成果就将被榨干，那真是前功尽弃。我们怎能甘愿任人宰割？

说到头，中国该怎么办？有以下几种方法：第一，鉴于国内大城市房价居高不下的状况，中国完全可以借鉴纽约曼哈顿的经验，通过征收较高的房地产税来向租房者提供补贴，限制租金增长幅度，使其每年的增长率不超过通胀率；第二，中国可以学习新加坡的做法，由政府建造经济适用房，改善经济特困家庭的住房条件；第三，中国应坚决抑制在房地产市场中投机以攫取暴利的行为，使房价软着陆；第四，中国应引导地方政府不过度依赖 GDP 推动的经济增长模式（后面的章节将着重谈这一点）。同时，影视节目应避免渲染豪华住宅，媒体应多多宣传西方国际大都市的真实住房状况，当国人了解到在海外，就算是百万富翁也和他们一样租房住时，他们大概会释然：一辈子租房又何妨？是否拥有房子，并不是衡量幸福与否的唯一标准！

由于房屋是普通百姓购买的最大大宗商品，绝大多数家庭如不向银行贷款就买不了房子，因此在宽松的信贷环境下，房地产市场成了金融霸权捞钱的最佳平台。

由于房屋是普通百姓购买的最大大宗商品，绝大多数家庭如不向银行贷款就买不了房子，因此在宽松的信贷环境下，房地产市场成了金融霸权捞钱的最佳平台。

也正是因为这一信贷消费模式严重扭曲了供求关系（只要有购房意愿，谁都能获得房贷），所以房价越炒越高，泡沫不断变大。或许人们注意到了一个有趣的现象，那就是在房价飞涨的地区，房租并不随之上涨，有时甚至下跌。这是因为房租不能以借贷的形式，而必须以现金形式支付，房租所反映的，才是百姓在房子这一商品上的真正承受力，以及真正的供求关系。比如前面提到的杭州房价的例子，原本一套公寓的售价为 12 万元，可 10 年一过，售价变成了 70 万元。另外，如果将其出租，那么每月的房租在 10 年前是 600 元，目前则徘徊在 800 元上下，房租的增长率比通胀率还低，等于 10 年下来房租不涨反跌。

就是这种宽松信贷条件下的消费模式，表面上给百姓带来了提前拥有

第一章 金融霸权下的房价之痛

房子的实惠，但实际上反而让百姓花了更多冤枉钱。因为房价越高，购房者从银行贷款的数目就越大，他们还的利息也就越多。而一旦购房者还不起房贷，银行就索性将房产一并收回，一夜之间便使他们流落街头。由此可见，房地产市场是金融霸权捞钱的最佳平台，泡沫越大，其捞得越多。这就是华尔街开创的现代炼金术。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章 证券化的陷阱

导 读

- ◆ 一位哲人说得到位：找到一事物的起源，就发掘了事物的本质。用证券化、衍生化包装起来的信贷消费模式怎样发生、发展，变成硕大无比的食人鱼，又怎样必然导出硝烟弥漫、哀鸿遍野的灾祸？从这一章到第四章，作者如层层剥笋，展示了这个过程，揭开了这个谜团。
- ◆ 本章首先从银行证券化中看到一种劫掠财富的手段，进而在金融衍生产品中看到证券化的极致；作者称之为“现代炼金术”。
- ◆ 也许本章是爱面子的沉醉在“崛起”中的中国人最不愿、最不爱看到的；带着“做大做强”的豪情投入美国资本市场的中资企业接二连三地溃败，有的几乎全军覆没。但作者坚持：不愿、不爱看到的，恰是最应该看到的，因为巨大的付出应有最大的回报，那就是教训和启示。

金融真相

- ◎ 银行采取的证券化是其劫掠财富的手段之一，而金融衍生产品的发明，则达到了证券化的极致，演化成了现代炼金术。
- ◎ 货币市场对信任的依赖性极强的，因为货币市场短期的交易量巨大。一旦失去信任这块基石，货币市场便立刻陷入崩溃。
- ◎ 华尔街将证券衍生化不断向全球推广，其结果就是全球的财富神不知鬼不觉地被转移到华尔街。证券衍生化真可谓华尔街独创的“移钱大法”！

人类如不采取补救措施，就必须接受新的罪恶。

——培根

当今主宰世界的金融体系，说到底就是华尔街的金融体系。而不受管制的自由市场则使金融霸权统治之下的华尔街得以独霸世界资源，它们制造金融诈骗案，使金融投机分子得以从世界范围的政府、大众手中获得垄断权力以进行投机，开创了一个不平等的社会财富分配机制——其以最大限度地提高股东权益为合法的幌子，疯狂劫掠世界财富。银行采取的证券化是其劫掠财富的手段之一，而金融衍生产品的发明，则达到了证券化的极致，演化成了现代炼金术。

在原先的资本市场中，信贷的基石是信任，市场主体中的一方必须信任另一方将履行承诺。比如放贷方必须信任借贷方有能力偿还贷款，投资人必须相信他们能看得见投资回报。货币市场对信任的依赖性极强的，

金融让谁富有

因为货币市场短期的交易量巨大。一旦失去信任这块基石，货币市场便立刻陷入崩溃。

比如 2007 年的次贷危机中，次贷总金额仅为 1.3 万亿美元，数额并不大，但问题出在经过证券化后，这部分资产先是变成了 2 万亿美元的次级债务，随即又衍生出信贷违约掉期，最后，尚未结清的信贷违约掉期的合约金额高达 55 万亿美元，这就是个庞大而惊人的数字了。而国际清算银行的报告指出，截至 2008 年 6 月，其他各种用类似方式衍生出来、尚未结算的场外衍生产品，其价值总额为 648 万亿美元。这是什么概念呢？这相当于 2008 年的全球 GDP 总额 78.36 万亿美元的 8.27 倍！全世界人均拥有的此类资产价值为十多万美元，兑换成人民币的话，几乎人人都将是百万富翁。世界财富真有这么多吗？

自 20 世纪的大萧条以来，美国经历过一系列的金融危机，其中有 1982 年的宾夕法尼亚银行大崩溃，80 年代末的储贷危机，1998 年的长期资本管理公司大崩溃，还有千禧年的互联网泡沫。哪一次危机的严重性都无法和次贷危机相提并论。比如 1998 年震惊全球的长期资本管理公司崩溃事件，造成 46 亿美元的损失；90 年代，日本银行面临危机，致使日本经济至今尚未全面恢复，而那次危机总共也只带来了 7500 亿美元的损失。

然而，次贷危机的震撼力却是空前的，它导致金融系统的每一个角落都剧烈地震动。住房抵押贷款支持证券、商业抵押贷款支持证券，以及以资产作为抵押的担保债务凭证的交易都停顿了，连美国各个州和地方政府在为建造学校或进行公共建设筹资时发行的免税债券，也都卷入了风暴的旋涡，遭到市场的猜疑。不仅房屋抵押贷款支持证券面临灾难，全球货币市场也迅速遭遇了同样的灾难。而几年前，美国以及欧洲央行刚刚建立了一套结构性投资工具（Structured Investment Vehicles，简称 SIV）。

结构性投资工具是通过投资于范围广泛的资产（包括抵押贷款支持证券）和出售短期商业票据来筹集资金。在低利率主导市场的时期，结构性

投资工具能够以简单、低成本的方式发行短期商业票据，然后用筹得的资金去购买长期住房抵押贷款支持证券。但次贷危机一来，货币市场基金和投资人对于结构性投资工具发行的商业票据失去了信心。结构性投资工具顿时被踢出局。

而华尔街将证券衍生化不断向全球推广，其结果就是全球的财富神不知鬼不觉地被转移到华尔街。证券衍生化真可谓华尔街独创的“移钱大法”！狼群总是跟着肥羊走。目前全球最肥的“羊”就是中国。证券化已然对中国构成了严重的威胁，掉进证券化陷阱的中国财富数额已是天文数字。只有认识、剖析了证券衍生化的实质，中国才能更好地守卫财富，避免人民用血汗创造的财富被豺狼劫掠。

高利润的杠杆

在 20 世纪七八十年代的美国，由于通货膨胀和高利率，银行都很难赚到利润；相反，新建立的货币市场基金却有着很高的投资回报，诱惑着存款资金全部涌向那儿。另外，在 80 年代初，许多银行野心勃勃地贷款给拉丁美洲国家，但那些国家没有好好地管理这些贷款，导致了数亿美元的贷款遭遇违约。从 80 年代中期至 90 年代初期，储贷危机造成 745 家银行倒闭，纳税人因此承担了 1 300 亿美元的资金损失。

面对金融市场的变化无常和储贷机构的金融欺骗行为，政府最终不得不以财政（融资）手段来解决危机。无奈之下，决策者设立了一个叫清债信托公司（Resolution Trust Corporation，简称 RTC）的机构。清债信托公司优雅地采用了一种金融技术手段——证券，将利息和本金以交易的形式出售给投资者。由此，一个新的群体，证券投资者出现在储贷危机中，他们变成了贷款的拥有人，有权获得利息和本金。于是，证券化便一发不可收拾，从汽车贷款到商业抵押贷款，全都被包装成证券，出售给广大的投资

金融让谁富有

者。证券化竟出人意料地解决了储贷危机，减轻了纳税人的负担，简直是振奋人心之举。

然而证券化并不是清债信托公司首先使用的，开创者的荣耀要归于“两房”，以及联邦住房管理局（FHA）。不过，是清债信托公司首先证明证券技术适用于所有商业类型的贷款。不仅如此，清债信托公司为了使证券化通行无阻，还建立了一套法律和会计规则，以及投资者从事证券交易所需要的基础设施。到了20世纪90年代中期，清债信托公司由于运营出现问题倒下了，于是，华尔街兴高采烈地接过了证券化的方向盘。

投资银行家采用证券化手段，首先通过信用卡这一大众市场，利用借款人的信用分数和有针对性的直接营销技巧，使银行得以将信用卡发放给数以百万计的中等收入，甚至低收入的家庭。银行在这一领域面临的唯一限制，来自于它们自己的资产负债表——缺乏足够的存款或资本，这就限制了银行放开手脚，大干一场，而证券化就解除了这一束缚。一旦对信用卡进行了证券化，那么银行不需要存款就可以放贷，这时就有投资者购买信用卡抵押支持证券，资本已经不是问题，因为是投资者拥有了持卡人，而不是发卡银行的贷款。信用卡贷款因而剧增，到了90年代中期，应收款增加了一倍。

证券化的威力也体现在繁荣时期的房屋净值贷款和住房建造贷款上。当美国国会取消了对非抵押贷款债务利息的减税措施之后，对第二套房的按揭贷款在80年代后期快速膨胀，因为房屋净值贷款的利息依然可以抵税，房主如果缺钱花，可以用自家的房子作抵押，以低成本和简便的方式获得所需的贷款，随意购买游艇、豪华车、珠宝项链等。别出心裁的营销手段使独栋楼颇具吸引力，有取代公寓的趋势。到90年代中期，房屋净值贷款和住房建造贷款几乎增加了3倍。

但是，最活跃的信用卡债务、房屋净值贷款和住房建造贷款的放贷人并不是银行，而是金融机构。这些金融机构无须吸收存款，因为贷款已经

第二章 证券化的陷阱

被证券化了。正因为无须吸收存款，金融机构才不像银行那样受到监管机构的监控。如果金融机构破产了，那么纳税人不会受损失，只有金融机构的股东和其他债权人会亏损。因此，金融机构便为所欲为，越来越疯狂，甚至毫无顾忌地降低或完全违背传统的贷款标准。

于是，银行在保持资产负债表前提下的贷款模式，迅速让位给新模式——将贷款证券化并出售给广大的投资者。银行业这一新模式被监管机构全面认可，因为银行并不拥有贷款，也就不需要承担风险，这就减少了储贷危机再次发生的可能性。但事实上，这些贷款所涉及的风险并没有消失，只是被转嫁到投资者身上了，换言之，风险实际上延伸到了更广泛的金融体系。

接下来发生的事件，敲响了限制证券化的警钟。拖欠债务、违约以及个人破产案例开始增加，不应该得到信用卡以及房屋净值贷款的家庭首先陷入困境。这些抵押贷款支持证券引发了1997~1998年的全球金融危机。这一事件从东南亚负债的经济中酝酿，后来一直延伸到俄罗斯，最终导致长期资本管理公司的崩溃。在1998年秋季，有几天市场上所有的交易都停止了。在美联储调低利率，房利美和房地美迅速购买大量的抵押贷款支持证券，给市场提供了急需的流动性之后，恐慌才平息。可是对许多金融机构来说，这些救市措施还远远不够，许多银行最终要么被兼并，要么面临倒闭。危机的影响大约持续了10年，直到发生次贷危机。

我们在前文中已经提过，次贷本身的总金额只有1.3万亿美元，即便“全军覆没”也不可怕，可怕的是次贷进一步变成了次级债务，其金额立刻被放大了40多倍，变成55万亿美元。当房价高到再也没有“傻瓜”愿意接手房产的时候，房地产市场中的交易便无法继续，人们避之唯恐不及，那把锋利无比的下行利剑，一下子斩断财富金字塔上的阶梯，底部立刻松动、崩溃。

目前中国房地产市场中的价格也已高到让交易无法继续的地步，不过

金融让谁富有

幸运的是，中国还没有像美国那样，在金融领域实行全面证券化。但是中国已经打开了大门，国际金融资本已然大举挺进中国市场，它们将一如既往，在获得利润后转身离去。国际金融霸权已经在中国房地产市场上劫掠过一波财富，那么在进行金融证券化之后，情况又将如何？这里我们举一个实例来具体说明证券化的威力。

背景链接

在美国，抵押贷款银行和房贷经纪公司通常都是小型企业，属于低成本营运的行业，出现和消失的速度都非常快，完全依赖房地产市场的交易量和经营状况。在房市火热的时期，市场上有一半的次贷是通过全美最大的30家放贷机构发放的。其中美国国家金融公司异军突起，靠火热的房地产市场迅速壮大。该公司在2006年独占鳌头，其发放的抵押贷款占全美市场的20%，价值约为美国GDP的3.5%。然而该公司原董事会主席兼CEO安杰洛·莫兹罗后来被美国证券交易委员会指控涉嫌内幕交易和证券欺诈。如果罪名成立，他将在监狱里度过余生。

美国国家金融公司的传奇主要是由银行的抵押贷款业务缔造的，这是一个炮制巨额利润的“印钞厂”——其通过各种渠道将抵押贷款发放到全国范围，并销售到二级市场（投资者在所谓的“二级市场”上买卖新上市的股票、债券、期权和期货。纽约证券交易所就是人们看得见的流动性最大的二级市场），这些抵押贷款的主要形式就是住房抵押贷款支持证券。

该公司在2006年发放的抵押贷款占全美市场的20%，但其中却含有45%的不符合常规的房贷。所谓不符合常规是指公司有一项贷款政策允许其放贷给可支配收入少于1 000美元的家庭。这还了得！这

群低收入家庭连生活支出都难以为继，因此肯定无法按时支付月供。尽管人人心知肚明，但只要有钱赚，谁管得了那么多？反正贷款一经包装，转手就被卖给投资人了，投资人才是真正的冤大头，是房贷的真正主人。

美国国家金融公司在发放抵押贷款时，会将抵押贷款合同卖给像“两房”那样的机构，它们经过精心包装，将合同变成抵押贷款支持证券，这些证券随后又被出售给全球各个政府、银行或投资基金，乃至个人，风险便转移到包括中国政府在内的投资者的身上，这就是移钱大法之一。而非抵押贷款支持证券必须被卖给私人，属二级市场的替代投资。在2007年8月3日，这个二级市场停止了大多数不符合贷款标准的证券交易，美国国家金融公司的资金链立刻陷入困境。

美国国家金融公司的债券价格上涨了。然而惠誉、穆迪和标准普尔等信用评级机构却把它的评级下调了一个或两个等级，使其接近垃圾债券的地位。一夜间，在该公司的债券价格上投保的费用上涨了22%。这就限制了公司获得短期贷款，即发行商业票据的能力，商业票据在货币市场上属于主体，它被认为既安全又具有流动性。发行商业票据的代价通常低于发行银行贷款的代价。不少储户习惯于使用银行存款账户或者存款证，并通过货币市场来投资商业票据。

不符合贷款标准的证券交易刚停止不久，全美已有50家抵押贷款机构申请破产保护。到了8月15日，当时的美林证券宣布美国国家金融公司可能破产，消息一经公布，再加上无法发行新的商业票据，该公司股价从其峰值下跌了约75%。2007年的市值曾高达240亿美元的美国国家金融公司到了2008年1月11日，竟然以40亿美元被“贱卖”给了美国银行（Bank of America）。一场闹剧终于收场。

金融让谁富有

这么多年来，带来丰厚利润的证券化、衍生化业务早就成了华尔街最主要的业务，其范围包括为客户进行交易和承销债券。因此高盛、摩根士丹利、贝尔斯登、雷曼兄弟和美林证券，还有其他投资银行，都是高利润产品的代表，特别是多种包装完美、涉及国外市场的住房抵押贷款支持证券，这种衍生证券的实际操作比买卖房子至少复杂 10 倍，而且花样繁多，像什么 Straddle（跨式交易）、Strangle（宽跨式交易）、Naked Put（裸卖看空期权）、Butterfly（蝶式交易）、Covered Call（掩护性买权）、Collar（上下限期权）、Iron Condor（铁鹰套利），这样反串，那样对冲，将风险包装得漂漂亮亮，变成美丽的罂粟，使华尔街投资银行能够抬高利润。

而高利润的获得渠道是杠杆，这真是成也萧何，败也萧何。杠杆放大了利润，同时也放大了风险，成了投资银行最大的隐忧。对冲基金经理是在借钱投资上攻势最强的一群人，在 2005 年和 2006 年的金融狂潮中，许多对冲基金利用的杠杆率高达 15 倍，即它们自己拿出 1 美元，借用 15 美元的资金进行投资。对冲基金承诺可以提供超高的回报，但高回报一定紧紧伴随着高风险。

如果赌注押对了，那么杠杆作用确实能保证投资者巨大的回报。但如果押错赌注，那么投资者面临的可就是灭顶之灾了。譬如，对冲基金准备购买价值 100 美元的次级抵押贷款支持证券，基金花费的自有资金为 10 美元，它另外借用 90 美元。如果证券价格上涨 10%，基金的回报率则是 100%，其回报相当于原来的自有资金 10 美元的一倍。但是，如果证券的价格下跌 10%，基金的自有资产也就荡然无存。所以说，通过杠杆作用进行的投资是致命的，即使投资者对此加以对冲。那些基金经理何以胆大包天？我们都知道，那是为了追逐利润。假设一旦赌输了，他们就必须从自己的腰包里掏出钱来赔，那我们看看谁还敢这样做？肯定没人敢了。

正由于并不是用自己的钱投机，赚了的话是他们赢钱，而亏了的话，反正损失的是别人口袋里的钱，他们照样有钱进账，因为“奖金”早已被

计算在公司的营运成本内。他们的玩法，已达到了赌徒的最高境界——稳赚不赔。像高盛、摩根士丹利和 AIG（美国国际集团）等金融机构，本事还要大，它们稳赚不赔不说，甚至能使规模“大到企业不能倒”——它们把政府当做后盾。但贝尔斯登和雷曼兄弟就没有这么好的运气，最终只有倒闭的结果，不过那也没什么，它们倒闭之后也可以东山再起。我们把这句话放在这儿，只要华尔街模式存在一天，金融海啸就还会继续发生，像贝尔斯登和雷曼兄弟所遭遇的那种灭顶之灾就会再重演。

背景链接

贝尔斯登旗下表现最突出的两只对冲基金——贝尔斯登高级结构信贷基金（Bear Stearns High-Grade Structured Credit Fund）和贝尔斯登高等级结构化信用增强杠杆基金（Bear Stearns Grade Structured Credit Enhanced Leveraged Fund），是这次金融震荡的催化剂，两只对冲基金投资的 AAA 级担保债务凭证都使用了极高的金融杠杆率，即使它们采用了抵消风险的对冲方式，即投资于 ABX 次级抵押贷款指数，这最终也没能挽救它们自己。

这看上去是一个成功的模型：购买债务的成本来自于在担保债务凭证上收取的利息，并以信用保险的成本作为对冲。两只基金最终呈现出高额的回报。然而，随着抵押贷款违约率上升，一切都被破坏了。投资于次级抵押贷款支持证券的基金价值大幅缩水，基金经理所进行的对冲没能充分涵盖其杠杆作用下扩大的巨额亏损。

而借钱给基金的银行面对的是次级抵押贷款支持证券价值的蒸发，这种突发性的亏损使银行异常紧张。于是银行要求基金拿更多的资金作为抵押，从而迫使基金出售债券以筹集现金。这使得次级抵押贷款支持证券的价格下降得更快，银行就更加不安，便要求更多的资

金担保，从而造成基金出售更多的次级抵押贷款支持证券。这样的恶性循环没过多久便使这两只对冲基金分文不剩，噩梦就此开始。

在2008年3月，摩根大通以每股10美元的价格正式完成了对贝尔斯登的收购。而在2007年1月，贝尔斯登的股价曾高达每股170美元。贝尔斯登在全球的员工约有14 000多名，公司历来鼓励员工持有自己公司的股票，员工持股量达到总股本的1/3。股价大跌使贝尔斯登的员工遭遇了巨大的损失，当然，受损的还有广大的投资者。

而雷曼兄弟则因过度投资于担保债务凭证，紧跟贝尔斯登也倒下了。雷曼兄弟是以自己购买的住宅和商业房产抵押贷款支持证券作为后盾（它大胆假设房地产的价格是永远不会下跌的），因此大量投资于担保债务凭证市场。由于雷曼兄弟完全依赖短期贷款做生意，因此它要获取高额利润并及时地连本带息归还贷款，就只有铤而走险了。它以1：35的杠杆率进行投资。也就是说，雷曼兄弟拿自己拥有的1美元，以及从别处借入的35美元进行投资。按这样的比率，只要其资产负债表中的投资总价值下降3%（雷曼兄弟的实际亏损幅度远远大于3%），股东的权益便完全丧失。于是，当房地产市场无情地崩溃后，雷曼兄弟因无力偿还所欠贷款而“寿终正寝”。与贝尔斯登的情况相似，雷曼兄弟持股的员工也遭受重创。

写到这里，前面讲过的概念就更清晰了：华尔街金融体系是掠夺财富的武器，对冲基金经理、外汇交易员、经纪人和进行投机的炒家是当今的冒险家，大型投资银行是武装起来的船队，经济是他们的海洋，上市公司是为他们掠夺财富服务的船只，而国家则变成了他们的奴仆和监护人。

华尔街的战利品

凡事都要看结果。每到年末，华尔街投资银行便开始清算“战利

第二章 证券化的陷阱

品”——其发放的红包多少是最能吸引眼球的财经新闻。年景好的时候，各大投资银行报出的红包数额一家比一家高，民众也还能够接受：“美林 45 万美元的平均奖金”，“雷曼兄弟平均 50 万美元”，“摩根士丹利平均 55 万美元”，“高盛平均 60 万美元”！当前，金融危机远未结束，高盛则在 2010 年率先高调报出其 31 000 名员工的人均入账有望达到 70 万美元的消息，这一收入水平创高盛 136 年历史上的最高纪录！这使大量失业或失去家园的美国民众怒火中烧。

针对美国民众高涨的怒火，高盛的董事长兼 CEO 罗伊德·布莱克芬振振有词地辩解道：“我们干的是上帝的活儿。”其言外之意是，他们索取的高额报酬名正言顺。这真可以说是“见过无耻的，可还没有见过这么无耻的”！金融危机确实确实证明，危险的根源就是资产证券化。然而华尔街投资银行最赚钱的业务，恰恰就是资产证券化和衍生化业

他们赚得越多，广大投资者的亏损就越大。社会大众的财富就这样神不知鬼不觉地通过移钱大法，被装进自称是“为上帝工作的人”的口袋中。

务。在这个证券化的过程中，华尔街 2% 的人把垃圾包装成黄金（譬如将次贷证券化）。他们赚得越多，广大投资者的亏损就越大。社会大众的财富就这样神不知鬼不觉地通过移钱大法，被装进自称是“为上帝工作的人”的口袋中。

背景链接

我们不妨来看一看，高盛的金融大鳄究竟干了些什么样的“上帝的活儿”。高盛 2009 年头 3 个月的利润来源分为四类：

1. 金融咨询：3.25 亿美元。
2. 股票销售：3.63 亿美元。
3. 债券销售：2.11 亿美元。
4. 交易和资产投资：100 亿美元。

大家请留意，最后那 100 亿美元，比华尔街传统业务总共创造的几亿美元利润要多得多，这 100 亿美元，就是高盛像变魔术般变出来的利润，其中也包括了搜刮中资银行得来的利润。然而自金融危机以来，高盛通过四个渠道从纳税人口袋里得到相当多的救助：

1. 问题资产救助计划（简称 TARP）：100 亿美元。
2. 美联储：110 亿美元。
3. 美国联邦存款保险公司：300 亿美元。
4. AIG：130 亿美元。

这些救助资金总共达到近 640 亿美元。如果没有这 640 亿美元的救助资金，高盛就将像其他很多银行那样，绝对活不到今天。高盛在危机最严重的时刻获得这些救助资金，并再一次利用 20 ~ 30 倍的高杠杆借到相当于 2 万亿美元的资金，一跃成为当时最有钱的银行，而后又利用这些钱在股票市场崩溃和各类资产处于最低价的时期大量购进资产。随后，美联储和美国财政部以“营救金融体系和国民经济”的名义投入了 23.7 万亿美元的资金，使那些资产重新膨胀。高盛完全是用纳税人的钱以最低价购入资产，从而得以创下盈利纪录。而纳税人却没有得到任何的利益。这就是所谓的“上帝的活儿”。高盛的金融大鳄们脸不变色心不跳地将所赚利润的一半——210 多亿美元装进自己的口袋。

为了平息大众愤怒的情绪，高盛最近表示，公司 30 位级别最高的管理者将不接受 2009 年的现金奖励，而是以股票代替现金。这种换汤不换药的“典范”之举，依然难以平息民愤。殊不知，美国上班族的人均年收入不

过是5万美元，而单单是华尔街人士平均获得的红包，就接近普通上班族人均年收入的15倍；华尔街不仅闯下大祸令全球经济进入衰退，使大量无辜的民众丢掉饭碗，而且在分发“战利品”时丝毫不手软，这种情形能不令人愤怒吗？然而近年来，华尔街最大的“战利品”，大概要数中资企业了。

鏖战中国市场

从前各国人民抵御外来侵略、反抗帝国无耻的掠夺，靠的是这种极端的模式——拿起武器，发动战争。现在，掠夺没有停止，抵御也在继续，只是敌我双方的武器变了。在当代战场上，敌我双方是以不见真刀真枪的金融手段为武器，进行激烈的格斗，而战场上血迹斑斑、烽火四起的场面，与真实的战争毫无区别。无论战败方是谁，收拾残局的感觉都会让人更加痛彻心扉。

自2001年中国加入世界贸易组织（WTO）后，中国经济以惊人的速度崛起。世界贸易组织的贸易规则，给其成员国带来了经济优势：贸易壁垒降低了，门户也随之更加开放。更有意义的是，加入了世界贸易组织，就等于在全球的商业谈判中占有了一席之地，标志着一个国家的重要地位。中国加入世界贸易组织后，“中国制造”打开了全球的市场。固定的人民币汇率，使中国制造保持最低的成本，吸引世界各地的工厂、企业涌向中国。

特别是在2005年，中国制造商收获了一份特别的“礼物”——为期20年的《多纤维贸易协议》到期了。这就意味着中国在纺织品和服装出口方面的限制被解除，大量低成本的中国纺织品源源不断地出口到美国和其他发达经济体的市场上。而在20世纪90年代中期，中国在全球经济中所扮演的还只是个小角色，可大约10年之后，中国一跃成为制成品产量在全球

金融让谁富有

所占份额超过 1/10 的国家，随之而来的，还有滚滚财富。试想，中美之间的贸易总额在 2000 年只有 500 亿美元，到了 2008 年，贸易总额达到了 2 500 亿美元，仅仅是美国与中国的贸易逆差，占了美国贸易逆差总额的 1/3。

在中美贸易往来中，面对突如其来的财富，中国的精英阶层最初不知如何是好。最简单的利用财富的方法，就是购买美国国债来保存中国人民挣来的血汗钱。因为美国国债最安全，并且具有流动性，而且投资于国债不需要具备复杂的金融知识。此时，就像狼闻到了血腥味，中国的财富令华尔街垂涎欲滴，眼珠子都发绿了。

中国的财富越积越多，但美元这一地位独特的货币，时常为了其自身的利益或贬值或升值，使中国握有的美国国债收益不稳（我们将在后面分析这一现象）。假如单单考虑资金的安全性，那么 10 年期美国国债的收益率是 4%，这一水平还不错。但是，拿现金滚动的速度和中国经济两位数的增速相比，4% 的收益率就显得微不足道了。中国为抵御美元贬值导致资产缩水而采取自卫行动的微弱声息，就足以使华尔街人士蠢蠢欲动了。他们到中国兜售带有异国特色的金融衍生产品，如企业债券、住房抵押贷款支持证券和担保债务凭证。他们用来怂恿中国购买其证券的说辞特别有说服力：

在过去的半个世纪中，美国房主总共获得了价值上万亿美元的住房抵押贷款，而这类贷款的损失可以说只有 1/1 000。只是在大萧条时期，美国有一些地方的房价有所下跌，但那也是暂时的，除此之外，美国房价根本不会下跌。

在此情形下，中国扩大了投资组合的规模，开始作出大胆的涉及巨额资金的投资决定：购买“两房”发行的美国机构债券及房地美的企业债券，以平衡美元贬值带给中国的巨额亏损。中国的大量资金源源不断地进

入美国，其持有的由“两房”发行的证券价值 3 763.26 亿美元，资产抵押支持证券价值 2 060 亿美元。

“两房”在私有化之前，有着政府背景及市场上的垄断地位。“两房”并非直接把贷款提供给购房者，相反，它们从银行和放贷机构那里购买抵押贷款合同，给银行或放贷者腾出更多的现金，以便再贷给购房人士或延长贷款期限。虽然美国政府并没有正式为这些证券提供过背书，但为其作过担保。然而中国政府和其他各国政府及共同基金、养老基金、保险公司、个人投资者无论如何都没料到，“两房”经过“精心包装”，把从银行买来的次级抵押贷款投放到价值 5.2 万亿美元的债券市场上，并使之获得了最高信用评级 AAA 级，似乎这一产品跟美国国债一样可靠，是只赚不赔的投资，且带来的回报比美国国债高。

不幸的时刻终于来临。2008 年 9 月 8 日对“两房”来说可谓“黑色星期一”。早上一开盘，房利美股价就从每股 2.05 美元下跌至每股 0.73 美分，而房地美股价从每股 3.60 美元跌至每股 0.83 美分，均跌破每股 1 美元，冲破纽约证券交易所设定的每股 1 美元的“警戒线”，进入该交易所监管部门的重点关注名单，面临被摘牌的可能性。在此前的 2007 年，“两房”的股价还分别达到过每股 68.60 美元和每股 65.88 美元。所幸美国政府救起“两房”，抛弃了雷曼兄弟，使中国政府大大松了一口气。

由于美国政府接管了“两房”，持有“两房”普通股和一般优先股的投资人倒霉了。他们的派息在接管期间被取消，在未来 20 年的时间里，美国财政部还可以认购相当于“两房”79.9% 的普通股的股权，在很大程度上稀释普通股的价值。

跟着蒙受损失的是持有“两房”优先股的金融机构，包括美国和欧洲银行。这些机构大约持有总额为 50 亿美元的优先股。评级机构标准普尔已将“两房”的优先股评级调低到 14 级，穆迪也宣布将“两房”优先股评级降至垃圾级。

金融让谁富有

但是，当衍生产品扩大的利润被处于财富金字塔顶端的人掠夺之后，遗留下来的巨大的窟窿将由谁去填补？毫无疑问，当然是纳税人了。他们是处于金字塔最底端的人。据估算，由于拯救“两房”的资金至少达到1万亿美元，平均而言，每一个纳税人必须拿出6 000美元来为此买单。纳税人中最倒霉的是中产阶层，他们既没有像富豪那样逃税漏税的资本（这需要大量专业人士为之服务），又不甘于像穷人（其基本上不用纳税）那样依赖政府。除去富人和穷人，每一个中产阶层人士可能为拯救“两房”分摊高达上万美元。

中国政府虽然躲过了“两房”危机，但其他投资是否安全呢？我们先从中资企业在海外上市和金融改革谈起。在1999年，花旗集团的投资银行（当时名为所罗门美邦）成为中海油海外募股的主要承销商之一，它在这上面赚了一大笔之后，从此沉寂了好几年，让摩根士丹利取代它，承销了中国电信、中国联通和中石化等公司的海外募股。

在2003年年底，花旗的投资银行好不容易凭借全球规模最大的首次公开募股（IPO）——中国人寿上市，打了个漂亮的翻身仗。到了2004年，花旗集团表示要作为战略投资者入股中国建设银行，因此，花旗的投资银行最早进入中国建设银行的首次公开募股承销商之列。但最终又是摩根士丹利捷足先登，不但成为中国建设银行上市的承销商，还为其穿针引线，引入了战略投资者——美国银行，在两家银行高效率的谈判和合作协议达成过程中发挥了“非常”重要的作用。

承销商的角色，使华尔街在中资银行上市过程中大赚了一笔。因为没有什么独特的技巧能够用来精确地计算股票的发行量和发行价，所以上市公司本身也无法确定市面上的需求量。如果按常规操作，那么上市公司就像待宰的羔羊，得听任承销商说一是一，说二是二。当一切都尘埃落定，上市公司就只有向承销商派来的专家支付咨询费的份儿了。这条灰色地带的猫腻太多，极易容易被滥用，传出来的丑闻远不止一两起，这也表明了

承销商说一不二的地位。

发生在承销商身上的最恶劣的事，则莫过于使投资者买了新上市的股票，而股价在几天、几个星期，或者几个月之内急速下降。所以华尔街总是倾向于在低价位成交，以保证股票上市后的价格上涨趋势。承销商也想让上市公司高兴，使它们以合理的价格筹集到所需的资金。但承销商更想让买了上市公司股票的大客户们高兴，等下一次再为筹集资金的上市公司担任承销商的时候，它们还是要回头去找那些相同的客户。

通常来说，公司公开上市，是希望进一步发展壮大。特别是对小型公司而言，公司上市最明显的优势在于，它们可将募集来的资金用于技术研发和发展生产，甚至用于偿还现有债务。公开上市的另一大益处是可以提高公众对公司的认知度，因为首次公开募股往往是向潜在的客户宣传新产品的最好时机，可以促使公司增加市场份额。另外，公开上市也不失为个人功成身退的一种策略（其可以在分到股份后开溜）。

但公开上市其实也是一把双刃剑。尽管公开上市有诸多益处，但上市公司往往也面临着许多新的挑战。最重要的变化是它们必须向投资者公开披露公司的信息，还必须定期将财务报告呈报给证券监管机构，这就增加了各种财务上的开支。上市公司还将面临市场上的巨大压力，导致管理层把关注的焦点放在短期收益，而非长期增长上。又因为投资者不断寻求收益增长，所以管理层会为追求高额利润作出疯狂的决策。

然而中国的交通银行、中国建设银行、中国工商银行和中国银行原本都是国有商业银行。不同于没有货币发行权的美国政府，中国政府在这一问题上完全不受别国控制，财政政策和货币发行权全都掌握在国家手里，而且国有银行在中国的业务是垄断性质的，利润相当丰厚。就因为中资银行利润丰厚、业务具有垄断性质，所以华尔街机构早就跃跃欲试，等不及想瓜分利润，但又苦于中国金融业对外开放的程度不够，它们找不到突破口，无从下手。眼看将要到口的肥肉却吃不着，它们岂会善罢甘休？它们

金融让谁富有

的做法真可谓“道高一尺，魔高一丈”！华尔街的对策便是大肆唱空中资银行和中国股市。2002年12月，高盛出台了一份研究报告，宣称中国银行系统的不良贷款率为40%，中资银行成为亚洲最差的银行。到2003年上半年，英国《金融时报》、高盛、穆迪和里昂证券纷纷针对中国银行系统发出警告，一再强调中资银行的不良贷款存在着极大的风险，如果金融系统对其处理不当，这就将毁坏中国经济改革的成果。那些西方媒体和金融机构众口一词，在国际国内制造声势，尽其所能地贬低中国银行业。转眼到了2003年年底，标准普尔等国际信用评级机构将中国的主权信用评级定为BBB级，是“可投资级”中最低的级别。它们还把13家中资银行的信用评级定为“垃圾级”，为的是让国际金融财团在股权收购交易的谈判中拿到足够的价码。

哪怕中资银行确实存在不良贷款，这些不良贷款也不至于烂到它们所形容的地步。中资银行于2002年年底在银行系统内全面启动人事与激励和约束机制的改革，这项改革包括用人制度、用工制度、薪酬制度和培训体制的变革，其目的是使银行成为较为完整的体系。中资银行走到了这一步，西方国家还是不满意，因为它们掠夺财富的桥梁还未搭建成。在2003年5月，高盛又发布了一份名为《中国银行业的风险与出路》的报告，给中资银行指明了“唯一正确的康庄大道”——由国家财政注资并引入战略投资者，然后到海外上市（这样国外金融机构就能凭借其定价垄断权先劫掠巨额承销费，再购进价格低廉的股权）。海外金融机构把《孙子兵法》学到了家——赢在开战前。

华尔街的中国战略

2004年1月6日，国务院公布了批准中国建设银行和中国银行实施股份制改造试点，并向其注资450亿美元的消息，这立刻引起海内外舆论及

业界的高度关注，恶狼闻风而动，进攻的机会终于来临。国际大财团自2005年开始，纷纷打着帮助中资银行改革的旗号，大举挺进中国，争夺中国市场这块蛋糕的战争可谓硝烟弥漫、烽火连天。

背景链接

经过摩根士丹利的穿针引线，美国银行于2005年向中国建设银行注资30亿美元，占有后者9%的股份，交易中每股定价仅仅为0.94港元。此后，美国银行在2008年又从汇金公司手中增持了60亿股，将所持股份追加至19%。2009年1月7日，美国银行在香港以每股3.92港元售出2.5%的中国建设银行股份，账面获利13.3亿美元，而中国建设银行股价当日立刻下挫5.84%，香港恒生指数跟着下跌0.53%。同年5月12日，美国银行又以每股4.96港元售出35亿股该股票，获得73亿美元。美国银行在不到4年的时间内通过中国建设银行获利接近100亿美元，投资回报率高达200%，这还不包括每年几亿美元的红利！

在2005年，高盛亲自出马，拉来了德国安联集团和美国运通公司，它们共同出资37.8亿美元入股中国工商银行，收购了大约10%的股份，把股价定在每股1.16元，截至2009年2月底，它们抛售套现了99.2亿美元，账面获利61.4亿美元，回报率也高达162%。

此后，瑞银集团、苏格兰皇家银行、新加坡淡马锡控股公司和亚洲开发银行总共在中国银行上投资87.8亿美元，其入股时的股票定价仅为每股1.22元，套现后总共获得的利润却高达41.35亿美元。中国银行证实，苏格兰皇家银行在2009年年初将它所持有的108.1亿股H股股权全部抛售。距离禁售期满还不到半个月，中国银行连续遭遇3个外资大股东减持股权。

而汇丰银行早在 2004 年就捷足先登，向交通银行注资 17.5 亿美元，占有该银行 18.6% 的股份，总共持有 93.1 亿股，并且在 2009 年 2 月底前套现 56.6 亿美元，账面获利 39.1 亿美元，回报率更是高达 223%。

那些国际金融大财团就是高盛所说的“外资战略伙伴”，它们与中资上市银行的战略合作伙伴关系，就是让它们在适当的时机，以最低的价格获得中资银行的股权，而它们通过上市的游戏大捞一笔之后，就乘上装满战利品的海盗船，扬起风帆撤走了。中国银行业成了它们的取款机，肥水全部流到了外人的田地里！由此可见，华尔街的上市游戏和它对定价权的垄断，是多么厉害的武器！

高盛给中资银行开的那张“药方”，是打着帮助中国银行业改革旗号的糖衣炮弹。中资银行为何会上当？究其缘由，中国人民太善良，并且因为他们自身善良，所以他们眼里看到的也全是善良的人。而那些华尔街机构，因为自身是豺狼，所以在它们看来，别人也全是豺狼。它们撕咬别人时，场面越残酷，它们就越过瘾，血腥味越浓，它们也就觉得越香甜。指望它们心慈手软？根本不可能！

到最后，当打扫这片哀鸿遍野的战场时，望着满目疮痍的景象，我们的心在滴血！那些国际金融大财团在抛售了中国国有商业银行的股权之后，总共获利接近 236 亿美元。而这 4 家银行 2008 年的利润总额为 2 953.7 亿元，平均年增速达到 30.5%。其中，中国建设银行实现净利润 926.42 亿元，同比增长 33.99%；中国银行实现净利润 635.39 亿元，同比增长 13%；交通银行实现的净利润达到 284.23 亿元，同比增长了 38.56%；中国工商银行的净利润高达 1 107.66 亿元，同比增加 36.3%。

可是很遗憾，真正分享高额利润的是谁呢？不是广大的中国股民和四大国有商业银行本身。真正分享高额利润的，是吃肉不吐骨头的华尔街豺狼。仅举中国建设银行为例。美国银行抛售了中国建设银行的股份之后，依然拥有它 10.75% 的股权。也就是说，美国银行还要搜刮走中国建设

真正分享高额利润的是谁呢？不是广大的中国股民和四大国有商业银行本身。真正分享高额利润的，是吃肉不吐骨头的华尔街豺狼。

银行 10% 以上的净利润，数额接近 100 亿元。据最保守的估计，仅仅在一年之内，外资机构从中资银行身上剥夺的利润就超过 1 万亿元，约合 1 471 亿美元（按 1：6.8 的美元兑人民币汇率计算），再加上其抛售股权所得的 236 亿美元，外资机构总共掠取 1 707 亿美元。

这是一笔怎样的巨款呢？在当前的形势下，这笔巨款足以用来收购 3 家像花旗集团这样的大型商业银行的控股权，可以用于拯救美国三大汽车巨头 9 次以上。自新中国成立以来，拥有一艘核动力航空母舰一直是中国海军的梦想，而这 1 707 亿美元，可以用于购置 15 艘核动力航空母舰，包括上面的全部舰载飞机，使中国海军一举拥有无可比拟的优势。

“小盗窃市，大盗窃国。”被外来强盗窃取了巨额国家财富，对任何一个有血性的中国人来说，这口恶气都一定要出，他们也同样拿起“金融”这一武器进行了还击。那时正值金融海啸酝酿阶段，中资企业意气风发，踌躇满志，大举收购海外股权和资产，准备打一场漂亮的翻身仗。但结果如何呢？

海外收购失败的启示

中资企业从 2007 年起便带着雄厚的资金，雄心勃勃地跨越大洋去寻找投资目标了。它们显然意识到，要想不受欺凌，先决条件就是它们自身必须变强大。外国资本可以通过并购中资股权，在达到投资目标时做到稳操

金融让谁富有

胜券，使其资本规模像滚雪球般越滚越大，那么中国资本为何不如法炮制？再说，中资企业的实力已是今非昔比，改革开放 30 多年来，它们无论是在人力资源，还是在资本积累方面，都已取得前所未有的成果。此时且不说狂妄与否，它们的自信心肯定是不缺的。

不过很遗憾，当时正值金融海啸初始阶段，大环境可说是暗流涌动，素来“不打无准备之仗”的中国，却在急于求胜的远行过程中直面海啸降临。因为国际经济形势发生了巨变，全球各大股市正处于高位调整阶段，欧元兑美元、英镑兑美元的汇率也处于不稳定期，所以虽然“出海”的中资企业勇猛无比，但其抄底的准备工作并不充分，结果也就可想而知。

背景链接

就拿中国最大的金融公司——中国投资有限责任公司（简称中投公司）来说，它的第一笔大额交易是投资 30 亿美元，获得美国黑石集团 10% 的无投票权的首次公开发行的股票，可截至 2009 年 2 月底，账面亏损达到 24.6 亿美元；第二笔是投资 50 亿美元，获得摩根士丹利 9.9% 的股权，截至 2009 年 2 月底，账面亏损为 29.2 亿美元；第三笔是向德国 HRE 公司投资 5.1 亿美元，截至 2009 年 2 月底，该投资亏损了 98%，几乎全军覆没。单单中投公司这一家，便触礁亏损了 58.8 亿美元。

而 2008 年 1 月底，中国铝业公司以每股 60 英镑的溢价，耗资约 140.5 亿美元投资于澳大利亚的力拓公司，获得了 12% 的股权。到了 2009 年 2 月底，该公司股票的收盘价达到每股 18 英镑，股价本身跌了不说，当时英镑兑美元汇率又降了大约 28%，力拓的股票价值一下子缩没了。由此，中国铝业公司的账面亏损达到 118.5 亿美元，亏损幅度高达 84.3%。

中国平安保险公司受到的挫败也很惨烈，在 2007 年年底和 2008 年年初，它耗资 32.2 亿美元（约合 20.7 亿欧元）获得富通银行 5% 的股权，收购价分别为每股 19.05 欧元和每股 10 欧元。到了 2009 年 2 月底，富通银行的股价只剩每股 1.68 欧元，再加上欧元兑美元汇率下降约 11%，因此中国平安保险公司当初投入的 32.2 亿美元仅剩下 2 亿美元，亏损幅度更是高达 94%。这实在是令人痛心啊！

全军覆没的还有中国人民银行在香港的下属公司，其耗资 10 亿美元投资于美国华盛顿互惠银行，后因华盛顿互惠银行倒闭，其所有投资一分不剩。随后，中国国家外汇管理局通过它在海外的代理机构投资于法国的道达尔集团，又亏损 10.9 亿美元。此外，国家开发银行投资于英国巴克莱银行，亏损 29.9 亿美元，中国工商银行投资于南非标准银行，亏损 35 亿美元……中资企业这趟出海，到 2009 年 2 月底清点战果时，竟以账面亏损达到 293.1 亿美元而宣告失败，亏损幅度高达 76%。

为何外国资本能在中国稳操胜券，可中资企业跨海出征却遭到如此惨烈的挫败？当然，个中缘由错综复杂，中资金融机构并未公布详情细节。不过从当前中国许多企业急于进入世界 500 强之列，一再强调要“做大做强”的豪言中，我们不难看出挫败的端倪。

要将企业“做大做强”本无可厚非。不过很多人在这个问题上存在误解，企业不能光为了拥有更大规模而“做大”，因为“大”并不等于“强”。有时兼并似乎能让企业快速“做大”，可一旦未能与并购来的企业很好地融合，结果就会适得其反，所以 1 加 1 的结果不一定大于 2，更多的时候反而是小于 2，甚至于让企业走向毁灭。更何况与中资企业交战的对手，正是给中资企业开过“药方”的外国资本，它们把中资企业的底牌

金融让谁富有

摸得一清二楚，而中资企业呢？对手的黑洞有多深，中资企业知道吗？我们就拿中投公司投资于摩根士丹利来说。事实上，摩根士丹利因为证券化而留下的黑洞跟美林证券的情况相差无几，中投公司投资于摩根士丹利，无疑就像美国银行收购美林证券，其遭遇惨败毫不奇怪。

别看美国银行通过投资于中国建设银行大赚了一笔，但它却在血腥残杀的华尔街栽了个大跟头。美国银行失败的根源就在于急于求成，它在收购美林的过程中表现得狂妄自大，似乎它已稳操胜券，于是它还未作足前期调查便盲目行动。为使美国银行上当受骗的案例成为中资企业的一面镜子，我们不妨来剖析一下美国银行是怎样因低估海底的旋涡与暗礁而最终撞上冰山的。

背景链接

一个企业成功与否，与掌舵的管理人员有着很大关系。美国银行的 CEO 刘易斯曾是一个成功的银行家，他确立的职业生涯目标便是带领美国银行成为全球“最大”的一站式金融机构。可惜野心越大，他跌得也越惨。

在危机开始的初期，刘易斯表现得好大喜功，他几度扮演超人，先是用全股交易的方式，以 40 亿美元收购了拥有无数坏账的美国国家金融公司（就是我们在前面提到的美国最大的抵押贷款金融机构），向冰海沉船迈出了第一步。随后他又以特别大的手笔收购美林证券，没料到遭遇老奸巨猾的美林前总裁约翰·塞恩的暗算。美国银行这艘巨轮因而撞向海底冰山，迅速往冰海中沉没……

2008 年 9 月 12 日晚，美国最具权威的大人物们齐聚在美联储的办公大楼内，商讨雷曼兄弟的命运。偌大的办公室里，坐着美国前财政部长保尔森、美国前证券交易委员会主席考克斯、美联储主席伯南

克、雷曼兄弟的两个潜在的买家——刘易斯和英国巴克莱银行的代表华莱，外加华尔街五大投资银行的头头脑脑。在6点钟会议一开始，保尔森就传达了一条严酷的信息：政府不会动用纳税人的钱救助雷曼兄弟，雷曼兄弟唯一的出路是依靠非官方部门的救助。得知政府无意出手资助雷曼兄弟，刘易斯立刻离开会议室，走出了美联储大楼——这就决定了雷曼兄弟破产的命运。

那时的刘易斯有资格、有本钱表现得如此傲慢，在他的领导下，美国银行醒目的红色标志遍布全美17 000个自动取款机上，其服务于5 500万户美国家庭，拥有5 910亿美元的储蓄资金。当时各大金融机构的股价都缩水了一大半，美国银行长期的竞争对手花旗集团也因为在金融衍生产品上过度投机，已从辉煌走向没落。美国银行由于较少参与次贷业务，此时可谓一枝独秀。难怪保尔森对刘易斯帮助拯救不良资产寄予厚望，其他华尔街大亨也都纷纷盯上了他这个来自美国南部的阔佬。

当雷曼兄弟前任CEO福尔德还在强硬地自我辩护时，另一个投资银行界的大亨，美林证券的CEO塞恩却作出了历史性的决定，他向刘易斯发出了充满“诚意”的求救信号。塞恩比福尔德更狡猾，他曾是美国前财政部长保尔森的老部下，高盛前首席客户官，后又出任纽约证券交易所主席，一手推动了纽约证券交易所上市。塞恩在2007年年底受美林证券董事会以高薪发出的邀请，受命挽救美林，当时美林董事会的开价非常诱人——签约奖金为每年1 500万美元，根据美林的股价，他每年还可以收受5 000万~1.2亿美元的红包。

塞恩深知美林的问题不比雷曼兄弟少，也许下一个破产的公司就是美林。说实话，上任不到一年的他对美林毫无眷恋之情，资产保值、奖金保值是他唯一的目标。但是刘易斯愿意出手接这个烫手山芋吗？塞恩心里没谱。但他不断向对方强调，美林拥有华尔街最大的精

英经纪人团队，而且美林在前几个季度已经进行大规模的资产减记，未来不会有太大的问题。

而刘易斯的积极回应倒是出乎塞恩的预料。就在他们首次会谈 24 小时之后，美林和美国银行就已经达成交易价为每股 29 美元的收购协议。双方董事匆忙召开了一次特别的董事会，批准了这项交易。在 2008 年 9 月 15 日上午 9 点整，刘易斯和塞恩在纽约召开新闻发布会，宣布美国银行将以 500 亿美元收购美林证券。这天无疑是投资银行历史上最具有戏剧性的一天——已有 94 年历史的美林不复存在，拥有 158 年历史的雷曼兄弟宣布破产。

这番逆势而为的大动作，一下子令刘易斯取代过往光芒闪耀的银行家，成为备受关注的银行界新王者。“闪电猎人！”“华尔街的拯救者！”刘易斯在聚光灯下沉醉了，他最大的愿望是超越前任——享誉银行界的休·麦科尔。

麦科尔曾是北卡罗来纳国民银行的 CEO，最擅长以低价收购优质资产，在任职的 8 年间，他主持了超过 100 个收购项目。其中最大的一个项目是在 1998 年以 490 亿美元并购了美洲银行（Bank America），从此公司更名为美国银行。这一名称，成就了麦科尔称霸的野心，创造出业务遍布全美的巨型银行模型。

刘易斯是麦科尔的得力助手，几乎参与了公司所有重大的收购与整合业务，在一次次收购过程中，他得以平步青云。美国银行的高管们不但工作在一起，而且生活娱乐也在一起。刘易斯和麦科尔住在北卡罗来纳州的夏洛特市，属于相同的乡村俱乐部。虽然麦科尔在 2001 年退休了，但他活跃的身影和影响力却随处可见。

2001 年，刘易斯在 54 岁时接替麦科尔，成为美国银行的 CEO。上任之后，他在一张白纸上列出所有他想收购的公司名单，他也这么

做了——他先后收购波士顿旗舰金融公司（Fleet Boston Financial）、信用卡公司 MBNA、拉塞尔银行（LaSalle Bank）和美国国家金融公司。

但所有这一切都没有轰动到足以超越麦科尔的大手笔。刘易斯在 2007 年年初曾经开价 1 000 亿美元，准备收购美林，却被美林前 CEO 奥尼尔拒绝。如今他能以不到一半的价格将世界上最著名的投资银行品牌收入囊中，还会有比美林更大的战利品吗？假如能拣到这个“皮夹子”，那么……于是，刘易斯不顾各方施加的压力，在两天之内仓促决定达成这笔交易。他甚至怕别人抢走这个“香饽饽”，在分析师们怀疑他支付了过高溢价时反驳道：“难道我们要等美林反悔，或者等其他银行介入？美国银行必须迅速采取行动，机会稍纵即逝！”刘易斯不但是美国银行的 CEO，还是董事长，他一人独揽大权，谁能说不呢？

一个兼并经验相当丰富的 CEO，为什么不经尽职调查就作出如此莽撞的决定？因为他买的不是美林证券本身，而是美林证券对于他的意义。对他个人来说，并购美林有着巨大的情感上的意义——麦科尔可从来没有收购过美林，而现在，他，刘易斯，做到了。正如他在一次访谈中所坦承的：“在投资银行界，这是一个标志性的名字。一旦将这个公司（美林）纳入美国银行旗下，我们的战略目标就完成了！”他的潜台词是：我的个人目标也就完成了。

不幸的是，刘易斯这种极度膨胀的快感很快就随着美林财务状况的失控消退了。随着收购案的脉络逐渐变清晰，不管是刘易斯还是投资者都发现，美国银行上了美林的大当。美国银行在 2008 年 12 月初发现，美林的亏损远远超出它的预期，内部核算显示此前的两个月内，美林的亏损达到惊人的 150 亿美元，而 12 月的亏损状况将更糟糕。刘易斯准备放弃对美林的收购。他于 12 月 17 日飞赴华盛顿，但那时已骑虎难下。

且不说美林不答应，就连保尔森和伯南克也是恩威并施，极力劝阻他，并表示如果他放弃收购美林，这将在美国金融系统内引发灾难性的后果，而且市场和政府官员对美国银行的信任也将消减。其潜台词是：刘易斯的高位也未必能保得住。而如果美国银行同意承担部分先期的损失，那么政府除了拨给它 450 亿美元救助资金外，还将再为美国银行提供 1 180 亿美元的资产担保。

事实证明，美国银行收购美林是个大灾难。一心只为自己利益考虑的塞恩，在 2008 年第四季度公司亏损超过 150 亿美元的情况下，仍赶在 12 月底给美林高管发放 40 亿美元的年终奖，他还厚着脸皮向董事会索要 1 000 万美元的红包，理由是他通过精明的交易手段为股东争取到了利益。塞恩索取报酬的行为无疑是扇了刘易斯一记响亮的耳光。刘易斯在忍无可忍的情形下，于 2009 年 1 月赶走了塞恩，但他自己的境遇也变得岌岌可危。

难道昔日兼并战场上的将才，现在突然变成了有勇无谋的受骗者？对权力的欲望和极度膨胀的自信，致使刘易斯判断失误。刘易斯早期参与的交易有两个主要特征：被收购的公司都属于零售银行范畴，而且当时的经济形势比较乐观。例如北卡罗来纳国民银行对美洲银行的收购，以及美国银行对波士顿旗舰金融公司的收购都符合这两个特征。这些收购都遵循着既定的原则：使企业削减营运成本、巩固资产和增强实力，以规避竞争者，并创造新的投资机会。

然而，刘易斯收购美国国家金融公司和美林证券时，上述原则就不适用了。美国国家金融公司是一个抵押贷款机构，它不是银行，而且潜藏着巨大的贷款亏损，美林则更是以深陷次贷危机及拥有太多有毒资产而“著称”。

在宣布收购美林证券之前的最后一个交易日，美国银行的股票价

格还保持在每股 33.74 美元，但之后股价便一路狂泻，并一度触及每股 2.53 美元的价格，创 20 年来的新低。即使股价后来有所反弹，美国银行也已元气大伤。这口气要再缓回来，美国银行不知需要等多少年。美国银行的大股东杰里·芬格因无法容忍资产受损，终于发起行动，他强烈要求刘易斯引咎辞职，为收购美国国家金融公司和美林而导致的灾难性后果负责。

眼见自己的资产价值蒸发了 95%，股东们当然要喊冤叫屈，因为这简直是无妄之灾。与金融危机的肇事者不同，美国银行作为分支机构最多的以消费业务为基础的零售银行，在次贷危机中原本并未受损。刘易斯也并非无能之辈，更不是贪图短期利益的金融掮客。美国银行是他唯一效力过的公司，而他本人曾两度（分别在 2001 年和 2008 年）被《美国银行家》杂志评选为“年度银行家”。美国银行在 2007 年的金融海啸中为仅存的经营状况最健康的银行，他也因此被《时代》杂志评选为全球最具影响力的 100 位人物之一。

回顾刘易斯的故事，就好似读一则简短而寓意深刻的寓言，它告诉我们：虚荣心一样能够导致毁灭。刘易斯过分激进的金融帝国梦令美国银行成为银行混业经营体制的最大祭品，他本人也在一夜间功名尽失，先是被董事会撤掉了稳坐 8 年的董事会主席的座椅，而后又被剥夺了 CEO 的权位。

中国对购房者放贷的方法已与美国接轨，比如银行放宽信贷条件，向低收入人士发放购房贷款；有些学者、专家竟然高呼“买房就是爱国”。这与当年克林顿政府积极推动金融机构放贷给不够资格申请房贷的低收入族裔的做法如出一辙。在房贷方面学美国，那么结果必定也像美国，于是房地产泡沫被吹大了。

“做大”和“做强”并没有必然的联系，企业规模大了之后会形成垄断，但垄断不是“强”，而是“霸”，霸道的做法会阻碍经济进一步健康发展。

而从中资金融机构赴海外收购受挫到刘易斯兼并美林证券撞上海底冰山，结局几乎是大同小异。目前中国企业想要向美国企业看齐，便不顾后果，争当行业龙头老大。回头看看这次受冲击的美国企业，我们会发现它们无一不在世界 100 强之列，有些甚至排

名前十位。像美国银行、花旗集团和 AIG，全是靠收购、兼并“做大”的，又无一不在行业里称霸。然而“做大”和“做强”并没有必然的联系，企业规模大了之后会形成垄断，但垄断不是“强”，而是“霸”，霸道的做法会阻碍经济进一步健康发展。因此将企业“做大做强”不是靠急功近利，而是靠一步一个脚印。否则，其结果也必定像美国银行，稍有不慎，便掉进万丈深渊。

虽然中资企业在收购海外资产的过程中遭到了挫败，但其实挫败并不可怕，总结经验教训才是最重要的。归根结底，金融业发展的关键是人才，尽快招募、培养经得起国际金融市场考验，并具有爱国心的金融从业人员，是准备走向国际的中国银行业和金融机构的当务之急。否则，中国作为买方就会因辨别不清金融产品的风险，而只能就市场走势和专业知识等问题去咨询作为卖方的国际投资银行。那国际投资银行就好像老鼠掉进大米缸，怎能不使劲吃呢？

但话又说回来了，华尔街能将投资游戏玩到如此娴熟的地步，从而得以利用金融化、衍生化对其他国家，包括中国的财富巧取豪夺，并非一朝一夕之功。从中资企业在海外受挫的案例中，我们看到，除了被收购公司股票本身的价格下跌之外，汇率在资产价值蒸发的过程中所扮演的角色也是相当关键的，似乎这些案例都与美元汇率有关。那么美元今天的地位是如何得来的？中国将何以应对美元这一因素导致的变动？

受大影响

金融中

金融部

第三章 全球化下的金融霸权

导 读

- ◆ 作者继续追问：证券化、衍生化的魔力靠包装，还需要怎样的更大更强的基础？具体而言，为什么外国资本能在中国稳操胜券，中资企业跨海远征却落得如此惨败？回答：金融霸权。
- ◆ 本章从美联储的形成、美联储的功能，一直到“股神”巴菲特的劫掠手法，全面解析这头金融巨兽的形成与其吞噬的战绩。

金融真相

- ◎ 金融霸权已将矛头对准中国，它们以华尔街为战舰，用强大的金融资本为武器，以股市和房地产市场泡沫为暗器，对中国进行全面的进攻。它们的目的只有一个：最大限度地掠夺中国财富。
- ◎ 摆脱金融霸权的控制何其艰难，经济的成功转型是关键。中国的出口业，将形成中国经济可持续发展所面临的最大挑战。
- ◎ 这些年来巴菲特所玩的投资游戏，说穿了就是华尔街的财富金字塔游戏。这种游戏看似合法，却是“完美的犯罪”，也向我们揭示了为何华尔街能把别人口袋里的钱装进自己的腰包，攫取常人无法想象的利润。

要赢得胜利……你就必须坚守在游戏中……

克劳德·M·布里斯托尔^①

近年来，美国政府逼迫人民币升值的呼声不绝于耳，一刻未曾消停。中国政府并没有屈服，这令美国政府恼羞成怒，竟然把贸易保护主义当做压制手段，接二连三地对中国出口商品进行反倾销制裁，充分显示了世界强权的姿态。

事实上，当今的世界格局和游戏规则，都是以美国为首的西方国家建立并维护的，其为此组建的各种机构包括联合国、国际红十字会、世界银行、国际货币基金组织等。这些组织的活动细则、规章制度和法律，以及

^① Claude M. Bristol，美国作家。

金融让谁富有

跨越国界的控制权，似乎都为各国度身定制了标签。对这样一个世界格局，大多数受人摆布的国家无可奈何地认可了，它们参与游戏并遵守这种规则。但有一小部分国家并不甘心，于是便被孤立在这样的世界格局之外。

早在电脑还未发明的时候，人们无拘无束，完全凭借大脑验证数学公式，其坚韧个性得到了体现；在更久远的年代，战士外出远征则必须有很好的体能，这样他们才能在战场上远距离投矛，或凭借勇气展开肉搏战。但自从有了电脑，人类似乎就不再需要坚韧、顽强和勇气，而只需按指令操纵电脑，便可验证数学公式，或朝设定的目标投下炸弹。也就是说，许多国家放弃了自由的氛围，使自己被纳入规范的世界格局，去追求效率和效益，结果却钻进了充满诡计的圈套。于是，嗅觉敏锐的猎人消失了，出现在人们眼前的是狮子和豺狼。

中国加入世界贸易组织，实际上就是参与了全球游戏。中国经济运行效率和效益飞速提高，国家财富快速增长。我们看见，今天的世界正在走近中国。外国投资商的企业与精致的展示厅——落户在上海和深圳那样的对外窗口；世界各国的投资银行纷纷挺进中国，在各大城市开设分支机构；国外的闲散资金也不甘落伍，大量涌入中国市场。事实上，今天的中国也正以强国的姿态大踏步地走向世界。

在非洲，由中国工人修筑的为数不少的铁路，令非洲人民由衷地从心里发出这样的声音：“感谢中国！”在南美洲，中国不断增长的对大豆与牛肉的需求促进了这些国家的出口，带动了当地的经济繁荣。在泰国北部，中国工程师炸沉了湄公河的暗礁，疏通了河道，使得满载中国物资的货船顺利地抵达东南亚国家，活跃了贸易，增加了就业机会。中国的商业触角也伸向了澳大利亚。中国越来越国际化的形象引起了华盛顿的注意，在克林顿总统的任期内掌管亚洲事务的美国国家安全委员会高级顾问肯尼思·利伯索尔说：“中国，正以比过去更积极的方式，不但在地区范围内，而

且在全球范围内完成了它制定的策略。我们已经看见一个经历巨变的自信的中国……”中国渐进式的改革战略，在过去30年中被证明是行之有效的。

是的，200多年来，中国经历了外来侵略、内战，以及难以言状的自然灾害。她沉睡了太长时间，是该醒来了，现在已经到了她掌握自己命运的时候！中国经济腾飞的奇迹，使她再一次登上国际舞台，爆发出前所未有的能量。中国人从心底坚信：21世纪将是中国的世纪！全世界都听到了这个压抑了200多年的苦难与屈辱的民族苏醒后铿锵有力的脚步声。

拿破仑曾预言：中国的潜力一旦被激发，将震撼全世界！中国的经济奇迹是有目共睹的，也确实震撼了全世界。从2008年北京奥林匹克运动会到2010年上海世界博览会，都表明中国融入了国际大家庭。那么进入世界格局的中国今后的发展是否将受制于金融霸权？中国经济将遇到怎样的瓶颈？其冲破这些瓶颈会遭遇什么障碍？要弄明白这些问题，我们首先必须说说金融“巨兽”美联储的来历。

金融巨兽美联储

尽管这是一本谈论金融霸权的书，其内容是有关经济的，但经济总是和政治息息相关，而且经济是由政治决定的。要说起金融“巨兽”美联储，我们就不可避免地要谈到它出现时的政治背景。

背景链接

从成立的那一天起，新独立的美利坚合众国就存在着两种截然不同的治国理念：扶持资本市场以发展工业、建立强大的联邦政府，或是走发展农业的道路以杜绝投机行为，以及限制联邦政府的权力。美

国第一任财政部长亚历山大·汉密尔顿代表了前者，而长期与汉密尔顿对峙的美国第三任总统托马斯·杰斐逊则代表了后者。同样是美国的开国元勋，但由于理念不同，他们之间的争斗从未间断，追随他们的后来者围绕这两种理念进行的对抗也持续到了今天。可占上风的却总是汉密尔顿那一派，所以才有了今天强大、不可一世的美国。

而美国的金融体系发展到当代，早已经演变成一种垄断的权力体系，形成金融霸权掠夺社会大众财富的金字塔结构。这一金融体系从美联储诞生的那一天起，就制造了无数次金融危机，包括 20 世纪 30 年代的大萧条。

美联储的全称是美国联邦储备委员会，它事实上是美国的第三个中央银行。汉密尔顿借鉴英国的银行体制，为确保新独立的美国的持续发展和繁荣制订了一系列计划：成立美国第一银行（即美国央行），建立标准的货币体系，支持中央银行帮助征收消费税，为新独立的美国建立金融秩序，在国内外建立信贷体系。

但开国元勋杰斐逊却极力反对成立央行，他反对的理由来自于《美国宪法》。他认为宪法没有授权联邦政府建立国家银行，并指出联邦政府的权力必须下放到州政府的手中。杰斐逊与詹姆斯·麦迪逊（美国第四任总统）联手组建了民主共和党，极力反对并想方设法阻止汉密尔顿创办美国央行。

汉密尔顿据理力争，试图说服华盛顿总统和国会，他强调，宪法授权国家政府征收税款、借贷资金等；建立央行能够有效地帮助政府履行那些职能。在汉密尔顿的敦促下，华盛顿总统于 1791 年签字同意成立中央银行，之后这一法律草案获得国会批准，而中央银行获得授权的特许运营执照的有效期为 20 年，至 1811 年到期。到期之后，由国会决定是延长其特许运营执照的期限，还是拒绝银行继续营运。

美国第一个央行——美国第一银行在激烈的争议声中终于成立了。不过华盛顿总统在签字时专门加了解释：国家银行的功能是为政府征收税款和储存联邦基金，发行货币，将资金借贷给政府部门，同时为投资者提供资金来源，起到资本“血库”的作用。这一授权无疑使联邦政府的权力凌驾于州政府之上，因为在美国第一银行营运期间，任何人不得授权成立其他的联邦银行，而地方银行和跨州的银行则可以由州政府授权自由成立，多少不限。

虽然汉密尔顿运用宪法中所隐含的权力建立了第一家央行，并总共发行 2.5 万股股票，但是新成立的政府根本没有资金，便只能向银行贷款认购 200 万美元的股票，所欠贷款分 10 年还清。而英国投资者，包括英国央行在内却购买了 1.8 万股，价值约为 720 万美元，占了美国央行 2/3 的股份。美国政府非但无法控制美国央行的财政政策，而且还没有货币发行权。很显然，是大英帝国牢牢地控制了美国央行。

谁都知道借钱必须还利息。美国第一银行的债权人，包括英国央行在内，在美国第一银行开始营运后就向美国政府讨要贷款利息了。于是，汉密尔顿想出了一个绝妙的主意——征收酒精税。这一税制立刻触怒了民众，遭到了消费者的抵制。结果，华盛顿总统派出国民自卫队去征税。这一事件在美国历史上被称为“威士忌叛乱”。

自那个时候起，美国第一银行便开始向购买股票的投资者派发红利。到了 1811 年，美国第一银行的营运执照到期，当时正是美国第四任总统、《美国人权法》的起草者詹姆斯·麦迪逊执政第二年。由于当初麦迪逊未能成功阻止央行成立，所以他与汉密尔顿绝交。麦迪逊当上总统后，便自然是任由美国第一银行的营运执照到期，而不再延续其经营权。

尽管美国第一银行不再是央行了，但银行仍然继续营运，红利也还在继续派发，其间只有一年的红利被政府要求暂停发放。从那时开始，红利居然派发了214年。虽然红利的数字是不对外公布的，但据最保守估计，该银行所派发的红利已达到它当初拥有的720万美元资金的上百倍。

写到这里，我们不得不联想到中国4家银行在海内外上市，结果其财富被外资掠夺的事实，这简直就是当年美国遭到英国欺诈的故事的翻版。就因为那些“外资战略伙伴”向中资银行注资，所以中资银行从2005年起也开始派发红利，我们在前面已经计算过，仅仅一年之内，外资就从中资银行身上掠取1万亿元的利润。这样的红利将派发到何年何月？

历史上的各种情形何其相似！那时年轻的美国在老牌的大英帝国眼中，是个经济繁荣的新兴市场，大英帝国从没有停止阻挠其发展或掠夺美国的利润。而如今的中国在美国眼中，也是一个经济蓬勃发展的新兴市场，美国觊觎中国积累的财富在所难免。中国该怎么办？我们可以回顾一下，那时美国的立场是非常鲜明的，美国人民在总统麦迪逊的带领下，拿起武器进行了反击。

大英帝国控制了美国第一银行，就等于掌控了整个美国的经济命脉，美国州政府和地方银行根本无法与之竞争，国家利益受到严重侵犯。英国对新独立的美国进行的挑衅和骚扰从来没有停止过，阴谋和圈套一个接一个。当时英国皇家海军拦截毫无还手之力的美国商船，并威胁美国船员，说要让他们到英国皇家海军中服役。美国总统麦迪逊为此向大英帝国提出严正抗议，但遭到了大英帝国的藐视。因此，麦迪逊发动民众，特别是中西部和南部的民众，准备应对与英国的战争。大英帝国岂能容忍美国发起挑战？于是强大的大英帝国在1812年向弱势的美国正式宣战了。

在1812年之前，麦迪森的政治倾向与杰斐逊是紧密相关的，直到新独立的弱势的美国陷入战争，麦迪森尝到了苦头。他意识到缺乏央行来筹集战争资金使美国陷入窘境，由此，他深深地体会到一个强硬的中央政府的重要性，而中央政府的后盾就是中央银行。美英之间的这一仗打了3年，战争一结束，麦迪逊就立刻向国会提交关于重新建立中央银行的建议，以期筹集资金建立强大的海军和常备军，与强大的英国抗衡。

美国第二家央行——美国第二银行于1816年成立了。麦迪逊任命威廉·琼斯为银行总裁并签署相关法律草案。但美国第二银行始终控制在英国央行，乃至外国投资者的手里，它的规模特别大，涵盖了全美15%~20%的银行贷款，占货币流通量的40%，却按50%的储备金标准发行货币，行为极其谨慎。而其他银行只按10%~25%的储备金标准发行货币。当时美国的黄金和白银储备又捉襟见肘，货币流动性严重不足，阻碍了国家满足不断增长的经济需求。

背景链接

一方面，美国第二银行受益于其发行的货币所产生的利息；另一方面，它所制定的银行政策又限制了美国经济的蓬勃发展。由此，我们可以看出，大英帝国依然憎恨新独立的美国。转眼到了1829年，时值美国第七任总统安德鲁·杰克逊就任。杰克逊是平民出身的美国总统，他意识到农民和工人的利益被美国第二银行所侵占，该银行又利用自己掌控的财政资源左右政府和国会议员，政府的权力由此被银行家控制，另外，美国第二银行更是使得工商界、企业界那些“精英”的财富进一步增长，从而造成穷人更穷，富人更富。因此杰克逊一上台，便致力于撤销该银行的经营权限，他在否决美国第二银行经营权限的咨文中写道，该银行必须被废除，因为：

它使国家的财政实力集中于单一的机构手中；
它暴露出政府被外国利益集团所控制的局面；
它使富人更富；
它行使了过多职能，控制了国会议员；
它给美国东北部地区的优惠多于给南部和西部的优惠。

杰克逊否决美国第二银行经营权限的咨文，触动了一小部分人的利益，他们与杰克逊斗智斗勇，其代表人物是尼古拉斯·比德尔，他于1822年接任美国第二银行总裁。就在美国第二银行经营权限到期的前4年，比德尔不断申请延续美国第二银行的经营权限，可他的申请却被杰克逊搁置到一边。

比德尔被激怒了，他采取紧缩货币政策，要求旧的贷款到期必须归还，并停止发放新的贷款。比德尔企图以此迫使杰克逊屈服，使他同意延续美国第二银行的经营权限。曾经是军人的杰克逊哪能束手就擒？敌人越强硬，他就越勇猛。1832年，杰克逊愤然动用总统否决权，解除了与美国第二银行的续约。经过激烈的较量，杰克逊最终获胜，第二年，他把政府的资金全部从美国第二银行撤走。

就在杰克逊与比德尔展开政府与银行间你死我活的争斗的时候，比德尔先前的紧缩货币政策，正在逐步导致美国进入1834年的短期衰退。杰克逊倾向于发展“农业共和国”，从美国第二银行撤回的资金除了被他用于投资于地方银行和州立银行之外，剩余的都被投放到土地销售、沟渠建设、棉花生产和制造业的发展上。由于银行具备放贷的功能，因此接管了资金的银行放宽信贷条件和从事投机。又由于银行发行的货币没有与金银储备挂钩，因此各个州的债务和通货膨胀水平迅速提升。

为抵制通货膨胀和银行的宽松信贷政策，一种与金银储备挂钩的金属通货在 1836 年发行了。杰克逊发布《铸币流通令》(Specie Circular)：凡购买政府土地的买家，都必须支付金属通货。结果造成了巨大的金属通货需求量。可是，许多银行根本没有足够的货币去换取金属通货。于是，大量面临金属通货短缺的银行纷纷倒闭，引起 1837 年的银行大恐慌。

在大恐慌中，全美 850 家银行中有 343 家倒闭了，还有 62 家处于半倒闭的状态。比德尔所代表的银行机构把大恐慌和经济衰退归罪于杰克逊的经济政策。比德尔得意地以为，只要金融危机爆发，中央银行存在的必要性就必将凸显出来，国会势必再一次恢复中央银行的营运。

然而这一次，比德尔的如意算盘打错了，他碰到的总统不是软柿子，最后，不但他的银行遭到“封杀”，而且商人和农民也都愤怒地指责银行不负责任。比德尔可谓搬起石头砸了自己的脚。由于美国第二银行失去了政府这一大块存款资金，它的经营出现了困难。美国第二银行在 1836 年经营权限到期之后转到地方，在摇摇欲坠的状态下硬撑了几年。3 年后，比德尔被迫下台，美国第二银行再也无力支撑，只好在 1841 年宣布倒闭。

如今，在杰克逊总统的墓碑上，我们只能看到一句话：“我杀死了银行！”美国第二银行“被杀”之后，便由各个州政府授予银行经营权，银行回到了分散的状态。此后 70 多年间，美国就再也没有任何形式的中央银行。

当年，比德尔利用央行制定国家财政政策这一独特的权力，不计后果地推行紧缩货币政策，绑架国家和人民的利益，人为地制造了一场银行大恐慌，目的在于重新获得央行的经营权。可见央行的权力与地位，对于银行家来说至关重要。

金融让谁富有

然而，美国第三次出现的建立中央银行的呼声，却也是来自大恐慌。因为在19世纪末叶，美国的银行陷入危机的情况越来越频繁，造成的灾难也越来越严重。特别是在1907年银行大恐慌中，多家信贷银行倒闭，广大储户的损失不计其数。美国财政部总共投入3700多万美元救市，到恐慌接近尾声时，财政部的周转资金仅剩500万美元，基本上已弹尽粮绝。而纽约证券交易所因缺乏短期贷款作为营运资金，只差15分钟就要面临休市的窘境。是J·P·摩根自掏腰包带头融资，并召集纽约银行家筹措资金，才避免了灾难向纵深发展。不过，关于1907年银行大恐慌，还另有一种说法：是J·P·摩根制造并利用了大恐慌，在美国酝酿出一种情绪，使公众相信只要美国有央行，类似的大恐慌就不会再次发生。

两种说法究竟孰对孰错？还是那句话，凡事看结果。从J·P·摩根在大恐慌中所得的利益来看，后一种说法的可信度非常高。由于1907年银行大恐慌，股市从1906年的高点下挫近50%，许多健康企业的股票价格跟着大市一起下跌。J·P·摩根却以低价购进了相当多的股票，他拣了多少个“钱包”，也只有他自己和上帝知道了。

J·P·摩根的另一大收获，是获得英国罗斯柴尔德家族在美国的头号代理人的地位。这里，我们讲个小故事便可以证明。J·P·摩根的生意伙伴亨利·戴维森（美联储的开拓者之一）于1914年8月前往英国，为J·P·摩根公司做成一笔与英国央行的交易——垄断英国和法国的战争债券承销业务。这样一来，英国央行便成为J·P·摩根公司的“财政代理”，而J·P·摩根公司也成了英国央行的“财政代理”。与此同时，J·P·摩根公司作为供应商为英国和法国投资战争装备，在为两国政府筹资和采购的活动中，J·P·摩根公司获得了巨额利润。J·P·摩根在欧洲获得的特殊“待遇”，当然与罗斯柴尔德家族密不可分。

背景链接

J·P·摩根最重要的收获来自于大恐慌过后，他召集金融专家、民主党与共和党两党首领以及参议院共和党领袖纳尔逊·奥尔德里奇于1910年11月22日在杰基尔岛举行了一次秘密会议。此次会议唯一的目的，就是重建美国央行。

正应了中国人的一句俗语：若要人不知，除非己莫为。安排如此周密的会议，还是被一位嗅觉灵敏的记者察觉了。这个记者就是著名的《福布斯》杂志创始人——伯蒂·查尔斯·福布斯。那时的福布斯只是某财经杂志的编辑兼另一家报纸的专栏作家。不过，这一秘密被披露是3年后的事了，此时美国联邦储备系统早已投入运行，令反对这一系统的人士捶胸顿足。而这时奥尔德里奇已经作古，J·P·摩根也已不在人世。这真可谓“一代人有一代人的使命”，而他们已经完成了他们的“使命”。

福布斯在他的著作中，是这样描述那次秘密会议的：

……美国最杰出的银行家在夜幕的掩护下全部隐瞒姓氏，悄悄地从各处聚集到新泽西州，进入奥尔德里奇在列车上的私人包厢，神秘地朝着南边100英里的某个地方出发了。最后，除了仆人，其他所有的人被悄悄地留在一个岛屿上，在保密程度极高的环境中整整待了一个星期，这是美国金融史上最隐秘的一次远征……奥尔德里奇向皮亚特·安德鲁、亨利·戴维森、弗兰克·范德里普和保罗·沃伯格透露，要把他们关在杰基尔岛，与整个世界隔离，直到他们为美国勾勒出科学的货币体系，描绘出真正的联邦储备系统的蓝图……库恩勒布公司的合伙人保罗·沃伯格是将奥尔德里奇的计划与当前的联邦储备系统联系在一起的总设计师，他是把联邦储备系统的构想变成现实的人。

《联邦储备法》就这样堂而皇之地出炉了，英国银行这次终于又能渗透到美联储了。这才有了 J·P·摩根在英国和法国获得的利益，尤其是在第一次世界大战和大萧条中，正当人类文明和财富遭遇大毁灭之时，J·P·摩根的金融帝国却走向了最高峰。位于华尔街 23 号的“摩根王国”总部，也因此在美国金融史上留下了重要的一页，并且其巅峰期长达几十个年头，触角还伸到了欧洲。

J·P·摩根为了个人利益在制定《联邦储备法》的过程中扮演的角色是否出卖了美国人民的利益？回顾这段历史，中国必须特别警惕像 J·P·摩根这样的人——他为了个人利益不惜牺牲大众利益，甚至国家利益。但愿这是我们在杞人忧天。

J·P·摩根的私营银行，摩根担保信托（the Morgan Guaranty Trust）因此购买了大量的美联储股票，成为美联储永久性的最大股东之一。因为《联邦储备法》规定：拥有美联储股票是成为联邦储备系统成员的必要条件，其股票不可以公开出售、交易，或者被当成贷款抵押物，每年红利最多可达 6%。看看，在金融危机最严重的 2009 年，美联储的利润也创下从未有过的 573 亿美元的历史新高，由此，我们不难想象央行所拥有的权力和利益，无怪乎银行家向来是为此不择手段。

这里我们不得不再提一句，美联储是私营银行，是一个独立的职能部门，因其股票不可以公开出售、交易，或者被当成贷款抵押物，所以其利润也不必与他人分享。而臭名昭著的高盛集团也是如此。高盛自成立以来一直采用合伙制，100 多年来合伙人之间为企业是否公开上市争论不休。高盛于 1999 年才作出历史性的决定，进行首次公开募股，并且只将一小部分股权投放到市场上，公开上市的股份只有 12%。为什么？那就是因为它

不愿意看到自己的利润被他人盘剥。这一点进一步证明高盛开给中资银行的“药方”——引进“外资战略伙伴”，是多么别有用心，其目的就是劫掠中国财富。

当年，美国人以为只要美联储开始运作，美国就能防范经济危机，从此天下太平，人人安居乐业。不料在美联储成立 15 年后的 1929 年，华尔街股市出现大崩盘，使美国陷入历史上最严重的大萧条，连全球经济都在劫难逃。美国国会议员、金融家迈克·法登勇敢地走上国会讲坛，严厉抨击美联储：

这个邪恶的机构摧毁了美国，使美国人民陷入贫困，甚至破产，实际上也使我们的政府破产了。美国联邦储备委员会通过利用法律的缺陷在运作中达到了自身目的，并通过它所控制的金钱用尽了计谋实施腐败。有些人认为美国的联邦储备银行是美国政府机构。它们不是政府机构，而是代表着私营信贷垄断。它们在窃取美国人民的利益之后，养肥了它们自己和它们的外国客户，以及国内外的投机分子、骗子、富人和贪婪的放贷者……那些藏身在黑暗里的金融海盗会割断人的喉咙，从他们的口袋里得到 1 美元，会用金钱收买选票来控制我们的立法……

在市场急需流动资金的非常时期，美联储却采取紧缩货币政策，导致了 1931 年、1932 年和 1933 年的银行倒闭潮。引来众多争议的美联储立刻成为众矢之的。疑问渐渐地产生：是不是美联储提高了繁荣与萧条周期的频率？人们之所以会产生这样的疑问，是因为它具备制造繁荣与萧条的能力：

美联储作为美国的央行，可以随意发行货币，也可以采取紧缩货

金融让谁富有

币政策。它也可以随时更改银行准备金的标准或者贴现率。它还能决定整个国家的银行利率。

所有这些功能都影响着每一个美国人的生活，不管他们处于何种经济地位。当然穷人是变得更穷了，而位于财富金字塔顶端的占总人口1%的富人，就将变得更富有。所以托马斯·杰斐逊指出：“我坚信银行机构对我们的自由形成的威胁，比敌人的军队更严重……”

达尔文提出的“优胜劣汰”原则也适用于资本的运作——强者通过成功吸引更多的财富和资本将变得更强，弱者就将忍饥挨饿，直至死亡。

这话并非危言耸听。达尔文提出的“优胜劣汰”原则也适用于资本的运作——强者通过成功吸引更多的财富和资本将变得更强，弱者就将忍饥挨饿，直至死亡。昨天险些被吃掉的羊（新独立的美国），到今天已脱胎换骨，成就了金融巨兽，它搭

好了劫掠财富的平台，世界上什么地方的经济繁荣，这只巨兽的魔爪便伸向哪里，南美国家、日本都曾是其掠夺的目标，现在它正把目光移向中国。

金融资本的进攻

人们常说“以史为鉴”，历史是一面镜子，也可以帮助我们预测未来。翻开过往的历史再来看现在，我们发现资本会在抢夺利润之后转身离去，向来如此。金融霸权已将矛头对准中国，它们以华尔街为战舰，以雄厚的金融资本为武器，以股市和房地产市场泡沫为暗器，对中国进行全面的进攻。它们的目的是只有一个：最大限度地掠夺中国财富。

自改革开放的总设计师邓小平打开国门的政策实施后，为了促使中国工业和农业生产力迅速提高，中国政府强调引进世界先进管理系统，引进

第三章 全球化下的金融霸权

外国资本，以改善中国人民的生活水平。政府的愿望是美好的，其举措也是行之有效的。自此，国家基础设施、重工业，以及私营企业，特别是出口业，在国家投资的带动下齐头并进，使占中国总人口 70% 的劳动大军创造了 60% 的 GDP。而以出口为平台的经济战略又使中国领先于韩国、新加坡和马来西亚这些以出口为导向的经济体，对外贸易成为中国经济增长的支柱之一。由于这一经济结构调整，中国的 GDP 在 30 年间增长 10 倍，这是举世瞩目的成就。邓小平同志发展“社会主义市场经济”的规划取得了成功。

特别是对外输出“中国制造”的出口业，可说是得益于 20 世纪 80 年代中期的一些举措。那时中央决定在长江三角洲、珠江三角洲和闽南厦漳泉三角地区开辟沿海经济开放区，由此吸引了大批港商。他们凭借同文、同族和地理上的优势率先北上投资。邓小平南行之后，台商也大量涌入内地，此时港澳台投资额占了外商投资总额的 80%，且带动了一大批乡镇企业，形成从事加工生产的制造业，生产国内所需商品和一系列出口产品，推动了中国经济的发展。

到了 20 世纪 90 年代，外国资本才逐渐涌入各个经济特区，使国家规划以外的投资迅速增加，令经济特区的各种商品产量和价格不断提升，从而带来了通货膨胀的压力。由于担心恶性通胀，中国政府要求银行收回投机性贷款和提高利率，并重新评估投资项目。政府的一系列政策，使通胀率从 1995 年的 17% 以上下降至 1996 年年初的 8%，其间经济增长并没有放缓，继续以 9.5% 的增速迈进，并且这一过程伴随着低通胀率。此后 3 年间，经济增长速度分别达到 8.9%、7.8% 和 7.1%。到了 2000 年，GDP 与 1978 年相比翻了一番。

下表显示了中国近年来的 GDP 走势，数据是由国际货币基金组织估算的。

金融让谁富有

年 份	GDP (单位：100 万元)	美元兑人民币汇率	通胀指标 (2000 年以 100 为基准)
1955	91 000	1 : 2.46	19.2
1960	145 700	1 : 2.46	20.0
1965	171 600	1 : 2.46	21.6
1970	225 300	1 : 2.46	21.3
1975	299 700	1 : 1.86	22.4
1980	460 906	1 : 1.49	25.0
1985	896 440	1 : 2.93	30.0
1990	1 854 790	1 : 4.78	49.0
1995	6 079 400	1 : 8.35	91.0
2000	9 921 500	1 : 8.27	100.0
2005	18 308 500	1 : 8.19	106.6
2007	25 730 600	1 : 7.62	112.6

中国经济的崛起，使金融霸权垂涎欲滴，它们在暗地里策划了1997年的亚洲金融危机。它们首先从中国周边的国家开始，用对冲基金作为直接进攻武器，大举扫荡亚洲各国，以缩减亚洲经济的规模，并且在最后对中国香港实行了一次进攻。幸亏中国政府所制定的长远的改革目标——使国有企业继续占据国民经济主导地位，加强中央对金融系统的控制，以及不能自由兑换的人民币汇率制度，使中国避免了一场灾难。

虽然亚洲金融危机并没有直接影响中国，但是外国的直接投资减少了，因此中国出口额大幅下降。而此时，中国加入世界贸易组织的谈判启动已有12个年头，之前，中国已确定减少了4 000多个关税项目，平均关税税率从35%降到23%，到1997年进一步降到17%。直到2001年年底，当中国加入世界贸易组织的谈判进行到第16个年头时，中国才终于成为该组织成员国，这为其他成员国大举进军中国市场铺平了道路，也为中国的

出口扫清了障碍。

在中国市场的受益者

中国打开国门后，外国资本和美国的消费者也获得了巨大的利益。我们以美国最大的零售商沃尔玛为例。沃尔玛已证明自己非常善于建立有效的供应链：从它在中国设立的工厂到通过集装箱船进行的货物运输，再到美国的购物中心内的超市，直至网站上的价目表，一环紧扣着一环。

美国《财富》杂志在2008年7月9日公布的数据显示，在2008年的《财富》全球500强排行榜上，如果按销售额排名的话，那么美国零售业巨头沃尔玛公司将以3788亿美元的年销售额蝉联榜首。沃尔玛的财富从何而来？当然主要来自中国。

几十年来，沃尔玛一直恪守的原则就是绕开中间商，直接从工厂进货，通过沃尔玛的口号“天天低价”，我们可以看出它采取的就是薄利多销的经营战略。沃尔玛不可能靠提高商品的价格增加利润，但可以通过降低成本来做到这一点。沃尔玛将目光投向亚洲，盯住了中国。沃尔玛为美国和其他地区从中国采购商品近20年，拥有5000家以出口为导向的工厂，还有两万多个中国供应商，并在中国开设超市。为提高利润，沃尔玛还鼓励自己的供应商转移到中国市场——中国提供的是一个天赐良机，去中国是伟大的成功方案。

沃尔玛，美国最大的零售商，变成了中国第七大出口伙伴，已领先于英国。“中国制造”已经遍布美国的各个角落。如果你从沃尔玛超市的货架上把“中国制造”全都取下来，那么相信货架很快就空了。有一个美国人曾经赌气地宣布，他将停止使用“中国制造”。但一个星期过后，这个可爱的美国人不得不收回他的话，甚至泄气地说，离开了“中国制造”，他简直无法正常生活。

金融让谁富有

国际资本争先恐后地涌入中国，在中国投资房地产或者银行资产，特别是开设大量的工厂。从表面看，外国资本给中国创造了就业机会，有助于解决农村剩余劳动力问题，而伴随着外国资本的运作，中国经济呈现一派红红火火的景象。但透过繁荣的表象，我们会发现这后面隐藏着以美国为首的西方国家设下的巨大圈套：外国资本残酷剥削中国劳动力，为捞取丰厚利润使中国在不知不觉中被迫沦为其成本最低的“世界工厂”。

在这个世界上，没有一个资本家不追逐利润，这是由资本的本性所决定的。先进、科学的企业管理系统，是资本家赖以生存的根本，是他们剥夺剩余价值的金钥匙，把管理经验教给中国企业，他们还靠什么追逐利润？因此，中国政府倡导引进外国资本的用意原本是好的，但其效果在一定程度上被扭曲了。结果如何？外国资本在产业链的上游，残酷剥削着被压在金字塔底、出卖廉价劳动力的中国工人，以及泰国和孟加拉国等亚洲国家的工人。

背景链接

这里就以北美人所穿的雪鞋为例。一双雪鞋在美国的沃尔玛超市的标价是 60 美元，就算赶上季末大减价，打了 1/3 的折扣，一双雪鞋也要卖到 40 美元。可中国生产一双雪鞋，大约只挣 2 美元，甚至可能连 2 美元都挣不到。这中间的利润被谁盘剥了岂不是一目了然？而挺进中国的品牌公司多如牛毛，如阿迪达斯、迪士尼、耐克、沃尔玛……

我们以孟加拉国为例。在沃尔玛设于孟加拉国的制衣厂，一个为沃尔玛打工的负责缝纫的少女典型的一天是这样的：在早上 5 点半醒来，像其他所有在工厂做工的少女那样，用手指蘸着火炉里的灰烬，

开始刷牙。她们没钱买牙刷（一把牙刷售价为 25 美分）或牙膏（一筒牙膏售价为 51 美分），而她们在沃尔玛打工挣到的钱少得可怜，甚至每天只有 55 美分。那些可怜的少女，每天还要遭受种种不人道的待遇：

工厂以替员工检查疾病为由，强制进行血液测试，一旦发现女工怀孕，立刻将其解雇；

工厂因担心雇员偷东西，将用于紧急逃生的消防通道的门全部锁住；

工人必须经过允许才能使用卫生间；

工厂强制要求员工每天至少工作 14 个小时（工资标准为 13 美分/小时），甚至一天工作 24 个小时，一个星期工作 7 天；

工作环境极差，没有通风设备，导致员工染上罕见的疾病。

沃尔玛凭借“天天低价”所创下的蝉联《财富》全球 500 强榜首的纪录，就是通过那些血汗工厂进行剥削得来的。沃尔玛的工人没有保险，没有养老金，没有产假，没有年假，也没有婚假和丧葬假。而沃尔玛销售的每一件衬衫的成本（包括人工成本）是多少？仅仅 20 美分！如果沃尔玛把每件衬衫的成本提高到 39 美分，那么孟加拉国的女工们就可以买把牙刷用牙膏刷牙了，这是人最基本的生活权利。

人，不管是男人还是女人，也不管是在西方还是在东方，都是父母生、父母养的，哪怕他们出生在穷困的家庭，无法接受良好的教育，当他们努力工作、为社会付出时，他们都应该得到公平的薪酬，而不该存在高低贵贱之分。

但以沃尔玛为代表的外国资本却强调：凭什么非得向“廉价劳动力”支付“高工资”？就算外国资本伪装得再巧妙（以解决当地就业

难诱惑政府)，资本的丑恶嘴脸在此也将暴露无遗——它们是在利用苦役。在当代社会，利用苦役的现象早该不复存在。不管把哪个国家的工人当成苦役，都是西方强权对人类文明的践踏，代表外国资本对弱势国家的蔑视与侵略。

外国资本将落后的、遭淘汰的、不符合欧美环境保护标准的工厂转移到了中国。比如垃圾焚烧这一美国和欧洲处置垃圾的夕阳技术却被美欧国家输入中国，并且它们将其塑造成中国的朝阳技术大力推广。挺进中国的有美国最大的垃圾发电公司卡万塔集团、法国的威立雅和比利时的吉宝西格斯（Keppel Seghers）。这些跨国公司在人口密度极大的上海、广州、重庆等城市建立了垃圾焚烧厂。

为什么我们将垃圾焚烧称为遭淘汰的技术？因为在焚化炉燃烧垃圾的过程中会产生二恶英——一种致癌的物质。中国对垃圾的分类不严，塑料废品全都混在焚烧炉里燃烧的垃圾中，当有机物质在含有氯的环境下燃烧时，就会产生二恶英。二恶英具脂溶性，可累积于人体脂肪组织中，只要人体脂肪组织中的二恶英含量超过一定水平，就会造成人体内分泌失调，免疫力下降，以及肝肾受损。像垃圾焚烧这样遭淘汰的技术被引进中国，给环境造成严重污染，威胁着中国人民的身体健康。

在西方发达国家，垃圾焚烧技术遭到越来越多的质疑，而像美国卡万塔那样的公司却盯住中国。2007年，该公司在重庆成功落地，它更是准备投入前期运作资金5 000万元开发珠江三角洲地区的垃圾处理市场。为何在国外遭淘汰的技术能够轻而易举地挺进中国，而中国却在引进它真正需要的高科技产业时面临重重阻挠？这进一步说明，外国资本从来就不希望中国掌握核心技术，它们只不过是利用中国廉价的劳动力，将被淘汰的技术、造成严重污染的工厂转移到中国，以强大的资本作为后盾对中国进行

掠夺，妄图使中国成为西方国家的经济殖民地。

开创中国品牌

中国该怎么办？中国应彻底摒弃对外国资本所寄予的美好幻想，自力更生，培养人才，学习美国、日本重视知识产权的做法，形成提倡发明、奖励发明的氛围与环境，一步一个脚印地将企业真正做强，从而使国家变得更富强。

众所周知，东京是地处亚洲的金融中心，日经指数涵盖了 225 家企业，这些企业的专利发明数量使东京领先于其他各国的金融中心。专利发明指标是用于评价金融中心城市参数。为什么？因为新发明帮助人们发现新世界、开发新资源、提高生产力；新发明能提供治愈疾病的解决方法，使人们减少烦恼和享受最完美的人生……

美国是最尊重发明创造的国家，《美国宪法》保障发明人的权利，将新发明视为国家的宝藏，一旦一项发明被记录在册，发明人便享有靠它赚钱的保障，这一权利神圣不可侵犯。在中国引进外国资本的这几十年，美国人在中国境内申请的发明专利有 122 502 项，日本人有 183 196 项，中国人仅有 12 632 项。

背景链接

如今日本的专利发明数量居世界第一，可是它给予发明人的权利和保护与美国的情况相比却有着天壤之别。日本的传统向来是集体的荣誉与奖赏在个人之上，日本人视企业为家的事例比比皆是。但是在 2006 年 10 月，日本最高法院作出了历史性的判决：今后公司的雇员将合法拥有产品的发明权。

故事是这样的：佑奈佐先生在哈塔基公司工作，他发明了一种阅读技术，被公司用于 CD 和 DVD 产品上，为此，他要求公司补偿 8 000 万美元作为对他的贡献的奖励。但公司认为他的发明的价值早已被算进工资里，他不该再要求获得其他补偿。最后，最高法院确认佑奈佐应当得到哈塔基公司 150 万美元的奖赏，这一判决，实在是在日本开了先河。

日本的科学家和工程师得知这一判决结果后纷纷奔走相告，他们打开香槟开怀畅饮，庆祝他们获得科学家而非技工的待遇。这一判决向人们传递了这样的信息：只有让进行创新的人享受到创新的快乐和成果，大家才会争先恐后地接受教育，去寻找靠技术创业的机会。

早在 1900 年，有一个日本使者到了华盛顿，他在学习了美国的产权保护法后写道：“我们环顾四周，看到了什么样的国家最伟大，所以我们可以试着学习它们。”而美国人却说：“到底是什么因素使美国变得如此伟大？我们在调查研究后发现，我们对发明创造的保护使我们不断地拥有新的发明创造成果。”一个多世纪过去了，日本才刚开始像美国那样实施对个人知识产权的保护。看看今天的日本，我们不禁自问：如若日本早 100 年像美国那样尊重发明创造，那么如今的日本会怎样？

你只要走进曼哈顿的各条大街两旁的电器行，就会发现满眼所见的电器产品几乎全是日本品牌；一到晚上，曼哈顿的道路上行驶的大多是日本车；位于曼哈顿第 42 街和第 7 大道交界处最闪耀的霓虹灯广告牌，也几乎全是日本企业所设的。特别引人注目的是索尼制造的巨型电视被悬挂在很高的位置，电视广告里浓郁的咖啡飘着腾腾热气，吸引着每一位路人。

中国品牌在哪儿? 对企业来说, 新发明意味着新科技, 意味着新的就业机会, 进而意味着高额利润, 而高额利润能带动公司的股票增值, 从而推动公司持续发展与壮大, 直至走向全世界。可惜的是, 在偌大的中国, 迄今为止, 叫得响的公司品牌寥寥无几。即便是叫得响的品牌, 其产品最关键的核心部件几乎也全是外国专利, 其使用权随时可能被取消。因此, 奉行“拿来主义”的中国品牌似乎是踏上了巨人的肩膀, 但基础是不稳固的, 只要巨人的肩膀一抖, 中国品牌便会立刻摔倒在地, 而且还会摔得很惨。

根据中国商务部的统计数据, 在 2006 年 1 ~ 11 月, 全国登记注册的技术引进合同共有 9 537 份, 合同总价值为 203.5 亿美元。中国每年要花费 500 亿美元去购买技术, 而日本是其最重要的技术来源。看看, 500 亿美元又是一个天文数字, 这么多资金可以用于购置 5 艘核动力航空母舰, 包括舰上的全部舰载飞机。

这种引进外国专利用于制造产品的现象, 在中国俯拾即是。中国这个崛起中的经济大国如果过多依赖外来技术, 那么经济安全和国防安全该怎么保障? 落后就要挨打! 我们应反省一下, 中国在对外开放之时, 对待外国的先进经验本应取其精华, 去其糟粕。外国资本站在产业链的最上游, 盛气凌人地压榨我们, 我们自己是否需要为此承担部分责任呢?

事实上, 中国付出了巨大的代价, 才换来通
过经济发展所积累的巨额财富。在完成了原始积
累之后, 中国应该把财富迅速转化为技术投资,
在全国各个大学和各种规模的企业内设置更多的

中国的出口业, 将形成
中国经济可持续发展所面临
的最大挑战。

研发机构, 像美国和日本那样, 制定法律来保护和奖励从事发明创造的人, 把中国人的才智挖掘出来, 让从事发明创造的人先富起来, 摆脱西方强国为中国定制的标签——世界工厂, 并坚守在游戏中, 直到取得胜利。然而, 摆脱金融霸权的控制何其艰难, 要实现这样的目标, 经济的成功转型是关键。中国的出口业, 将形成中国经济可持续发展所面临的最大挑战。

金融霸权：中国发展的巨大障碍

在过去 30 年间，特别是从 1990 年到 2004 年，中国经济的平均增长率达到 10%，创造了奇迹。全球还没有哪个国家经历过如此快的增长速度。而改革开放初期，中国经济基本是以中央的计划为导向，中国政府当时所制定的三步走的经济发展战略为：第一步，到 1987 年实现国民生产总值与 1980 年相比翻一番，确保人民丰衣足食；第二步，到 20 世纪末叶实现国民生产总值与 1980 年相比翻两番（这一步已于 1995 年提前完成）；第三步，到 2050 年使人均国民生产总值达到中等发展国家的水平，实现小康社会的目标，基本完成现代化建设。

现在，中国正朝着 2050 年的目标前进，可是在前进的道路上却遇到了障碍——金融霸权的掣肘，它们逼迫人民币升值，逼迫中国采取可自由兑换的人民币汇率制度。这样的掣肘给中国经济带来了巨大压力，特别是对出口业而言，在中国经济尚未成功转型之前，人民币升值以及能够自由兑换，只会让金融霸权盘剥更多利润。比如一双健身鞋，在 1 美元可兑换 8 元人民币时，美国人如果以 10 美元将其购买下来，那么这一价格兑换成人民币则为 80 元人民币；如果中国屈服于金融霸权的压力使人民币升值，比如说 1 美元只能兑换 5 元人民币，而美国人还是以 10 美元将其买下来（定价权在金融霸权手上），那么这一价格兑换成人民币就变成了 50 元人民币，硬是缩水 30%。金融霸权就这样以汇率为武器，运用“移钱大法”般的手段将中国财富转移到了美国。

我们先前分析了，由于外国资本挺进中国，中国被迫沦为世界工厂，同时出口业变成了中国经济的三大支柱之一。中国内地的主要贸易伙伴有日本、欧盟、美国、韩国、印度、中国香港和中国台湾。在所有的贸易伙伴中，据美方统计，中国对美国的贸易顺差在 2000 年达到 830 亿美元（美

国的统计结果可能高估了中国的出口额，而且没有考虑到这样的事实：中国的制造行业首先进口了许多制成品）。另据统计，中国对美国的贸易顺差在 2004 年为 1 700 亿美元，比 1999 年增加了一倍多。

中美两国的贸易摩擦时有发生。中国制造的玩具遭遇美国退货，理由是含铅量过高，此类问题还有美国以中国生产的建材中有毒物质超标为由将其退回，以及宣称中国的食品检测不合标准……

美国之所以对中国产品百般挑剔，其根源就在于美国政府所称的人民币汇率被严重低估，使美国对中国的贸易逆差日益增长，这损害了美国的利益。不错，随着美国消费者享受着井喷般涌现的“中国制造”，美国的进口额和贸易逆差当然会迅速膨胀。在 1997 年，美国对中国的贸易逆差只有 500 亿美元，到 2006 年，其贸易逆差接近 2 325 亿美元，增加了 1 825 亿美元。

于是，美国与其他西方发达国家联手，像当年逼迫日元升值那样，逼迫人民币升值，并使出它们惯用的手段，利用媒体大造舆论：“中国政府操控人民币汇率，极大地限制了美国产品进入中国以及美元在中国流通……中国向美国输出低成本的产品，但同时，它又使大量的资金重返华尔街的金融市场，以美元储备的形式流入美国……”

而事实却是：在美元被当成国际货币的格局下，中国向美国出售大量的商品和输出廉价劳动力，得到美国印制的美元，而得到美元的中国人应当，也可以从美国购买商品和引进劳动力，以完成真正的交易。中国理应享受国际自由贸易带来的益处。

但是，号称以自由市场经济为支柱的美国，却以种种理由不准中国购买它想买的商品。美国的做法是，自然资源不卖、高科技不卖、工商企业不卖，占银行很小比例的股份也不卖。在美国以越来越大的规模享有中国商品和廉价劳动力的同时，中国的美元储备大量增加。从这个角度来说，中国外汇储备，特别是美元储备的巨额增长，在相当大的程度上就是“被

金融让谁富有

迫”面临的结果。

下表显示的是中国在改革开放后各个时期的贸易额年均增长率（贸易额数据按名义美元计算）。在 2008 年年底，中国的贸易总额超过了 2.4 万亿美元。

时 间	贸易总额年均增长率	出口额年均增长率	进口额年均增长率
1981 ~ 1985 年	12.8%	8.6%	16.1%
1986 ~ 1990 年	10.6%	17.8%	4.8%
1991 ~ 1995 年	19.5%	19.1%	19.9%
1996 ~ 2000 年	11.0%	10.9%	11.3%
2000 ~ 2005 年	24.6%	25.0%	24.0%
2006 年	27.2%	19.9%	23.8%
2007 年	25.6%	20.8%	23.4%

由于中国没有像日本那样屈服于金融霸权，让人民币大幅升值与自由兑换，西方经济强国恼羞成怒，它们动用了贸易保护主义，例如美国国会近期针对进口商品征收 27.5% 的消费税来制约中国。而 2009 年 11 月可谓“中国制造”遇到的最不幸的月份，美国商务部接二连三对中国出口商品进行反倾销制裁，特别是在 24 日这天，美国商务部作出终裁，以中国对油井管进行补贴为由，宣称将要对相关产品实施 10.36% ~ 15.78% 的反补贴关税制裁，涉及 27 亿美元的金額，是迄今为止美国对中国贸易采取的制裁中规模最大的案例，给中国钢铁出口造成了严重的损失。紧跟美国之后围堵中国的分别是印度、阿根廷和欧盟，它们也开始对中国钢铁征收反倾销税。

美国撕破脸皮，将它自己提倡的公平、自由的贸易口号丢在一边，打响了与中国的贸易战。究其缘由，那就是西方国家拒不承认中国的“完全市场经济地位”。其背后隐藏的真正意图，就是要控制中国，限制中国经

济的发展，使中国企业继续处于国际产业链的下游，从而耗尽中国的资源和中国人民的心血，只把低利润留给中国。而处于产业链上游的金融霸权，则可以继续掠夺中国财富。

中国频繁遭遇贸易壁垒，祸根在于“中国制造”大都属于劳动密集型产业，这些产品在全球的产量过剩。同样是出口大国，德国出口的几乎全是附加值很高的机械设备，别国生产不了，就必然对德国产生依赖，而德国自然也就很少遭遇贸易壁垒。很显然，中国出口业已到了转型的关键时刻，虽然有阵痛，且转型的路程很漫长，但这是中国经济持续发展的必经之路。中国必须改变出口产品的结构，由劳动密集型产业转向技术服务型产业，甚至高科技服务型产业。

然而，如果中国屈服于金融霸权，让人民币升值与自由兑换，那么中国经济就很有可能步日本的后尘，甚至面临更糟糕的结果，因为中国并没有掌控对经济发展而言不可或缺的高科技。即便日本掌握了最高端的科技，它也被金融霸权整得很惨，更何况中国呢？

日本的前车之鉴

可以这样说，没有一个国家能够像日本那样，成功地从一个农业国发展成出口钢铁和汽车的最大工业国。日本经济的腾飞不但令各国羡慕，也足以令以美国为首的西方国家担心，因为日本的发展侵犯了西方国家的利益。最后，金融霸权以汇率为杀伤性武器，以股市和房地产市场泡沫为暗器，把日本击退了，日本经济陷入通货紧缩，以至于直到今天都未恢复元气。人们在千禧年之际将日本过去的10年称为“失去的10年”，到今天日本经济依然未恢复，因此这一说法应改为“失去的20年”。

日本从二战结束开始，经过20年的修复，使国家经济高速增长。到了20世纪70年代中期，日本政府锁定了战略目标产业，以此作为经济增长

金融让谁富有

的引擎，而私营部门得益于来自西方的竞争者，也在引导之下进入这些产业。在巨大的出口利益驱动之下，日本企业更看重市场份额而不是盈利，它们把外国的竞争对手通通摔倒在地。到了 80 年代，日本生产的钢铁，以及国内品牌的汽车和电视机等家电走向了全世界，并且势不可当。

那时日本银行的贷款结构也还合理，接近 40% 的银行贷款投向国民经济中的生产领域，25% 的贷款投向非生产领域，比如金融业、保险业、房地产业和服务业。当时美国的贸易逆差创下纪录，达到大约 1 000 亿美元，美国与其他各国的贸易摩擦不断加剧。于是，美国拉拢法国、西德和英国，迫使日本央行承诺不过度干预外汇市场。日本起先誓死抵抗，但是最终屈服，同意让日元升值。在美国等国家通过“广场协议”施加的压力下，日元不断升值。

美国等国家通过“广场协议”完成了使日本经济衰退的第一步战略。日元汇率的飙升严重挫伤了日本的出口业，日本企业的国际竞争力被削弱。美国又限制日本对第三世界国家的投资，日本政府只能将促进经济增长的政策调整为以促进内需为主，因此央行连续下调利率，目的是降低储蓄率，刺激消费。而央行通过降息释放出来的巨额资金因不能投向第三世界国家而无处可去，同时日元升值又使日本工业设备变得更昂贵，第三世界的穷国根本买不起。

在“广场协议”签订两年后，纽约股市崩盘。美国又向日本施压，要求日本银行继续下调利率，以便吸走东京金融市场上的资金。出于无奈，日本政府又低下了头，把利率下调到 2.5%，使日本银行系统出现了严重的货币过剩，贷款结构完全颠倒了，非生产领域的贷款高于生产领域的贷款。无处可去的巨资就肆无忌惮地涌向了股市和房市。这番景象，就像当今的中国。

到了 20 世纪 90 年代初，所有日本公司的股票价值超过了美国；向来

不便宜的土地更是达到了天价，据说位于东京的日本皇宫所占的那块地，其价值就与整个加利福尼亚州相当。日本经济中的泡沫开始膨胀。其实人们对泡沫一点都不陌生，从荷兰郁金香狂热到南海泡沫，都影响了成千上万的人，哪怕最明智的投资者，例如牛顿，都无法抗拒发财梦而被卷入其中。

此时适逢海湾战争爆发，油价上涨的压力迫使日本银行3次调高利率，这又给股市和房市添了一把火。之前，金融霸权手下的对冲基金趁日元升值，卖空美元并买进日元，疯狂涌入股市和房地产市场，这些用于投机的资金几乎全都来自银行。日本银行的储户坚信他们的钱是安全的，因为日本政府在银行后面提供支撑。但日本的政府与企业之间、企业与银行之间、银行与客户之间那种独有的关系，导致了宽松的金融制度。日本银行无视借款人的信誉状况，只顾放贷。

是泡沫，就总归是要破的。日本银行的利率一调高，金融霸权就纷纷抛售股票和房产，带着巨资出逃了。这直接戳破了日本的股市泡沫，日经指数从1990年年底某一天的40 000点一路下跌至10 000多点，直到今天都没有缓过劲来，熊市持续了20多年，而股市的下挫幅度，恰恰是日元兑美元升值的幅度。股市大幅下挫后，日本房价在当年就开始急剧下跌，跌势蔓延至全国。由于银行的贷款结构颠倒，土地投机使银行的债务包袱变得又重又大，金融业受到重创（这一点跟目前中国的状况非常相似）。

这时金融霸权又开始针对日元升值发起攻势，而目的在于套利的热钱再一次蠢蠢欲动，日本制造业陷入一片恐慌。打个比方，假设一台索尼电视机的出口价是1 000美元，如果日元兑美元汇率上升10%，这就等于出口成本增加了100美元，而当时一台电视机的利润也不会超过100美元。就算成本降得再快，这一速度哪能赶得上汇率上升的速度？为了企业的生存发展，日本企业只能大转移，把工厂迁到人工成本低廉的东南亚。经过这番折腾，日本100多家大银行的坏账达到大约4 000亿美元。而在80年

代，日本银行的坏账只有 100 亿美元。在短短十几年间产生这样大的破坏力，我们由此可以看出金融霸权的泡沫暗器有多厉害。

看清了金融霸权是如何对付日本的，中国就该知道要怎么做了。在 80 年代中期，日本的巨资被挤压得无处可去，后来一部分流进日本当地的股市和房市，剩下的流向了欧美，而流向美国的更多。那时正值里根执政，多项针对银行的管制被解除（里根签署的《加恩 - 圣杰曼法案》直接导致了 80 年代末的储贷危机），几千家银行转向房地产投机，在美国吹起了一个巨大的房市泡沫，这是金融霸权的圈钱阴谋，它们就等着日本钻进圈套。果不其然，日本觉得投资美国房地产会产生巨额利润，于是将几亿日元投入美国房市。正当日本人兴高采烈地高喊“我们买下了美国”的时候，美国房市的价格走势急转直下。在 90 年代初，房地产泡沫被金融霸权挤爆，美国经济进入衰退期，日本的巨额资金来不及抽身，因而大幅缩水。

日本金融业受到了重创，那么转移到东南亚的工厂的状况又如何呢？随着升值的日元变得强势，亚洲各国对日本的出口额剧增，对日贸易逐渐以日元结算了，这真可谓无心插柳柳成荫，日元区逐渐形成了。日本开始争夺全球话语权，这就威胁到美元的地位，这一下它可惹恼了美国的金融霸权。为了取消日元区并限制日本经济扩张，美国与英国联合签署“1988 年巴塞尔协议”（即“关于统一国际银行的资本计算和资本标准的协议”的简称），说穿了就是要提高银行的资本充足率标准。资本充足率一提高，实质上就限制了日本的对外直接投资。如果日本不签署协议，它就不能继续跟美国和英国做生意。出于无奈，日本只好再一次屈服。

为了提高银行的资本充足率，日本银行只好大规模压缩贷款，这样一来，日本企业从银行贷款变得更困难，有些企业被迫申请破产，很多公司的股价因此下跌。股价下跌又使日本银行的坏账增加，资本充足率跟着下降，日本银行不得不进一步压缩贷款，争取更高的信用评级，这样的恶性

循环整垮了日本经济。

现在，相似的一幕又上演了，金融霸权使用的还是老伎俩：逼迫人民币升值，进而整垮中国出口业，以及吹大股市和房市泡沫，促使人民币自由兑换。从目前的世界局势来看，各个国家的贸易保护主义重新抬头，国家之间纷争不断；金融霸权操纵市场，游戏规则朝令夕改；市场调控失灵，全球的房市泡沫依然未破灭。而中国的经济基础仍不坚固，风险意识不强，人民的生活还十分艰难，特别是出口企业尚未成功转型。所有这些不利因素，都决定了人民币不能加快升值的步伐，也不能失去国家控制，任由华尔街操纵，去自由兑换。中国这一次之所以未直接遭受金融海啸的袭击，就是因为外汇管制起到了效果，不然后果不堪设想。

虽然当今世界的格局和游戏规则都是以美国为首的西方国家建立并维护的，但是中国这头雄狮早已醒来，也已经在原始丛林中行走，它只要洞悉了狼群的习性，就能做到“与狼共舞”。因为日本遭遇过狼群的攻击，所以我们在学习、研究日本的成功与失败之后，便能防患于未然，不至于重蹈日本的覆辙。

然而，金融霸权掠夺财富的方式多种多样，明火执仗的掠夺方式我们还可以防，但有一种掠夺方式是经过精心掩饰的，就像最强的武功，能够杀人于无形。

巴菲特式的另类劫掠

受到中国人民尊崇的“股神”沃伦·巴菲特被美国《福布斯》杂志评为2008年世界最富有的人，他也是历史上最成功的投资者之一。50年间，巴菲特的投资公司平均每年的投资回报率达到惊人的31%。他最为世人称颂的，就是坚持价值投资的理念，也就是买下后长期持有。又因为他保持着节俭的生活习惯和热衷于慈善事业，因此《时代》杂志把他列为2007

年世界最具影响力的 100 位人物之一。

巴菲特的讲话常常被评论为兼具商业智慧与幽默。在每一年由巴菲特主持的公司股东大会上，从世界各地慕名前来的与会者就达到两万多人。在这盛大的股东大会上发表的巴菲特准备好的公司年报和致股东的信中，穿插着文学典故和《圣经》中的话，以及来自中东的警句和数不清的玩笑话，因此经常被财经媒体引用。他每年进行一次拍卖，竞拍成功者将获得与他共进晚餐（或午餐）的机会，拍卖价格越炒越高，到 2008 年竟高达 211 万美元，竞拍成功者是一位来自中国的巴菲特的崇拜者。

媒体也乐于歌颂巴菲特节俭的美德，并拿他与华尔街掠夺成性的银行家的奢侈生活加以对比，因为他是世界上最富有的人，却依然住在多年前购买的并不大的房子里，当时他只花费了 31 500 美元，房子的市价最高也不过是区区 70 万美元（如今跌回了 50 万美元）。虽然后来他在加利福尼亚的拉古纳比奇购买了一栋价值 400 万美元的别墅，但媒体却“懒得”加以报道——与他几百亿美元的身家比起来，400 万美元算得了什么？他的公众形象无可挑剔。

然而，当巴菲特在 1989 年花费公司的 1 000 万美元购得一架私人飞机时，他“羞愧”地表示自己的行为是“不可饶恕”的。因为他与华尔街金融大鳄及其他公司 CEO 的区别，就是他不奢侈，而这也是让他颇为自豪的。不过，美国太需要一个道德典范了，因此美国人当然不会深究巴菲特自己眼中的那点瑕疵。再加上巴菲特已经将 85% 的公司股份捐给了比尔·盖茨的慈善基金，公众对他的信任更是前所未有的，他真的就像“神”那样，被捧上了神坛。因此他的影响力也从未像现在这样强大，只要看看他在中国投资的神来之笔，我们便能有所体会。

一贯坚称“只买不抛”的“股神”，在 2003 年首次购得价值 5 亿美元的中石油股票。“股神”的确是大手笔，消息一公布，就有成千上万的巴菲特的追随者相继跟进，他们全都攥紧中石油的股票，死也不肯抛。人们

太相信世界首富的投资策略了，以为只要握紧“股神”选中的股票，自己就一定能够像他那样发大财。

“股神”果然不负众望，“苦苦”守候了4年，等他的“信徒”差不多都进场了，他便在2007年7月悄悄地抛售了最初买进的中石油股票，单单通过这一笔，“股神”就从中国百姓身上掠走了35亿美元；同年10月，“股神”将这4年间先后买入的中石油的股票全部抛售。应该说，“股神”所赚的每一分钱，都导致了中国股民的巨大亏损。“股神”先是大量买进，从而站在财富金字塔最顶端，而信奉“股神”的人们一一跟进，在金字塔的底部“严防死守”，等“股神”卖掉股票后转身离去，剩下的残局就只能由垫底的人去收拾了。不知有多少投资于中石油的中国百姓因此倾家荡产！这真是“一将功成万骨枯”！

巴菲特这位被中国人民奉为“股神”的“投资专家”，并没有为社会创造一分钱的财富，他之所以能够成功地从广大股民，特别是中国股民身上狠狠地大捞一笔，就是因为他所产生的“股神”效应，他的“赚钱不为己”的公众形象。任何公司只要与“股神”产生联系，就会立刻受到众人追捧。

不信的话，我们再来看另一个例子。2008年10月，巴菲特向中国的比亚迪汽车公司注入2.32亿美元，获得该公司10%的股份。刚过一年，巴菲特就从比亚迪公司的账面上赚取高达700%的投资回报，金额超过16亿美元！可想而知，跟在“股神”身后进场的中国股民，一定是为数不少。但愿这一次“股神”能够坚守到底，不再脚底抹油。真要是这样的话，那可就是中国股民的幸事了！

为什么这么说？因为这些年来巴菲特所玩的投资游戏，说穿了就是华尔街的财富金字塔游戏。这种游戏看似合法，却是“完美的犯罪”，也向我们揭示了为何华尔街能把别人口袋里的钱装进自己的腰包，攫取常人无法想象的利润。这是因为华尔街具有垄断性质的权力体系——游戏规则由

金融让谁富有

华尔街机构制定，这样它们就能站在金字塔的最顶端，嘲笑被压在底层的“无知者”。它们在国内外大小通吃，无一例外，同时它们也毫不手软。

在最近的这场金融海啸中，狼吃羊的兽行在华尔街丛林已是司空见惯，可一旦羊被吃光了，狼繁殖的速度超过了羊，那也就到了狼吃狼的时候。巴菲特在中国人民身上劫掠了一笔财富之后，马上杀回老家美国，从高盛集团这头“狼”的嘴里拔掉了一颗牙。那是2008年9月23日，也就是高盛宣布转成银行控股公司的第二天——高盛作出这一决定是因为它面临巨额亏损，导致资金周转不灵。这时巴菲特向高盛伸出“援手”，以50亿美元购得高盛的优先股，用另外50亿美元换取了高盛普通股的认股权证。

巴菲特之所以敢大胆出手，其原因在于，他将对方的底牌看得一清二楚。第一，“股神”通过层层关系，了解到政府将救助AIG。只要AIG不出大问题，高盛就必将屹立不倒。果不其然，当AIG拿到1800亿美元的政府救助资金后，立刻赔偿高盛129亿美元（高盛下了40亿美元的“赌注”卖空抵押贷款支持证券）。第二，高盛也将从政府的救助资金里要到100亿美元。巴菲特深知，只要高盛喘回一口气，市场这块蛋糕还在，而分割蛋糕的霸主却少了，他就可以稳赚不赔。

转眼到了2009年7月24日，这一天，高盛股票的收盘价为每股164美元，巴菲特认购的优先股价值55亿美元，而他通过认股权证购买的普通股价值32亿美元，加上他用红利再投资4亿美元，投资总金额为91亿美元，减去当初投资的50亿美元，净利润为41亿美元。一年不到，“股神”便在此项投资上赚到了111%的回报。“股神”自己毫不掩饰他对高盛的信心，称“我和高盛的关系可以追溯到1940年……我关注这家公司很长时间了，我对高盛集团的状况和管理层的信心，超过华尔街任何公司，他们对市场时机的把握最为出色”。当然啦，他如果不了解高盛与政府上层之间的关系，怎么敢如此大胆地行动？

背景链接

从高盛走出的美国财政部长一共有3位，包括第58届财政部长亨利·福勒、克林顿执政期间的财政部长罗伯特·鲁宾，小布什掌管白宫时的财政部长亨利·保尔森。这些举足轻重的权贵与美联储这个庞大的金融怪兽联手，和华尔街投资银行各司其职，掌控着美国，乃至世界的经济走向。高盛这个最大、最凶狠的国际金融炒家不光“出产”财政部长，而且其人马分布在各个领域——政府、媒体、美国证券交易委员会、纽约证券交易所、世界银行……这些人碰来碰去全是一伙的，都是自己人，他们在进行决策时简直就是翻手为云，覆手为雨。

除了多位美国财政部长、州长（例如新泽西州前州长乔恩·科赞）之外，曾两度出任意大利总理的普罗迪，也出自高盛集团。还有一个人也是从高盛走向政坛，曾担任美国总统的高级助手，在白宫，他的地位可以说是“一人之下，万人之上”，权力仅次于美国总统。他负责监督白宫所有工作人员的行动；他周旋于不同的行政部门，管理着总统的时间表，并决定谁可以与总统会面。由于其重要的工作性质，这个人被看做白宫的“看门人”，或者是“总统的影子”。这个人就是小布什的白宫办公厅主任乔舒亚·博尔顿。

因此，高盛被美国民众戏称为“政府之盛”（Government Sachs），意为政府与它是官商勾结，这实在是一点都不过分。巴菲特当然深谙如何与政客周旋。多年来他积极参与政治捐款，公开正式支持奥巴马竞选总统，并出席了2008年7月2日的筹款晚宴，花费了28 500美元。奥巴马在两次总统竞选电视辩论中，有一次强调巴菲特有可能是他未来的财政部长，另一次则提到巴菲特将是他的经济顾问。在美国，无论是巴菲特参与政治捐款，还是奥巴马提名巴菲特担任内阁官

员，固然都是合理合法、无可挑剔的，不过正如中国俗语所说，“拿了人家的手软，吃了人家的嘴软”，人人都知道给政治人物捐款的人肯定会支持这个政治人物的政见，那么当选者顾及持相同政见者的利益，也该在“情理”之中。

奥巴马终于当选成为美国第一位黑人总统，这是全体美国人民的骄傲，也是全体美国人民的选择，可是全体美国人民的利益是否得到保障？看看美国高企的失业率，看看美国家庭一户接一户被银行没收房产，看看华尔街依然我行我素，再看看巴菲特的投资行为，我们就能得到答案了。

2009年11月3日是星期二，“股神”巴菲特在这一天又有了大手笔，他以340亿美元投资于伯林顿北方圣太菲铁路公司（Burlington Northern Santa Fe）。巴菲特表示，铁路代表着美国的前景，他赌美国在未来将更加繁荣。从巴菲特大手笔的投资中，我们至少获得了这样几条信息：

随着石油变得越来越稀缺，为了降低商品的运输成本，铁路运输将取代卡车，在未来30年的经济活动中扮演重要的角色；石油紧缺的事实，令美国人依靠低油价大量消费的日子一去不复返，民众为了省钱不得不抛弃开车的习惯，而选择坐火车外出旅行；在未来10年、20年，甚至30年中，原来从中国进口的产品，至少有一部分将被美国自产自销的产品取代（除了在污染严重的产业），以减少燃料消耗带来的空气污染。

这可真是“巧”极了。奥巴马于2010年1月在电视屏幕上对美国人民发布国情咨文，他宣布政府将大力投资于铁路运输，在全美建设13条高速铁路，工程费用高达80亿美元，这将推动美国运输现代化进入一个新阶

段。在政府的全力推动下，沉寂了多年的铁路股肯定又将火起来，大家看着吧。

巴菲特何以总能站在财富金字塔顶端，抢先一步购入所谓的价值股，我们由此便可看出一些端倪了。更霸道的做法还在后面，正因为他站在财富金字塔顶端，所以他可以用拆股的方法收购伯林顿北方圣太菲铁路公司，而卡夫集团想要用拆股的方法收购吉百利，却受到巴菲特的阻挠，

巴菲特虽不是上帝，却能像上帝那样站在财富金字塔顶端，洞察脚底下大众的一举一动，他不当“股神”都难。

难以实现。“股神”的理由相当充分，拆股收购将稀释原有股份的价值——“股神”是吉百利的大股东，他的利益谁能侵犯？只有上帝能够洞察人间的一切！巴菲特虽不是上帝，却能像上帝那样站在财富金字塔顶端，洞察脚底下大众的一举一动，他不当“股神”都难。

由“股神”以大手笔投资于铁路运输业这一点，我们不难联想到奥巴马修建高速铁路的计划，这两位举足轻重的人物所传达出的信息告诉我们，未来几十年，世界经济格局将随着石油价格的变动而改变。而石油又是以美元结算的，由于中国经济依赖出口和中国过度开发房地产，再加上金融霸权逼迫人民币升值，中国已经遭遇了巨大的挑战，油价未来的走向将对中国经济产生重要的影响。因为石油的定价权又掌握在华尔街手中，因此我们就有必要谈谈美元这种特殊货币的前世今生，以及金融霸权如何以发展汽车产业为诱饵，利用石油制约中国，从而达到掠夺的目的。



第四章 美元与石油: 称霸世界的武器

导 读

- ◆ 强大的金融霸权需要强大的武器。这就是美元和石油。纵观历史，横扫全球，作者提供了一个路线图：货币霸权与石油霸权如何一步步落到华尔街的手中。作者还提供了一个全景图：货币霸权与石油霸权如何席卷世界。而中国当然也在席卷范围之列。
- ◆ 令人揪心的是，能用美元和石油拴住的夕阳产业，特别是汽车业，是华尔街急着要脱手的产业，它们却在一个劲地追求 GDP 的中国成了热而又热的发展热点。而美国已在重新设计别样的经济格局。
- ◆ 于是，一个越来越大的悬念摆在中国人面前：中国的当务之急是什么？

金融真相

- ◎美元与黄金挂钩，事实上是在全球金融系统中确立了美元的全球货币的地位，而美元也代表了最大的经济体和最具购买力的货币。这样大的战利品，是美国无法在两次世界大战的战场上获得的。
- ◎黄金不是抵御美元贬值的“法宝”，而是金融霸权用来圈钱的工具。
- ◎能源短缺已成事实，而石油资源短缺尤其严重。如果在全球石油资源面临枯竭之际，中国争当石油消费超级大国，那就正中金融霸权的圈套。

地狱空了，所有魔鬼都在这儿了。

——莎士比亚

最近，欧元区债务问题已发展到极端危险的程度。欧元这一能够与美元抗衡的货币的地位已岌岌可危。欧元与美元一样，是在债务产生的同时被创造出来，在债务偿还时被销毁，由此形成了债务货币。当希腊政府把债券卖给欧洲央行进行筹资时，这种“借钱”方式等于变相增加了货币供给。鉴于欧元区统一货币和经济一体化的特点，同样饱受公共债务困扰的爱尔兰、西班牙、葡萄牙和意大利也向欧洲央行“借钱”，而它们借到的欧元不是白来的，而是要偿付利息的。它们借的钱越多，利息就越多，它们也就必须借更多的钱来偿还之前的债务。当债务与货币捆绑在一起，其必然结果就是债务不断增加，直到这种债务货币遭人唾弃。

目前欧元区多个成员国全都依赖欧洲央行，想利用央行充裕的资金来化解政府的赤字与债务危机。但欧元区的致命弱点，就在于欧盟成员国中

金融让谁富有

的富国（如德国、法国）和相对较“穷”的国家（如葡萄牙、爱尔兰、希腊、西班牙）共存，就好像穷人与富人搭伙过日子。等哪天人们一觉醒来，发现欧洲央行的信用丧失，那么只要欧盟成员国中的任何一员拒绝使用欧元，其连锁反应就必将导致欧元区解体。面对这一结果，谁会最高兴？美国。因此，欧元寿终正寝之时，也是美元除去心头大患之日。

为了达到独霸全球财富的目的，华尔街借助金融危机一举摧毁了与美元抗衡的货币——欧元（就像当年索罗斯阻击英镑）。因为金融霸权站在财富金字塔顶端并垄断了世界资源，所以贴上“新自由主义”标签的高度自由化、市场化的美国经济模式，才能在低油价的基础上得以实现，华尔街也才能够利用提前消费、信贷消费的模式，鼓励民众狂热追求物质享受。这种模式违背了市场经济的基本规律，扭曲了供求关系，使金融霸权能够以吹大经济泡沫的方式劫掠财富。同时，金融霸权试图通过在世界经济一体化的背景下推广这一模式，劫掠全球人民的财富。

它们的目的达到了。

老子“将欲取之，必固与之”的道家思想精髓，被金融霸权演绎得淋漓尽致。改革开放初期，中国急于改变贫穷落后的状况，并为此打开国门，积极引进外资以及国外企业的先进管理方法，以期使人民过上好日子。金融霸权选中这一时机，利用中国的这一需求，越过太平洋，将手伸向了美国，使中国被迫沦为外国资本的世界工厂。它们还大力推销美国的消费模式，将被淘汰的落后技术和工业，譬如汽车制造业带到中国大地。它们深知中国是个石油短缺的国家，其发展汽车离不开石油，而不可或缺的石油资源却掌控在华尔街手里。为此，它们不遗余力地在 GDP 增长率上大肆渲染，以蛊惑中国、麻痹中国。

金融霸权通过“中国制造”掠夺了 30 年，享受了 30 年，但因为掠夺得太凶猛，引发了一场百年不遇的金融海啸，可谓搬起石头砸了自己的脚。如今，金融霸权为了继续掠夺中国财富，口口声声抗议贸易逆差损害

了它们的利益，它们动用一切可以动用的力量，迫不及待地逼迫人民币升值。

而中国通过“中国制造”所挣来的钱其实少得可怜。到头来，中国非但没有用以人民的血汗、自然资源和环境污染为代价换来的美元进行消费，还把钱借给美国政府（通过购买美国国债）和美国的购房者（通过购买“两房”的债券）。引进外国资本的做法在表面上解决了中国的就业问题，可实际上，这只是蝇头小利。近10年来，为了大量出口“中国制造”，中国面临环境被严重污染，自然资源和劳动力价值被剥夺的结果，从长远看，中国付出的代价是巨大的。但即使这样，美国领情了吗？没有！

高盛首席经济学家吉姆·奥尼尔于2009年年底在伦敦接受采访时表示，中国会让人民币一次性升值5%，同时会上调利率以遏制通货膨胀。

奥尼尔的话音刚落，2010年春节前夕，中国社科院国际金融研究中心发布消息称，人民币升值压力在增大，升值时间可能提前，升值幅度可能不超过5%。奇怪吧，高盛对中国的事情会预测得如此准确！很显然，人民币升值的压力，是来自于以美国为首的西方经济强国。

我们在前一章已经分析了，汇率是金融霸权的杀伤性武器，人民币升值5%，就意味着中国通过贸易获得的收入缩水5%，中国财富就会像“移钱大法”般被转移到美国。美元为何如此特殊，令欧元敌不过美元，人民币经不住压力而一再升值？在未来二三十年，中国经济应怎样跨越美元设置的障碍？要回答这些问题，了解美元的前世今生，也就显得特别有必要了。

美元：霸权货币的崛起

由于金融化、衍生化可以成为对他国财富巧取豪夺的手段，目前中国有人提倡学华尔街，全面推行金融化、衍生化。先不说金融化、衍生化带

金融让谁富有

为了保证美元的特殊性，美国可以不惜一切代价，甚至动用极端的手段——战争。

给世界的大灾难，提倡金融化、衍生化的人似乎忘了重要的一点：美国的“金融化”在很大程度上是在美元的特殊性的基础上进行的“金融创新”。一方面，离开了美元的特殊

性，向他国转移金融风险并掠夺他国财富必定导致玩火自焚，连美国自己也不例外。另一方面，美元绝不可能轻易地退出世界舞台，让位给其他任何国家的货币。为了保证美元的特殊性，美国可以不惜一切代价，甚至动用极端的手段——战争。

说到美元今天的地位，那是美国政府、华尔街和美联储唇齿相依、谁都离不开谁的结果，是历经一番抗争才取得的。

尽管美联储系统在美国本土引发了强烈的争议，但我们不得不承认，美联储自 1913 年开始运行后不到 3 年，美国与欧洲、拉丁美洲和远东国家之间的贸易便逐渐使用美元结算。这个重要的角色之前是属于英镑的。很显然，美元取代了英镑的地位，成为世界上使用最普遍的货币。而美国新的“世界银行”的角色，以及在全球格局中暂时的金融霸主地位，也是在那个时候获得的。

在世界经济中，全球性货币至少应具备以下三个特点：

- 作为企业和买卖双方交易的媒介，其汇率必须是各个不同的国家都能接受的。
- 作为一种储蓄的方式，随着时间的推移，人们不必担心该货币的价值出现严重的损失。
- 该货币能够成为一个计量单位，或者衡量商品及服务价值的一种手段。

美元地位迅速提升，这一“战绩”必须归功于《联邦储备法》的总设计师——保罗·沃伯格。无论怎么说，强大的美国和金融霸权，是随着美元国际地位的提升形成的。

背景链接

沃伯格是德国犹太人，其家族在德国银行业颇具号召力，但后来被纳粹剥夺了银行经营权。沃伯格从小体弱多病，但这并不影响他才智的发展，他的想象力和创造力是惊人的，他两岁不到便能背诵诗歌。良好的家庭背景，使他年纪轻轻便能游历印度、中国、日本、埃及和美国。他在欧洲接受了严格的训练——从事复杂的银行业的经营。他到了纽约之后，对美国蓬勃发展的经济和商业在世界上的重要性感到惊奇，更令他意想不到的，便是美国金融业的状态：华盛顿政客不信任中央权力机构，而纽约的金融大亨则掌握着巨额金钱。

“天生我材必有用。”沃伯格前往杰基尔岛的秘密之行，其中一个目的就是使金钱与政治“联姻”（其产物为《联邦储备法》），另一个未公之于众的目的则是提升美元的国际地位。而要想实现这一雄伟的目标，以中央银行作为后盾的美国金融系统必不可少。具体实施这一目标时，在美联储系统的12个私营银行当中，沃伯格给了纽约联邦储备银行独特的领导地位。

第一次世界大战结束后，美元已超过英镑，在全球占统治地位。纽约联邦储备银行在战争中向盟军提供的贷款，扩大了美元在欧洲的流通范围。许多美国金融机构不受战争的影响，纷纷在欧洲开设分行。那时英国的经济因过重的战争负担和维持帝国统治的费用，已被拖累得越来越不稳定。而其他潜在的竞争对手面对本国货币国际化的问题都皱起了眉头。德国认为德国马克在海外被使用是对其控制通货膨胀的效果的威胁，所以政府实行资本管制，阻止德国马克在国外流通。日本官员也采取了类似的措施。截至1928年，世界各地的主要央行拥有将近6亿美元的美元储备，而其他所有货币储备为26亿美元。

当二战结束后，美国已占据全世界工业产量的大约一半，并拥有强大的中央银行。世界新巨人的自然资源也极其丰富，它生产了全世界一半的煤和2/3的石油。而美元作为世界金融体系中心的地位，是于1944年在新罕布什尔州的布雷顿森林镇正式确立的。

当时，在经历过灾难性的大萧条、贸易障碍和货币管制之后，各国之间的贸易几近崩溃。于是44个国家的730位代表在布雷顿森林镇签署了一项协议，希望建立一个系统，使投资资本跨越国界变得更容易。那次会议期间产生了两个相互竞争的计划，一个是来自于美国财政部，另一个是来自于著名的英国经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯。凯恩斯曾提议建立一个新的世界货币体系，发行一种叫班柯（Bancor）的新货币，把它当做国际储备资金来补充黄金储备，也就是允许用“纸黄金”替代相对稀缺的贵重金属。

但是，此时的美国早已羽翼丰满，拥有超过3/4的世界黄金储备，奠定了获得“永久”霸权地位的资本基础，因此它当然有自己的计划。美国财政部官员哈里德·克斯特率领的谈判代表团与其他各国与会代表达成了一项计划——美元直接与黄金挂钩，而其他各国货币则通过固定的汇率与美元挂钩，并可按每盎司35美元的官方价格跟美国兑换黄金。

就这样，世界上新崛起的超级货币——美元的地位，通过世界上主要国家签署的文件得到确立，它被当成世界货币来衡量其他货币，其优势无可比拟，这是2500年的世界货币史上前所未有的。美元与黄金挂钩，事实上是在全球金融系统中确立了美元的全球货币的地位，而美元也代表了最大的经济体和最具购买力的货币。这样大的战利品，是美国无法在两次世界大战的战场上获得的。

由此可见，经过两次世界大战，在经济政策方面以凯恩斯为代表的老牌帝国——英国，与哈里德·克斯特所代表的新霸权——美国，在布雷顿森林镇为由谁主导世界经济进行的力量角逐的结果已是一目了然。美国经济真正摆脱大萧条的阴影而取得突飞猛进的发展，主要得益于两次世界大战——这两次战争拖垮了英国、德国和法国等欧洲经济强国。

全球霸主

美元在全球所奠定的地位，为生活在 20 世纪的美国人提供了巨大的益处。对于华盛顿来说，美元作为全球金融体系的“燃料”，能够让美国政府以较低的利率出售美国国债，从而降低借贷成本；美国企业收购外国公司可以用标低的价格；美国公民则因为美元的地位享受到便宜的汽车和低成本的房屋抵押贷款，还有更低的国外旅行费用。那时的美国简直是人间天堂，美国人的自豪感无与伦比。

在布雷顿森林体系建立之后的 20 年间，以美元为轴心的世界金融体系的运转似乎得到了很大程度的保证。到了 20 世纪 60 年代，世界各个央行的美元储备占总储备的 60%，美元所占的份额比它的竞争对手英镑高出近两倍；在 70 年代，接近 85% 的国家持有美元外汇储备。

而事实上，新的货币体系面临着两个潜在的制约因素。首先，美国向各国央行保证，它们可以在任何时候以美元兑换黄金。在 20 世纪 40 年代，美国国库的确拥有全球市场上大部分黄金，足以让它兑现这一承诺。随着世界经济快速发展，虽然澳大利亚西部和南非新发现的金矿都为全球市场的黄金供应作出了贡献，但是，美元流通量扩张的速度已超过了金矿的开发。黄金逐渐变得稀缺，这就意味着各国央行持有的美元外汇储备与美国以美元兑换黄金的承诺不再相称。

其次，世界主要国家货币的汇率高度稳定，这看似不错，却有一个致

命的缺陷：它们把美元当成主要储备资金，而美国只有长期出现贸易逆差，才能使美元扩散到世界各地，而长期的贸易逆差又必然会影响人们对美元的信心，引起美元危机，这很矛盾。突发的危机只是时间问题。

当然，只要各国央行继续持有美元储备而非黄金储备，这自然也就没什么令人担忧的。比方说欧洲各国央行就非常愿意持有美元储备，这不仅是因为美元的交易费用低于黄金，而且也是因为它们可以赚利息，何乐而不为？冷战时期，为了拉拢欧洲各国组成同盟国，美国也乐得让欧洲各国央行赚点利息。反正一个愿打，一个愿挨！说穿了，这都是受利益驱使。美国政府（甚至是美联储）输出美元的真实意图，是为美国公司在海外扩张创造新的前哨基地，为美国产品打开海外市场。随着美国与前苏联之间的关系趋于紧张，西欧的经济复苏，将促使该地区较少受前苏联的影响。于是从1948年到1954年，为了“帮助”欧洲恢复经济，华盛顿的“马歇尔计划”（也被称做“欧洲复兴计划”）开始实施，170亿美元被输送到欧洲。

因为美元这一独特的角色，所以美国的贸易逆差在一定程度上是不可避免的，甚至是必要的（试想一下，所有贸易，均在一个国家与世界其他国家之间进行）。然而，面对美元大规模地流向海外，布雷顿森林体系的致命缺陷也就暴露出来了：美国的贸易逆差不断膨胀，随着（由每年的收支不平衡造成的）美元债务的增加，人们对美国能够兑现以美元兑换黄金的承诺的信心减少了。

美联储担心，日益扩大的贸易逆差将导致欧洲盟国怀疑美元兑换黄金的能力。如果这一怀疑变成现实，事态就将发展成各国的银行挤兑——欧洲各国政府同时要求将美元兑换成黄金。而美国是无法同时满足它们的这些要求的。这样一来，面临崩溃的就不仅是美元，还有全球的金融体系。

那时正值约翰逊总统的任期结束，美联储的决策者计划将货币制度中的固定汇率转变为可浮动的汇率，但仅限于在狭窄的范围内浮动；美国因越南

战争产生的庞大费用，又迫使美联储过多地发行美元以支付累积的债务，这一策略导致了严重的通货膨胀，以美元兑换黄金的前景变得越来越模糊。

尼克松总统上台后，面对日益扩大的贸易逆差，确定的政府目标是说服欧洲盟国，重估其货币兑美元的汇率，以帮助美国提高出口地位，使美国的贸易逆差缩小。尼克松政府的财政部长约翰·康纳利是个雷厉风行的强硬派，与其说他公开发表的言论是要说服欧洲，倒不如说他是正在强行对欧洲施压。

康纳利的硬汉形象为人所知至少要追溯到1963年。在约翰·肯尼迪总统被暗杀的那天，作为得克萨斯州长的他正陪同总统乘坐豪华轿车，子弹也穿过了他的身体。但他后来完全康复了。康纳利的头脑就像他的身体那样顽强，他在华盛顿成功地闯出了一条仕途。作为财政部的头儿，康纳利坚持认为减少预算赤字将导致美国经济降温，政府绝不能承担这样的风险。康纳利随之转过头，对欧洲各国的国家元首施压。康纳利有强硬的理由：

如果欧洲各国希望继续得到美国对它们的军事支持，它们就不得不找出一种方法，重估其货币兑美元的汇率。最后，康纳利对欧洲盟国丢下了他的名言：“我们的美元，你们的问题。”

这就体现了帝国的本质：恃强凌弱。

当时法国和西德迫于无奈，只好向美国屈服，同意改变其货币的价值，并在一段时期内保持沉默。在此期间，经过美国的推动，这些国家货币的汇率有了更大的灵活性，从而保证了美国的黄金供应。这种受制于金融霸权的滋味日本也尝过，这回又轮到中国了。

近几年来，华盛顿和美联储不断对中国政府施压，要求人民币升值，要求中国允许人民币自由兑换，想要迫使中国钻进金融霸权设下的圈套。中国政府竭尽全力，要顶住这种压力。可最终，美元兑人民币汇率还是从5年前的1：8.3降到了2009年年底的1：6.8；2010年春节过后，人民币

金融让谁富有

又将升值 5%，从而使美元兑人民币汇率接近 1：6.5，而且人民币升值幅度还可能更高。华盛顿和美联储为何逼得那么紧？它们是为了让金融霸权在获得更高的利润后出逃。举例来说，在 2005 年，美元大量挺进中资银行，如果投资方当初投入了 100 万美元，那么按 1：8.3 的美元兑人民币汇率，这些资金兑换成人民币相当于 830 万元，现在美元兑人民币汇率变成 1：6.5，当初的 100 万美元再换算成人民币就相当于 128 万美元，也就是说，霸权资本活活吞噬了 22% 的由中国人民创造的财富。

这还不算完。人民币升值后似乎更坚挺了，那么中国的国际影响是否因此增强了呢？没有。我们早就说过了，有钱不一定能解决所有问题！等中国想到国际大宗商品市场去购买自己所需要的商品时，却遇到了各种问题：第一，人民币不能随意兑换成美元；第二，当中国进口商品，比如石油时，因为定价权在金融霸权手上，所以它们可以把油价炒高，而中国进口粮食时的情况也是一样的；第三，有些特殊商品中国还买不到，比如水资源就是这样，你出再高的价都没用，别国不卖。

没办法！在目前的情况下，人民币只有在金融霸权的强制要求下慢慢地升值。因为我们有软肋被它们捏住了。举出口的例子来说，这么多外国资本在中国开设工厂，人民币还能不升值？如果人民币不升值，外国资本就会威胁把工厂搬到越南、柬埔寨和孟加拉国等国家。事实上，有许多工厂已经搬迁了。写到这里，可能读者会发问，那岂不是说金融霸权资本进入中国不好，撤出也不好吗？

情况确实如此。金融霸权资本就像美丽的罂粟花，会令人情不自禁地一看就喜欢，而尝尝味道后立刻上瘾，等到中国离不开这些资本的时候，它们就突然撤出，让中国经历痛苦。因此，中国出口业的转型已是迫在眉睫，不进行转型，中国就只有受制于金融霸权。有人提出，我们是否可以通过储存黄金来抵御美元贬值的威胁？那好，我们先来了解一下黄金与美元之间的关系，再来回答这个问题。

黄金能保值吗？

近年来，国内外关于黄金可以保值的说法甚嚣尘上，恢复“金本位制”的呼声也不时传出，令人产生了时空错觉。“金本位制”是在1971年被尼克松总统推翻的，此举结束了自1944年开始实施的、具有里程碑意义的货币体系。尼克松擅自违背国际公约，又一次证明了美国的霸道，这也是他为保卫美元地位进行的主动出击。

背景链接

在冷战时期，欧洲各国被美国的霸气镇住，在美国的强迫下，只有调整本国货币兑美元汇率，有点打落牙齿往肚里咽的感觉。这种局面还维持了一段时间。不过欧洲各国的忍耐也是有限度的，等到忍无可忍的时候，它们也会撕破脸皮、不讲情面。到了1970年，美国在各国央行的黄金覆盖率急剧下降至22%，下跌的幅度超过50%， “美元过剩”的危机终于出现，美国的贸易逆差又开始膨胀，蚕食了欧洲各国对美元的信心。欧洲各国因此纷纷抛售美元，按每盎司35美元的价格将美元兑换成黄金，使美国的黄金大量外流。

在这种情形下，美国一直撑到1971年。在那一年8月，众议院外汇兑换与支付附属委员会（House Subcommittee on International Exchange and Payments）发布了一份报告，结论是：美国日益扩大的贸易逆差导致了“美元被高估”，解决的方法就是改变汇率制度。

报告出炉仅仅一个星期，尼克松便根据这一“处方”采取了紧急措施。在8月15日星期日，一个非常炎热的夏日夜晚，总统尼克松通过美国三大电视网络，向全世界宣布放弃美元“金本位制”，暂停国外央行以美元兑换黄金的权利。

从这一天起，黄金正式退出了货币体系。其实早在8月初的一个周末，为使美国摆脱经济困境，尼克松就与他的15名顾问聚集在度假地戴维营，他们经过激烈的争辩，才讨论出放弃美元“金本位制”的计划，这一举措被称做“新经济政策”。

这是何等大胆的政策啊！就连被称为“政治动物”的尼克松都对是否在电视节目播出的黄金时段公布这一爆炸性计划犹豫不决。但尼克松的顾问占了上风，他们安排总统抢在星期一金融市场开盘前发表声明。作出这一划时代决定的关键人物保罗·沃尔克说：“我们的黄金断货了，我们别无选择，如果美元受到威胁，那么这最终将导致危机。”而危机的受害者将是美国，为了维护美国的利益，他们是不惜一切代价的。

沃尔克是个著名的人物，尼克松废弃“金本位制”时，他是财政部的高级官员，负责国际金融事务。在美元面临威胁的最紧要的历史关头，他坚决主张放弃布雷顿森林体系的协定。他认为，结束美元与黄金挂钩的做法是现实的需要。

可是从古至今，还没有哪一种货币像美元那样，永久地脱离金银或其他任何有形资产的抵押而流行于世。与此相反，一种脆弱的抽象的东西在支撑着美元，那就是人们对美元的信心。那种信心是指人们相信美国政府有能力和意愿将所有美元兑现。其中至关重要的一个因素是释放美元全部的潜力，带动20世纪末叶的全球经济。

然而，当美元与黄金脱钩的决定被宣布之后，全球经济将何去何从？这一前景立刻陷入不明朗的状态。一个巨大的挑战摆在了美国的面前。头几年，美元的情况很不妙，美元兑日元，以及大多数欧洲主要货币的汇率逐年下降。美元受欢迎的程度达到了历史最低点，华盛顿的两党政治家马上开始批评尼克松此举太鲁莽。那时美国对海外的军事承诺和国内新的社会计划令美元的地位变得岌岌可危，最可怕的是通货膨胀，在20世纪70

年代，美国的通货膨胀率已经超过了5%。

通货膨胀削弱了美元的币值，外汇交易员们狂抛美元，省得将其捧在手上天天看着其掉价。那时美国支持美元价值的唯一手段，就像今天一样，是向国外出售美国国债。由于美国国债是由美国政府提供担保，因此它被广泛地认为是世界上最安全的投资。私人投资者将它视为“无风险”投资，而且认为它具有高度的流动性，在债券市场上极容易被大量买卖。但是外国政府不愿意投资于美国债券，如果通货膨胀率超过了债券所产生的利率，那么所有的投资回报都将被通货膨胀吞噬掉。这种情况在70年代时常发生。

举个实例，那时美国国债支付的利率是11%，而通货膨胀率却高达13%，购买债券就将损失2%的回报，这显然阻止了外国资金投入美元资产上。国外买家止步不前，使美元的价值进一步下降，从而形成了恶性循环。也就是说，失去黄金支撑的美元迅速贬值。为了重建世界对美元的信心，美国必须找到一种能有效影响其价格的实物。

正当美国陷入绝境之际，恰巧中东石油生产国宣布，凡是支持以色列对埃及和叙利亚开战（即赎罪日战争）的国家，一律不能再获得由它们装运的石油。欧佩克的石油禁运措施是强权政治的产物。美元价值的下跌，对欧佩克的决定也很重要。“欧佩克升降梯般上下变动的石油价格，直接、合乎逻辑地呼应着尼克松的重大决定。全球石油的交易都是以美元为结算单位，如果美国允许美元价值自由降落，这就意味着石油生产国的这一大宗商品，实际上将变得越来越不值钱。”

真是“天佑美国”（God bless America）！这是美国政治人物在演讲结束时必说的话。那时美元已经损失了1/3的价值，欧佩克国家实行石油禁运，就是想抓住美元的价值，以保护它们自己不受未来美国通货膨胀的影响。这就让美国找到了替代黄金硬通货的目标。1975年，美国与海湾国家相继签订协议，协议的主要内容只有一项：这些国家在石油交易中只能用

美元来进行结算！这样一来，全世界的石油进口国就都必须持有美元，而随着油价上涨，进口国还必须持有更多的美元。于是，失去黄金支撑的美元，又找到了替代黄金的新的依托，那就是“黑金”——石油！

背景链接

虽然美元找到了石油这一新的依托，但美国国内通货膨胀率创下了新高，美元的价值和地位依然岌岌可危。在此危急时刻，沃尔克于1979年8月被卡特总统委以重任，就任美联储主席。沃尔克先后毕业于普林斯顿大学和哈佛大学，他在国会山就已熟悉了华尔街的运作，而生活中的他喜欢到首都的一个中餐厅去享受美食。尼克松下台后，他也离开仕途，转道纽约，担任了纽约联邦储备银行的总裁。无论沃尔克担任哪一种职务，他的国际金融骨干的角色都是很少有人能够超越的。可能没有一个人能像沃尔克那样，仅凭自己的力量，在20世纪末叶将美元的优势重新确立下来。

很明显，沃尔克似乎早就准备好做他的前任不会或者不敢做的事情：拼命地提高利率，直到通货膨胀受到控制。他的一系列加息措施使利率逼近了20%，这是他的任何一位前任不敢想象的。他的这一举措就像丧钟，使整个美国经济，乃至每一个美国人意识到自己遭受了惩罚。但沃尔克坚信：只有将利率抬高到常人难以想象的水平，美国才能一劳永逸地除掉通货膨胀这个恶魔，美元的信誉和美国的经济才有可能完全恢复。

沃尔克的铁腕货币政策引发了严重的经济衰退，其艰难程度表现在各个领域。提高利率给美国经济带来无法想象的创伤，全美各地的汽车装配厂、炼油厂，以及建筑行业和房地产企业，还有小型商店纷纷关门倒闭。美国1982年的失业率突破10%（创下自1940年以来的

最高纪录)，1 200万美国人失去工作，其中大部分人还领不到失业补偿；同年，有 6.6 万家公司申请破产保护（这一数量是自大萧条以来最多的），美国从 1981 年到 1983 年的经济损失达 5 700 亿美元。国家陷入严重的衰退，从而导致储贷危机的爆发，纳税人为此往危机的黑洞里扔进 1 300 亿美元。

到了 1982 年 7 月，通货膨胀率终于从之前的 13% 下降到 4%，仅为原来的 1/3。沃尔克此时又下达了命令，于是美联储在他的任期内首次下调了短期利率。几个月后，债券市场开始上扬，长期利率下跌了，道琼斯指数则跟着从 800 点左右一路上涨到 2000 年的 11 722.98 点。

最大的赢家

美元当然是最大的赢家。从 1980 年 6 月到 1981 年 8 月，美元兑其他货币的汇率整体上涨了近 35%，并将继续攀升至更高。随着利率下降，美联储终于取得抵御通货膨胀的胜利，重新建立了美国金融市场和货币的信誉。这就意味着即使美联储再下调利率，美元的价值也不会与利率并肩下滑。人们不必再担心哪天一觉醒来，美元突然间灭亡了。

如今，美元保持着独一无二的地位，美元价值的上下波动完全能根据美国的需要而确定。近年来，美元持续贬值，美元汇率连连突破“历史新低”。可有意思的是，美国境内的物价实际上没涨多少。纽约曼哈顿的第 5 大道成了全球的购物天堂，全球的名牌全集中在那儿，价格却比原产地还要低。最明显的是汽车的价格，同样一个品牌在加拿大的售价比在美国高出几千甚至上万美元，名车的价格差异则更大。这里最主要的原因还是定价权掌握在美国的金融霸权手上。

今天的全球化浪潮的出现，在很大程度上要“归功于”美元与黄金脱钩和世人渴望持有美国货币的状况。全球化为世界经济带来了新的优势，但也带来了新的威胁，尤其是对今天的中国而言。美元贬值从表面上看似乎冲击了美国的经济，实际上却让美国获益了。因为随着美元的贬值，美国的外债也同时缩水。而各国所持有的美元也在贬值。目前中国的美元储备最多，美元贬值就意味着中国的资产大量“蒸发”！最终获益的终将是美元，或者说是站在金字塔顶端，代表了美联储私人集团利益的美国，它只需开动印钞机，拼命印制美元，就可以得到中国物美价廉的商品。

与此同时，美国享受着货币发行权和铸币税等多种好处。铸币税的俗称是“货币税”，原指铸币成本与货币在流通过程中的币值之间的差异，现在通常指中央银行通过发行货币得到的收入。美元的特殊地位使美国成了“世界央行”，也使得美国不受外汇储备短缺的制约，避免了巨额贸易逆差可能引致的货币危机和债务危机，同时却能够通过贸易逆差获得国内经济发展所需的实物资源和大量资金。全球早就“美元化”了，而美元化的趋势又进一步巩固了美元的霸权地位。

这几年，美国为攻打伊拉克不惜花费巨资，迄今为止已花掉几千亿美元。而据估计，到美国偃旗息鼓时，它大概要用去 1 万亿美元！好多人以为美国是“劳民伤财，得不偿失”。但其实美国会干傻事吗？当然不会！它攻打伊拉克的真正原因，就是要确保石油交易继续以美元结算。

自 1999 年欧元开始启用，它便成为继美元之后，储备量居世界第二的货币，同时也是仅次于美元的交易量居世界第二的货币。特别是从千禧年开始，伊拉克在出口石油时，便使用欧元来结算，并于 2002 年将美元储备转换为欧元。欧元的迅速扩张，严重威胁着美元的统治地位，令华盛顿极度不安，唯恐欧佩克的其他石油输出国照搬伊拉克的经验。几个月之后，美国为了捍卫美元的地位，借机向伊拉克开战并入侵其领土。即便美国如此霸道，截至 2009 年 10 月，欧元在全球的流通量依然达到 790 亿欧元，

流通纸币及硬币的最高总价值超过美元。

可是欧债危机令欧元兑美元汇率持续下跌，在 2009 年 12 月 3 日，1 欧元可以兑换 1.512 0 美元，但到了 2010 年 3 月 1 日，1 欧元只可以兑换 1.347 8 美元，欧元汇率跌幅接近 11%。金融霸权指挥的“敢死队”——对冲基金穷凶极恶地阻击欧元，它们的终极目标是使欧元兑美元汇率达到 1:1。这样一来，美元指数大幅上涨，而美元指数与全球的资金流向，以及大宗商品，包括原油和黄金的价格走势息息相关，因此这对中国造成的影响非常大。

先不谈其他方面，从资金流量上来说，美元将回流，也就是说大量投机资金将从中国出逃，这一点，我们从高盛、摩根士丹利、美林和其他国际机构的投机资本抛售中国的房地产当中已可

美元如此“神奇”，完全是因为在美元身后有强大的美国军事力量在撑腰。

以看出一些端倪。这场世纪豪赌最后的胜方必定是美元——投机资本追逐美元符合其惯性。那么，中国的房地产市场泡沫恐怕要被刺破。美元如此“神奇”，完全是因为在美元身后有强大的美国军事力量在撑腰。

这两年美国一直在放风，说要攻打伊朗，其动武的原因与攻打伊拉克相同，最令美国担忧的并不是伊朗拥有核武器本身，而是一旦它拥有了核武器，那么它在进行石油交易时可能将不再以美元结算。如果伊朗决定不再用美元来进行石油交易的结算，那么看着吧，美国会立刻攻打伊朗。原因很明显：如果其他海湾国家纷纷效仿伊朗，美国的地位还能巩固吗？这就是为什么美国的军费开支是全球最高的，其军费开支在 2009 年达到 6120 亿美元，而中国内地的军费开支只有 702 亿美元，法国是 788 亿美元，俄罗斯是 667 亿美元，日本是 580 亿美元，英国是 530 亿美元，德国是 395 亿美元，印度是 290 亿美元，中国台湾是 116.27 亿美元，韩国是 208.57 亿美元。哪怕把后面这 9 个国家和地区的军费加起来，总的开支也还不到美国的 2/3。

金融让谁富有

二战后，美元在国际上扮演了重要的角色。那是得益于美元摆脱“金本位制”，以及全球经济释放出巨大的能量。随着国际贸易活动日益增加，各国对美元的需求也不断增长，美国可以开动印钞机，任意印制美元。同时，美国通过（以极低的利率）出售国债，可以有恃无恐地从海外借更多的钱，因为在 20 世纪 60 年代，外国人可以随时要求用美元兑换黄金。美国现在是债多不愁！巴菲特对此公开发表过言论：“让我们的孙辈去还债吧！”

可以想见，华盛顿越来越依赖于国外贷款，以此来保持或增加其开支，同时它还削减税收，指望外国人来弥补预算缺口。而美国消费者依靠从削减的税收中得来的充裕现金，以及信用卡借款，贪婪地成为外国商品的大买家。在过去 30 年，似乎只有美国独自支撑着全球经济的繁荣与昌盛，只有美国人大手大脚地消费，甚至在商业周期中经济疲软的阶段也是疯狂购物，经济学家称美国是“消费者最后的胜地”。

所以，虽然美元“金本位制”解体了，美元已不再是世界基准货币，但它的影响面照样很广，到了 20 世纪 90 年代，美元在世界各地的使用范围更广泛，它简直比金子还值钱。世界各国必须把美元当成主要外汇储备。挣脱了黄金这一紧箍咒，美元也等于解放了。因不再受制于有限的黄金供应，美联储可以印制比以往任何时候更多的美元；美国政府可以通过国债市场借入比以往任何时候更多的资金。以美联储为首的西方工业国的信贷扩张速度明显加快，货币发行达到毫无节制、随心所欲的程度。美国也变成了世界上最大的负债国，债务规模大到了不能让美国垮掉的地步，真可谓欠得越多，越有资本！

目前，美国政府、公司和个人的债务总额已是天文数字，如果按照美国现有人口 3.05 亿来计算，那么人均债务为 70 万美元，每个家庭（按一户 2.28 人来算）欠债 217 万美元；把这些美元折算成人民币，可以说每个家庭都成了千万“负”翁。这是国际经合组织（OECD）的统计数字，而

国际经合组织是唯一一个可以跟踪其所有成员国的累积债务的国际组织。

但是近来，投资者和各国政府都在担心美元是否将进一步贬值。可以说，举债消费的做法即将断送美国经济，美国的外债和贸易逆差已达到从未有过的历史水平。黄金这一贵金属也被金融霸权拿来当成诱饵，金融大鳄和御用经济学家利用人们渴望守住财富的心态，煽动人们购买黄金、投资黄金股。这股风也吹到了中国，然而，黄金真能保值吗？

黄金，炒作的工具

事实上，在当今社会，既然“金本位制”已经被废除，信用货币取代了黄金，那么黄金就只不过是贵金属而已，自然有其合理的价格。一份有关黄金提炼成本和预期利润的分析报告指出：黄金的合理价位应该在每盎司 400 美元左右。报告出炉时，美元正处于弱势；如果根据强势美元来衡量，那么黄金价格可能连每盎司 400 美元都不到。如果黄金继续保持这一价位的话，那么储存黄金或许还说得过去，可是金价在 2009 年曾经被炒高至每盎司 1 220 美元，投资者在这么高的价位购入黄金，又如何能够抵御美元贬值？

再说，储藏大量黄金的做法，根本不能满足外汇储备的基本要素之一：流动性。而储存纸黄金呢？我们又到底该相信哪个国家发行的纸黄金？如果由美联储来发行，那么这种纸黄金跟美元有什么差别？如果由英国来发行，那么它和英镑又有什么区别呢？

事实上，人类社会真正享有的财富不是黄金，也不是白银，更不是信用货币本身，而是整个社会的劳动生产力。在金融海啸闹得最凶的头 3 个月，黄金上演了与石油相同的戏码，金价非但没有像专家预测的那样大涨，反而下跌了 20%；黄金股就更惨了，狂跌 50%。而股市和房地产市场只不过下挫 20%~40%，因此黄金的短线炒家们显然遭遇了更为惨重的亏损！

金融让谁富有

在中国，由于黄金保值的说法占了上风，因此为防止通货膨胀导致资产缩水，人们狂热地投资于金条和纸黄金，黄金又受到寻常百姓的青睐，从而使金价不断攀升，屡创历史新高。站在财富金字塔顶端的国际炒家又乘人之危，狂捞了一笔。他们利用的是每当危机来临时，人们担心财富流失的心理，这时人们会听信国际炒家的话，把资金投放到黄金上，以为抓住了黄金，他们就留住了财富。

可见人们太健忘了，早在30年前，金价就被华尔街炒到突破每盎司850美元，即使按最保守的每年3%的通货膨胀率来估算，那时的850美元的价值，也超过现在的2000美元。而100年前，5两黄金就足以让人在上海买栋石库门住宅^①。最近，黄金价格猛涨到每盎司1000美元，按这个价格来计算，5两黄金相当于80盎司，其价值也就是8万美元，折合人民币55万元，别说买栋石库门住宅，就连买它里面留给保姆住的亭子间都不够了吧。

不过，炒作黄金的现象倒是应了一句英语俗语：“One man’s trash is another man’s treasure”（对一个人来说是垃圾的东西，对另一个人来说却是宝藏）。就在中国人排队抢购黄金的同时，作为全球三大金融机构之一的国际货币基金组织，以及俄罗斯，却趁金价到达高位，以大手笔抛售了450吨黄金，拿原来的“废铜烂铁”卖了个好价钱。想一想，如果黄金价格真能在三五年内涨到每盎司2000~5000美元，那么难道卖方都是傻瓜，丢掉生金蛋的鸡不要？就在国际货币基金组织抛售后不久，金价开始下跌，从最高点的每盎司1220美元跌至最近（2010年2月5日）的每盎司1052美元。因此，黄金不是抵御美元贬值的“法宝”，而是金融霸权用来圈钱的工具。

巴菲特早先的话是说对了：“人类把黄金从非洲或其他地方挖掘出来，然后将其溶化并铸成金砖，再挖个大洞（指各国央行的地下金库）将其埋进洞里，还必须花很多钱雇人看守。任何一个火星人看过这种事都会百思

^① 石库门是最具上海特色的居民住宅，多为砖木结构的二层楼房。——编者注

不得其解。”（当金融霸权“看空”黄金准备卖空时，它们就会利用巴菲特的名言。）

在今天这种特定的社会环境里，财富就像流动的水，绝不可能静止不动，而人们想守住流动的东西则很难。在金融海啸中，百万、千万，甚至亿万富翁因破产而自杀的新闻不时出现在报端。世上的物质财富随时都可能消失，只有精神财富可以让人们世代传承下去。

其实被金融霸权炒作的何止黄金？石油这一大宗商品更是它们炒作的主要对象。因为石油是工业的血液，国家的经济发展离不开它。又因为经济发展离不开它，所以只要周围环境有一点风吹草动，石油价格就会暴涨暴跌，而掌控定价权的金融霸权则趁此机会大赚特赚。中国在原油期货上亏损很多。为什么？因为金融霸权蛊惑中国发展汽车业，并以实现所谓的“美国梦”为诱饵，使中国迈出了发展汽车工业的第一步；迈出了这一步，中国就必须靠石油来支撑汽车业；既然发展了汽车业，中国就不得不修建高速公路；修建高速公路就势必侵占可耕地；可耕地日渐减少，一定会影响粮食的产量。金融霸权简直是步步为营。

事实上，周恩来总理早在 20 世纪 50 年代就明确指出，中国不适合发展汽车业。至于原因，我们则可以从基辛格的话中看出来：“谁控制了石油，谁就控制了所有国家；谁控制了粮食，谁就控制了整个人类；谁掌握了货币发行权，谁就掌握了世界的统治权。”而这三种控制权恰恰全都由金融霸权掌握，由此可见，金融霸权的用心何其险恶！

低油价时代后的终结

现代人的生活几乎离不开能源，当今全球化的经济模式，更离不开便宜的能源。以咖啡为例，西方人早起后坐到餐桌前，自然是要喝一杯咖啡，早上到公司后，一到休息时间，他们则免不了又要喝一杯咖啡，而午

金融让谁富有

餐过后还有下午茶时间，此时他们定要再喝一杯咖啡。对于西方人来说，一天喝3杯咖啡根本不算什么，就像每天吃3顿饭那样，再平常不过了。如果能源一直这么便宜，且能源供应量充足，那么谁在乎咖啡的产地在哪里，加工过程需要消耗多少能源，以及咖啡最终被运到超市的货架上又需要经历多长的路程？

我们先不说牙买加的蓝山咖啡，那属于咖啡中的贵族，出产于海拔2300米的蓝山山脉，味道醇正。当然，这种咖啡价格不菲，一磅蓝山咖啡的售价大约为60美元。我们仅以巴西、埃塞俄比亚、海地、印度和厄瓜多尔出产的咖啡为例，在采收、去湿、发酵、干燥、抛光、烘烤和装箱的工序中，加工咖啡的每一个步骤都需要使用人类发明的机器来进行。然后，装了箱的咖啡被送进特殊的货柜（其保持干净、通风和干燥，否则咖啡会变味）并运到港口，经过海上几个月的漂流，被运往世界各地。那么这中间的每一个环节要耗费多少能源？（这里所指的“能源”就是石油。）

在过去30年，华尔街提倡的消费模式，全都建立在低油价的基础之上。

在过去30年，华尔街提倡的消费模式全都建立在低油价的基础之上。只可惜，随着石油资源逐渐枯竭及高油价时代的来临，这套模式已走到了尽头！

如今，我们可以用天然气和煤炭来发电。可是，目前世界上的汽车、货船、飞机和机械设备，就只能靠石油来运转。这意味着全球所有的经济活动都无法离开石油。有地质学者指出，对任何一个油田而言，当其储藏的石油被开采过半之后，根据技术上的说法，也就是石油开采量到达“峰值”之后，人们再要开采石油，那就要在每桶石油上投入更多的资金。而全世界大多数的油田，都已到达这一决定性的转折点。石油无可替代，并且储量日益减少的真相，是油价从2008年的30美元一桶被炒到破纪录的147美元一桶的原因之一。当然，金融霸权是油价疯涨的主要推手，其背后所隐藏的，更有政治因素。

如果哪天油价暴涨，那么制作和运送咖啡所耗费的燃料价格也将上涨，而由于成本上涨了，咖啡的价格也会跟着上涨。当咖啡的价格变得更昂贵时，人们便会从每天喝3杯咖啡减少到每天喝一杯，因为人们投入昂贵的能源成本从千里之外获得咖啡，所以被喝掉的咖啡与能源的交易就变成一笔不划算的买卖，这在经济学上被称为“削弱回报率”。

与咖啡的例子相似，如果油价上涨了，人们便会减少开车的次数。2008年8月，当石油价格上升到147美元一桶时，美国人的行车里程减少了150亿英里（与2007年8月相比），是自1942年美国政府开始收集数据以来行车里程跌幅最大的月份。美国号称“车轮上的国家”，平均每1000人拥有汽车765辆，几乎每个成年人都拥有一辆汽车，这一水平居世界之最。想象一下，美国人开着车去上班，开着车接送孩子上学，开着车去超市购物，又开着车前往健身俱乐部，到跑步机上减肥……他们的生活离不开汽车，他们没了车就像没了腿一样。

然而全球的石油储量在逐年减少。自1966年新油田被发现，从而使全球进入产油高峰期以来，石油产量一落千丈，直到现在。巴西在2007年年底宣布发现了新油田，但石油公司并没有像发现新大陆那样赶紧召开新闻发布会，向全世界大声宣告。因为全球每年的石油消耗量已接近400万桶，相当于所有新油田产量的3倍。巴西新发现的油田的石油产量与石油消耗比起来，根本不值一提。这也就意味着，全球必须找到每天产油量高达20万桶的油田，这样未来几年的石油生产速度才能赶上目前全球的石油消耗速度。所以，我们会越来越习惯油价高企的状况。

或许中国媒体不愿意报道石油短缺的事实，特别是在石油价格较低、石油供应充足的时候。正如英国《金融时报》著名专栏作家吉迪昂·拉赫曼所描述的：“中国和印度正变得日益富有，这两个国家的新兴中产阶级似乎想得到我们想要的所有东西，包括汽车、洗衣机，乃至肉制品。而我

金融让谁富有

们这些西方人则必须克制自己，才不至于说出这样的话：‘别！你们不能像我们这样生活。这个地球会受不了的，我们的钱包会受不了的，你们看看油价都涨成什么样子了！’”一位巴西评论家针对拉赫曼所言评论道：“这就像我有几位有钱的邻居，他们一直在吃着大餐，等他们吃完大餐请我一起喝咖啡时，却让我为他们结账。”这显然不公平。正因为不公平的事情时有发生，所以处于弱势的一方就更应该做到知己知彼、未雨绸缪，防范不公平的事发生在自己身上。

人们或许以为石油枯竭一说有点危言耸听。可如今石油价格又在向上攀升，全球对石油的需求呈爆炸性增长是不争的事实。除了金融霸权炒高石油价格外，石油生产国，特别是欧佩克国家无法满足这样大的需求，未来全球面临石油枯竭则是新的威胁。2008年，中国进口的石油中，来自欧佩克国家的石油比例达到62.9%。

石油价格高企与石油枯竭这两种因素同样重要，它们共同影响着未来的石油市场趋势。全球经济增长已无法与强劲的石油需求相匹配。在未来两年，世界原油市场上的油价，很可能徘徊于100美元一桶上下。换言之，世界主要产油国很快将用掉自产的石油，不再有足够的石油留给其他国家。就拿美国来说，它用掉了世界各国生产的25%的石油，而它的产出却不超过全球的10%。

不过一切商品的价格都是供求关系决定的，这儿的“求”是指“有效的需求”，是人们负担得起的需求。如果产品供不应求，那么其价格就会上升；产品供过于求时，其价格自然就会下跌。供求关系的基本规律告诉我们，较高的油价应该会吸引更多的供应商来提供石油，同时会扼杀需求。可是在当今的石油市场上，供给和需求的关系却违背了经济理论中的基本原则。全球的石油需求增长的速度比油价上升的速度还要快，2008年创纪录的高油价（其中暗藏着炒作因素），似乎刺激了越来越多的石油消耗，从而证明高油价还无法扼杀高涨的需求。

石油圈套

自 2003 年起，中国成为仅次于美国的世界第二大石油消费国，其石油对外依赖度已由 2001 年的 29.1% 上升到 2006 年的 47%。而近年来，中国交通运输领域所消耗的石油超过了全国石油消耗总量的 40%，预计这一比例在 2020 年可能达到 60% 以上。这完全是因为金融霸权通过大肆渲染，把美国狂热追求物质生活的噩梦带到了中国，就像当年英国向中国倾销鸦片那样，在中国倾销美国人淘汰的各种商品，尤其是推销汽车文化和住房文化。这促使中国的汽车销量在 2009 年 1 月第一次超过美国，成为一个划时代的事件，中国已然变成了汽车消费大国。

中国在 1975 年以前，每年仅生产 13.98 万辆汽车，1985 年的汽车产量也只有 45 万辆左右，然后上升到 1992 年的近 100 万辆；2006 年，中国已成为世界第三大汽车生产国（仅次于美国和日本）和第二大汽车消费国（仅排在美国之后）。2007 年，中国总共生产 888 万辆汽车，预计到 2020 年，中国可能成为世界第一大汽车生产国，汽车销量将达到 1 500 万 ~ 2 000 万辆。截至 2004 年，已有 12 个主要外国汽车制造商与中方合资建立工厂，但其实，“合资”是外国资本对中国劳动力进行剥削的一种方式。

下表显示的是改革开放后，特别是自 20 世纪 90 年代以来，中国在一些年份的汽车生产总量：

年 份	汽车生产总量（单位：百万辆）
1992	1.0
1999	1.2
2000	2.07
2001	2.33

金融让谁富有

(续表)

年 份	汽车生产总量 (单位: 百万辆)
2002	3.25
2003	4.44
2004	5.07
2005	5.71
2006	7.28
2007	8.88
2008	9.35

能源短缺已成事实，而石油资源短缺尤其严重。如果在全球石油资源面临枯竭之际，中国争当石油消费超级大国，那就正中金融霸权的圈套。与持续膨胀的石油需求相比，中国原油的自给能力几乎达到了极限。如今，中国剩余的可开采原油储量只占全球的2%，大约为24亿吨，按目前1.8亿吨的原油年产量来估算，十几年以后，中国将面临石油枯竭的境遇。因为根据预测，到2020年，中国的石油年需求量将达到5亿吨，届时中国一年约有3.2亿吨的石油缺口。同时，中国的进口原油总量可能超越美国，中国将成为全球最大的石油消费国。到了那一天，历史将重演，中国很快便会回到“贫油时代”。

随着能源大变局的到来，从历史的角度看，使用石油制品作为燃料的汽车，无论外形多么美观，都只能算是“夕阳工业”产品。美国汽车业的三大巨头通用汽车、福特和克莱斯勒，主要生产耗油的运动型多功能车(SUV)和小型货车，由于受2003~2008年间能源危机的影响，北美消费者在这类曾经非常流行的车型面前望而却步，他们更倾向于购买优质、低能耗的日本品牌和欧洲品牌汽车，三大汽车巨头因此陷入倒闭的境地。

而中国政府面临汽车制造业销售额的下降，不得不在2008年降低汽车税，使中国汽车制造商在2009年1月创造出前所未有的销售佳绩。由此可见，能源，准确地说也就是石油，是支撑汽车业发展的命脉。离开石油这

一能源，汽车就是一堆“破铜烂铁”；离开了石油，高速公路就是一座座停车场。

事实上，导致油价上下波动的因素主要有五点。第一，石油越来越少，这是不争的事实，按照经济学的供求法则，任何商品一旦变得越来越少，其价格就应该上涨。但是这一法则却不能简单地应用在油价上，虽然石油是特殊商品，用光就没有了，但由于其定价权是掌握在金融霸权的手中，因此石油价格经常完全违背供求法则，这正是油价忽上忽下的奥妙所在。

第二，当油价上涨到一定的水平，世界会变得越来越小。特别是当前，世界经济开始陷入衰退，贸易保护主义开始抬头，欧美国家不再将订单发到人工成本低廉的国家，比如中国，因为低廉的人工成本的优势无法与高油价抗衡，在太平洋上航行的货轮上，集装箱里的货物将变成一桩桩‘削弱回报率’的买卖，许多产品将在本土自产自销（除非造成严重污染的工业产品），以保障当地的就业，这符合各国政客的利益。这也是奥巴马政府主张修建高速铁路，巴菲特投资铁路运输业的原因所在。

第三，当油价上涨到一定水平，各国将抓紧开发绿色能源，在将来，绿色能源可能会替代部分石油，这也将导致油价下跌。

第四，石油交易是以美元结算的，当美国需要弱势美元时，油价便上涨，而从长远来看，美国需要强势美元以维护其霸权地位，因此油价会下跌。

第五，最关键的一点就是，世界经济从来都与政治息息相关，金融霸权炒高油价原本是为了抑制中国的快速发展，但没料到，俄罗斯却从高油价中获益匪浅，“两害相权取其轻”，而在西方发达国家的眼里，俄罗斯通过发展经济变强大的危害要大于中国崛起，所以，油价会视西方发达国家的需要忽而被炒高，忽而被压低。

为了应对国际石油价格剧烈波动给企业带来的经营风险，许多中国企业

金融让谁富有

业与金融霸权控制的金融机构签订了所谓“对冲风险”的石油远期保值合约——一种为中国企业量身定制的诈骗合约。对金融霸权来说，此时不进行诈骗，更待何时？只要中国抵挡不住诱惑，迈出发展汽车业的第一步，那么这第二步不走也得走，因为它已没有退路。这早就在金融霸权的预料之内，不然我们怎么会说“谁控制了石油，谁就控制了所有国家”？

记得吗？我们前面提到过，到2020年，中国每年的石油需求量将达到5亿吨，而中国自身可以开采1.8亿吨，届时将有3.2亿吨的石油缺口。除非中国能控制石油，否则它将被别人控制。中国也确实意识到了这种危险，于是在发展战略中首先提出走向全球，鼓励企业到海外投资，但中国企业在海外并购的过程中却是“伤痕累累”。

究其原因，中国企业到海外并购是在争夺他国的经济利益，或者说是在与发达国家“争”资源，它们岂能轻易松手？有两起并购案先后以失败告终，它们足以说明海外并购的艰难。其一是中石油收购利比亚的石油资产，其二是中石化收购安哥拉的石油资产。从表面看，并购失败似乎是因为公关、谈判技巧等技术性失误，而实际上，这是因为金融霸权在背后操纵。只有夕阳工业——汽车业，才会轻轻松松地被转移到中国，至于高科技产业和紧缺资源，人家是不会白白地交到中国手上的。

背景链接

就在被炒高的油价开始抑制中国经济发展的节骨眼儿上，眼看石油价格在2008年1月冲破100美元一桶，之后一路飙升至110美元、125美元、135美元、145美元一桶，高盛的多位分析师与华尔街御用经济学家故意制造舆论，宣称油价将要突破200美元，甚至400美元一桶。中国国航、东方航空和深南电等公司憋不住了，不是购买原油现货储存起来，就是着手与华尔街金融机构签订合约。等中国企业

全部上套，一切也就尘埃落定了。

截至 2008 年年底，中国国航在套期保值中浮亏 68 亿元，为其过去两年利润的总和；东方航空的套期保值合约浮亏 62 亿元，为它在 2007 年的利润的 10 倍，可谓损失惨重。事实上，所有企业都沉迷于降低风险，以最大限度地扩大利润。但事情往往并不尽如人意。长期以来，企业降低风险的机会极其有限，它们总是处于金融风险中。不仅如此，就算企业在套期保值中真的盈利了，那也必须以美元不贬值为前提，因为石油交易是以美元结算的。因此，货币贬值就像梦魇，令企业完全无法掌控。然而华尔街发明了对抗梦魇的工具——衍生产品。金融衍生产品的创造，意味着企业可以进行对冲以降低经营风险。可问题是衍生产品不能帮它们完全消除风险，如果滥用，那么这更有可能导致企业破产。

我们就以中国企业深南电为例。本来是想抵御忽高忽低的油价给企业带来的风险，但它却掉进了最阴险毒辣的高盛集团设下的陷阱。高盛的子公司杰润，抓住深南电急于降低企业经营风险的心理，在油价一路飙升的情况下，利用金融衍生产品对其加以暗害：对于高盛的子公司来说，它与深南电所签的两笔交易合约，可让它捞到上亿美元，而亏损最多也就是 300 万美元。高盛方面赌的是油价下跌。从影响油价的 5 个要素来看，高盛方面毫无疑问将稳操胜券，油价就是被它这样的金融炒家炒上去的，不要说 5 个要素里有 3 个要素决定了油价下跌的趋势，单是金融霸权掌控着定价权这一点，就足以轻易地导致油价下跌。想赢高盛，简直是与虎谋皮。最终的结果，肯定是深南电面临巨额亏损，被吃肉不吐骨头的豺狼狠狠敲诈一笔。

再说，正在发展汽车业的中国与北美国家的情况不同，北美国家的人口少，土地相对广袤，而中国人口众多，并且它又正在走向城市化，发展

汽车业弊大于利。首先，中国要发展汽车业，就得建造高速公路，而建造高速公路必定要导致可耕地被吞噬。就以沪宁高速公路为例，沪宁高速公路长达280公里，每修建1公里6车道的高速公路，就得直接占用优质农田约75亩，整条高速公路直接占用耕地面积约为21 000亩。如果中国修建5条这样的高速公路，直接占用耕地面积就将达到10万亩以上（注意：沪宁高速公路一带以平原为主，修路占用的基本上是可耕地）。

如果进一步计算高速公路修建之后将给土地质量带来的损害，那么我们不难看出，这种危害甚至比直接占用耕地更大。因为大批往返于高速公路的汽车会排出大量的废气，如二氧化碳、氮氧化物等，汽车每消耗1万升矿物燃料，将排放22.3吨二氧化碳，不但会损害公路两旁的土地质量，使农业用地失去价值，也会污染城市大气，危害城镇居民的健康。

除沪宁高速公路外，江浙地区还建有第二条沪宁高速公路，现在，第三条沪宁高速公路也将开始动工。原先的江南鱼米之乡的面貌会因此大为改观，“水泥巨龙”将俯卧于粮田旁，其结果就是，粮食安全很难保障。展望未来，中国人口逐年增长，土地却逐年减少，而生活不断改善的城乡居民对粮食的需求在逐步增长，以粮食为原料的食品工业和粮食加工业也需要进一步发展，同时中国自立更生保障粮食安全的国策不容改变。我们必须保持清醒，金融霸权的跨国公司控制了95%的世界粮食储备，定价权在它们手上，而购买粮食则需要美元。别忘了，“谁控制了粮食，谁就控制了全人类”。

中国政府制定了确保18亿亩耕地的目标，可截至2006年，中国的可耕地只有18.2亿亩，已逼近了18亿亩的底线。而中国的粮食需求又呈刚性的增长趋势，已经对粮食储备的安全敲响警钟。正是这一点给我们提出了一个问题，中国适合发展汽车业吗？

汽车：何去何从？

在改革开放之后，中国一部分人先富了起来，汽车在大多数人眼中成了身份和地位的象征，人们无法克制对汽车的强烈向往——似乎没人能抵挡这令人心醉神迷的力量。中国曾有家报纸刊登过一篇文章，说“中国这些年来的经济发展迅猛，人民生活水平迅速提高，一个‘中产阶层’正在形成，而‘中产阶层’的标志是什么？那就和美国的中产阶层一样，是拥有一套住房、一辆汽车”。

中国经济的迅猛发展有目共睹，但是“拥有一套住房、一辆汽车”并不是衡量美国中产阶层的标准。在美国，是否属于中产阶层得看年收入。按2003年的标准，个人年收入在4万~6万美元，或家庭年收入在5万~7万美元的人属于中产阶层。除了收入稳定、拥有一定的财富外，中产阶层群体还必须受过良好的教育、具有自由的思想和社会关怀意识。中产阶层之所以成为社会上的中坚力量，并不仅仅是因为其经济实力，还因为其具有“一定的知识资本与社会关怀意识”。至于中产阶层人士是否拥有房子或车子，则完全取决于个人的喜好，取决于他们选择什么样的生活方式。在美国，好多人有房有车，可他们的财务状况可能已处在破产的边缘。

关于汽车，有些人可能还有一个观念，就是觉得一个地区的汽车越多，那个地区的生产效率就越高。哈佛大学有一份研究报告指出，在郊区或者中小城市，情况的确如上所述。但在大城市就绝非如此。在人口超过100万的大城市，在汽车从无发展到有的初级阶段，生产效率的提高确实与汽车数量的增长成正比。可是在汽车数量到达一定的水平之后，交通成本将会越来越高，并会渐渐地抵消生产效率的提高。而随着汽车的进一步增加，其数量增长就会和生产效率的变化成反比，那时，整个城市就会渐

金融让谁富有

渐变成一个巨大的停车场，大家都举步维艰了……

国际经合组织最新的一份报告指出，由于交通拥堵，加拿大最大的城市多伦多每年遭受的经济损失高达 33 亿加元（约合人民币 215 亿元），而多伦多和国内大城市的交通情况相比，简直可以说是“畅通无阻”，由此，我们不难想象中国大城市由于交通堵塞遭受了多大的经济损失。人类对很多事情往往是只顾头不顾尾，只知其一，不知其二。比如烟草工业，好多经济学家说虽然吸烟对身体有害，但烟草能带来巨额税收。不过据加拿大政府多年的统计，政府在吸烟导致的疾病上支付的医疗费，远远超过其向烟草公司征收的税款；同样，不断增多的私家车带来的经济收益，无法抵消交通堵塞带来的损失（更何况我们还要考虑石油、粮食这些重要的因素）。目前在北京、上海、杭州和广州这些大城市，交通堵塞极其严重。这也证实了新中国开国领袖周恩来总理的断言，中国不适合发展汽车业。

当然，中国可以引进美国的汽车文化，那种汽车情结可能已超出了开车本身的意义。如今中国富裕了，美国人的生活方式中国人也可以拥有。难道只有美国人可以住上大房子、开豪华汽车，中国人就只能过苦日子？当然不是。我们的生活水平也要赶超美国！美国仿佛听到了中国人的呼声，他们倒也“慷慨”，积极地向中国输送汽车。于是，大量落后的被淘汰的汽车生产线被转移到中国，特别是在美国境内和欧洲市场上已经没有销路的耗油量高的大型车——悍马，在中国的热销程度出乎人们的预料。美国汽车业三大巨头在本土苟延残喘，中国人因此兴高采烈，中国一家企业甚至还要争购悍马品牌。如果悍马品牌的前景真有那么好，美国人凭什么卖掉？

我们必须认清这一点，美国狂热追求物质享受，进行信贷消费，这是建立在消耗大量能源，特别是廉价石油的基础之上的。由于地球上的资源有限，随着油价高企的现实向我们逼近，美国首创的信贷模式也快不灵

了。通用汽车已经为其策略上的连续失策付出了代价，悍马、萨博和土星品牌在2008年的税前亏损高达11亿美元，悍马在2009年头两个月的销售额创下新低，只卖出2 275辆汽车。随着人们环保意识的大幅提升，悍马的形象一落千丈。就连酷爱悍马的加利福尼亚州长施瓦辛格，为了自己的政治生涯，也只好忍痛将心爱的悍马汽车（8辆）一一变卖，用小型混合动力车作为代步工具。

全球的经济模式，特别是北美人奢侈的生活方式（从喝咖啡、住郊外的大房子，到每天的日常生活离不开私人汽车），全都依赖石油的流动，并且是以低油价为基础。而石油这一稀有资源还在日益减少，并且没有替代品，因此其价格必然会上涨。当三位数的油价再次出现在我们的生活中，这种打击对中国的出口业来说是毁灭性的。欧美的订单将不再发到中国，因为中国低廉的人工成本优势无法与高油价抗衡，在太平洋上航行的货轮上，集装箱里的货物将变成一桩桩“削弱回报率”的买卖，极不划算！在此，我们有必要再提一句，巴菲特投资于铁路，奥巴马政府计划发展高速铁路项目的举动，已经向我们提供了非常重要的信息：他们在部署新的经济格局。

另外，近期进入萧条期的富裕国家对石油的需求在下降，但这并不能说明富裕国家对石油的需求会永远停滞不前。一旦金融市场的各种危机结束，经济开始恢复，油价就必将发生变化。因为经济活动与能源需求肯定会齐头并进，任何国家要想让经济增长，就一定要消耗能源。这就是为什么石油储藏量威胁着全球经济。在经济萧条过后，依靠廉价的石油保持经济增长、维持我们熟悉的生活方式将变得越来越困难。在这次衰退前，石油的供求不平衡，导致油价接近150美元一桶。在经济进入下个周期的衰退阶段之前，供求不平衡的现象可能还会再次出现。

因此，北美人的生活方式也将随之改变。当开车的费用高到一般人无法承受时，人们驾车的次数自然会减少。当咖啡、汽油、电脑等产品的价

金融让谁富有

格都在上涨时，人们就会减少支出。而当人人都减少支出时，华尔街御用经济学家定会嚷嚷：人人都减少开支不消费，那么经济又要陷入衰退了——赶快消费呀！这完全是一派胡言。

按照经济学的供求法则，对任何商品而言，只要其价格上涨，那么人们对它的需求自然会减少，一旦需求减少，供给便会过剩，在这种供过于求的情况下，价格也就随之下降，这样一来，人们就又可以享受低价商品了。但是供求法则这次行不通了，因为石油是特殊商品，用光后就没有了，而且石油的定价权全都掌握在金融霸权的手中，这完全违背了供求法则的前提条件。它们早已布下庞大的网络，控制了石油，控制了粮食，控制了美元的发行，与经济相关的方方面面全都逃不出这张网。比如中国现在每天要消耗 700 万桶原油，它不可能再回到每天只消耗 200 万桶原油的时代，因为整个中国经济的摊子全都铺开了。

那么中国是否真的就无路可走，跳不出圈套了？请记住，即便是金融霸权也不能一手遮天。想跳出金融霸权设下的圈套，中国除了坚持走自己的路之外，也可以把北欧经济模式拿来借鉴。

第五章 突围：绿色模式

导 读

- ◆ 也许有点扎心，作者以这样的论断来唤起中国人对未来怎样设计的关注：“中国改革开放以来的 30 年，也就是金融霸权从各个领域对它进行掠夺的 30 年。”
- ◆ 作者苦口婆心，先劝中国要“摆脱 GDP 的紧箍咒”，陈说了只看 GDP 的种种弊端，再劝中国人千万要“拒绝高利贷”，痛诉了用明天的钱圆今天的梦怎样坑害了个人和社会。然后作者一不做，二不休，要打开大家的眼界，使之了解如何从根本上，即从观念到制度，再到习俗和生活方式上，去创造一个绿色的未来。
- ◆ 为此，作者摆出了一个参照物——北欧模式。作者不和大家纠缠什么“主义”，只从事实出发，审视和思考怎样去生活才对人类的未来有利，怎样去想才能带来人类的幸福，以及人类该争取什么，坚持什么，放弃什么。是的，没有一个挣脱各种思维定式的思考和行动，人类的未来，堪忧！

金融真相

- ◎近30年来，华尔街鼓吹的提前消费、借贷消费的经济模式出现了根本性的问题。这种过度消费的经济模式，把地球生态推向了绝境。
- ◎中国改革开放以来的30年，也就是金融霸权从各个领域对它进行掠夺的30年。
- ◎近年来，冰岛银行业实行海外扩张策略，从华尔街学来了加大杠杆比率的绝招，为国家带来前总统口中“近乎童话”的成长率和盈利能力。正可谓成也萧何，败也萧何。过度的金融杠杆成了拖垮冰岛经济的罪魁祸首。

没有好的计划就将导致失败。

——布赖恩·特蕾西

近30年来，华尔街鼓吹的提前消费、信贷消费的经济模式出现了根本性的问题。这种过度消费的经济模式，把地球生态推向了绝境。由于许多国家向这个模式看齐，气候出现了很大的变化，洪水、干旱和森林大火越来越频繁，人类面临淡水短缺、表层土地受侵蚀和自然物种减少的威胁。人类赖以生存的生态环境受到了严重的破坏。全球科学家几乎同时惊呼：人类自身必须为此负全责。因此华尔街的旧模式一定要被打破，新模式一定要确立，正所谓“不破不立”，我们只有破旧，才能立新。

金融霸权统治之下的华尔街那种财富金字塔结构，不仅害惨了美国人民，也害惨了中国乃至全世界的普通百姓。由于华尔街的信贷消费模式极大地扭曲了供求关系，使其能够在股市和房市中进行炒作，因此金融霸权

金融让谁富有

可以轻易地在资产泡沫产生之际掠夺各国财富，尤其是中国的财富。可以说，中国改革开放以来的30年，也就是金融霸权从各个领域对它进行掠夺的30年。

金融霸权借助外国资本挺进中国，它们以“协助”中国进行金融改革的名义大赚了一笔；更绝妙的是，它们打着帮助中国解决就业问题的旗号，靠剥削中国的劳动力，在中国开创了依赖美国的出口导向型经济，拉动了GDP的增长，其结果是，美国政府能像当年对待日本那样，使中国工人用血汗换取的外汇储备，通过低回报的债券的形式又流回美国（中国大量购买美国政府发行的债券）。美国政府为减轻债务负担，竟然不顾脸面，使出耍赖的手段，频频使美元贬值，令中国资产大幅“蒸发”。一方面，美联储趁机大量印制美元并降低利率，听任美元进一步贬值，而且不断制造舆论，希望中国，乃至整个世界的通货膨胀能够帮助美国稀释债务；另一方面，为了使美元资本保值和追逐利润，以华尔街为首的金融机构纷纷投资于全球房地产市场，包括中国房地产市场，在将中国的房价炒高后又大赚特赚。为了让这些金融机构获取更高的利润，美联储与华盛顿方面共同逼迫人民币升值；一旦美国经济喘过一口气，美联储调高利率，全球资本就必将回流至美国，中国的房地产市场、股市必定遭殃……

从奥巴马访华前后的表现不一致来看，美国的对华政策没有变，金融霸权掠夺中国的野心不会停止。奥巴马在访华时宣称：中国的快速发展不代表对其他国家的威胁，美中紧密合作对两国更有利，美国不谋求遏制中国发展。我们看到的事实却是：美国军舰依然在那里巡逻，美国政府和美联储仍然在逼迫人民币升值，美国首先单方面发起对中国的贸易战，美国政府决定向中国台湾出售武器，美国总统要会见达赖喇嘛……

这一切都在提醒中国，帝国的亡我之心不死，在今后的中美金融战争中，随着中国国力不断增强，中国应充分发挥后发优势，抵制以煤、石油和天然气为基础的“黑色”经济，发展新的绿色经济，用可再生能源取代

矿物燃料，节约能源，高效使用能源。中国还应摒弃华尔街提前消费、信贷消费的模式，鼓励国人发扬传统美德，勤俭持家，艰苦创业，并鼓励企业发明创新，大力发展教育、培育新人，使中国经济跳出金融霸权布下的天罗地网，确保国家经济真正实现可持续发展。要达到这个目标，中国首先必须重新评估追求 GDP 增长的发展模式。

摆脱 GDP 的紧箍咒

气候变化已然成为 21 世纪全球面临的最严重的挑战之一。全球气候变化造成了频繁的自然灾害和严重的温室效应，使太平洋上的数十个岛屿面临消失，譬如南太平洋岛国图瓦卢恐将难逃第一个沉入海底的厄运。在今后数年，环境继续恶化可能迫使某些地区的人口大迁徙。而各国为大力发展生产而争抢能源，又将导致世界经济和政治的大动荡。

因此，于 2009 年 12 月在哥本哈根举行的世界气候大会受到了全球的广泛关注。人类已经到了作出抉择的关键时刻：是选择让经济快速发展，还是选择修复地球留给我们的生存空间？而要作出壮士断腕般的痛苦选择，我们首先必须看清在对 GDP 的认识上存在的误区。

GDP——国内生产总值，或者说国内总收入，是衡量一个国家整体经济表现的标杆。简单说来，它就是一个国家在一年内提供的所有产品和服务的市场价值。而确定 GDP 通常有三种方法，所有这些方法在原则上都能得出同样的结果。它们是产出法、收入法和支出法。这三种方法中最直接的计算方法是产出法，它计算的是每一级企业的产出总和。

如今，GDP 已广泛地被经济学家当成衡量一个经济体是否健康的标准，因为 GDP 能比较快速地确定一个经济体的经济活动的相对变化情况。然而 GDP 作为衡量生活水准的指标，其作用却被认为是有限的。GDP 作为一个衡量标准，其变动往往是与生活水平正相关的，因此它受到了越来越

金融让谁富有

多的国家的质疑。不仅如此，如果经济活动的目的是创造保证人类社会的生态环境可持续发展的生活水平，那么把 GDP 当成衡量标准就是一种悖论，因为 GDP 没有将贫富群体之间的收入差距计算在内。

国际上惯用的方法是用基尼系数来衡量各个群体之间的收入差异，其数值在 0 到 1 之间。按照国际标准，基尼系数在 0.2 到 0.3 之间表示收入分配比较均衡；该系数在 0.3 到 0.4 之间表示收入分配相对合理；该系数超过 0.4 为警戒状态，表示收入差距较大；该系数达到 0.6 以上则属于危险状态，表示收入差距悬殊。中国 1978 年的基尼系数仅为 0.317，而目前该系数已经超过 0.496，超过了国际上公认的警戒水平。

事实上，短期内收入差距的拉大，可能影响长期收入差距减小的速度。众多的诺贝尔经济学奖获得者一直在就此展开争论：大到国与国之间的贫富差异，小到个人之间的收入差距，收入分配不平衡已成为阻碍经济长期增长的重要因素之一。

中国的富人偏爱收集金表和名贵钢笔等，全球 1/4 的奢侈品都让中国的富豪买去了，这也是世界第二大奢侈品公司，瑞士的历峰集团于 2009 年创下销售佳绩的原因。中国 10% 的最富有家庭的可支配收入，占了城市居民全部财产的 45%。中国的富人爱喝茅台酒，几万元一瓶的茅台酒更是抢手货，酒越贵销路越好。中国的富人热衷于购买奢侈品，倒并不是因为他们在意商品本身的价值，事实上，他们要的就是一个“贵”字，东西越贵，他们越有面子，也越能体现他们的成功。

国际上的赤贫线为每天的日常生活支出为 1.25 美元，贫困线为 2 美元。中国有 13 亿人口，每 6 人当中就有一人处于赤贫状态，而生活在贫困线以下的人则更多，占了全国人口的 49%。可见，中国的贫富两极已经形成。如今，贫富差距已导致剥夺贫穷人口公平就业的机会。比如上海静安区某重点中学在一则招聘广告上公开宣称，应聘者必须拥有静安区的房产，否则应聘者入职后还要为房子费尽心机，那就不符合岗位的要求。

从表面看，这一事件似乎是表明招聘单位对穷人的歧视，房价过高使初出茅庐的毕业生因买不起房而无法获得自己喜欢的工作。众所周知，人才是社会发展最宝贵的资源。然而，仅仅因为没有特定地点的房产，应聘者便不能获得相应的工作，这其实是一种浪费社会资源的现象，对教师而言更是如此。但追根溯源，问题还是出在 GDP 上。国内一些地方政府的某些官员，似乎非常看重、依赖房地产业。因为房地产业的发展给他们带来了鲜活的 GDP 增长数据，有了 GDP 的高速增长，他们才有所谓的政绩；有了政绩，他们才更有前途。

背景链接

我们仅以上海为例。在 2009 年年初，上海市财政局向上海市人大提交的预算报告中设定的上海市土地出让金收入为 393 亿元。然而开发商疯狂竞价，几乎使土地出让的实际成交价至少达到底价的两倍，有的甚至超过底价的 3 倍，地价快速上升。2007 年，上海市每公顷土地的价格约为 2 560 万元，到 2009 年，这一价格跃升至 4 159 万元。按这个趋势，中国的地价再过几年就将占整个国家财富的一半以上，到时候，资金全都涌入房地产市场，企业扩大再生产的成本增加，这将阻碍中国实体经济的发展，使整体经济陷入衰退。

我们再以上海为例。改革开放的总设计师邓小平于 1990 年拍板，将浦东的定位确立为出口加工区、高科技园区和保税区，允许其实施比特区更优惠的政策，因此吸引了全球 500 强纷纷进驻陆家嘴。

然而好景不长，随着房价暴涨，浦东的地块实际上已经是全中国最昂贵的。在 2009 年，陆家嘴的滨江大道上，开发商汤臣集团推出售价达到每平方米 12 万元的豪宅，导致附近的楼盘均价也跟着达到每平方米 4 万 ~ 6 万元，中小型企业无法承受水涨船高的租金，于是许多券商纷

纷搬离浦东的高级办公楼。小型券商就不用说了，大型券商，如东方证券，最近已将总部搬迁至一江之隔的黄浦区，而光大证券的上海总部也将搬离浦东。此外，更多企业开始落户上海的闵行区、松江区，甚至周边长江三角洲地带的其他城市，俨然形成了新一波的集体搬迁潮。

我们要特别提一下搬离上海的英特尔公司。英特尔公司于1994年11月进驻浦东的外高桥保税区，是第一家在这里开设大型工厂的外资公司，而到了2010年第一季度，英特尔决定彻底关闭位于上海的工厂，将工厂全部搬迁至成都。英特尔“撤离”上海滩，至少导致1200名员工失业，从而将涉及至少1200个家庭！这些失业人员的房贷怎么还？孩子怎么抚养？新工作有眉目吗？

英特尔为何要搬迁？因为上海的房价太高了！成都的人力成本、土地使用成本都比上海低，外国资本原本就是冲着廉价劳动力来的，如果成本优势不在了，那它们为何还要待在原地死守？它们才不会那么傻呢！英特尔向西进驻成都之后，至少有上百家英特尔的相关企业要迁出上海。这些企业大致分为两类，一类是英特尔的全球供应商，英特尔到哪儿，它们就跟到哪儿；另一类是上海的本地企业，专做英特尔的供货商或物流服务商，英特尔西迁之后，它们只能关门停业。

由此可见，无论是工厂大迁移，还是券商迁出办公楼，虽然产生的影响各有不同，但它们揭示的问题是相同的：被抬高的土地价格似乎拔高了GDP的增长率，但实际上却对国家的市政建设和企业扩大再生产产生了巨大的不利影响。生产成本提高了，而炒作房地产能带来更多盈利，这样一来，谁还愿意发展生产？

另一方面，计算GDP的方法将未参与市场的经济活动排除了，譬如主妇的家务劳动或义工的无偿服务。在美国，无偿服务大多是不收费的，与GDP贡献无关。但是按商业公司的估算，无偿服务的价值超

过了10亿美元，这一价值使得GDP被低估。而在官方的GDP估算中，地下经济这一有价的经济活动也被忽略不计，例如非法贸易或逃税行为，这些也导致GDP被低估。

还有许多价值不是直接用金钱计算的经济活动，也被GDP的计算方法忽略，造成GDP数字不准确或被低估。例如在国家内部进行的非正式的主要商业交易，因为在部分地方的经济部门不易注册，又或者因为以货易货的交易比直接用金钱进行的交易更方便，因此它们甚至延伸至服务领域（比如在中国农村就有这种现象，10年前我出劳力帮你盖房子，现在轮到你帮我了）。

有时，高速增长的GDP所体现的实际上是一种低效率和浪费。比如GDP忽略了对商品质量的考量。人们可能一次又一次地购买价格低廉、耐用性差的商品，而较少购买耐用性强的贵重商品，因此第一种情况体现的货币价值要高于第二种情况，从而使真正的经济增长水平被低估。举例来说，今天的电脑比以往更便宜，功能也比以往更强大，但GDP却只按货币价值来衡量相同的产品，而忽略了质量改进后的产品的增值。事实上，GDP也难以准确地衡量新推出的产品的价值，尽管新产品提高了人们的生活水准。例如在20世纪初叶，即便是最富有的人也无法买到抗生素和手机，因为早年间这些产品根本就不存在，可如今，就连最普通的消费者都能买到这样的现代产品。

另外，计算GDP的方法还将不产生净值的变化或灾难后的重建的相关经济数据考虑在内，例如战争或自然灾害后的重建就提高了GDP的增长率；医疗保健则是另一个典型的体现经济价值的例子，目前，H1N1甲型流感侵袭了全球，世界各国都采取了免费接种疫苗的措施，各国的医疗费用也随之提高，GDP的增长率当然会相应提高。但是，这样的GDP增长率并没有太大意义。

此外，GDP从来不能用来衡量增长的可持续性。比如一个国家可能通

金融让谁富有

过过度开采自然资源实现高速增长，或因为错误分配投资，使 GDP 实现高速增长。前一种情况的实例很多，例如，大量的磷酸盐矿床曾经使瑙鲁成为地球上人均收入最高的地区之一，然而自 1989 年瑙鲁的磷酸盐耗尽之后，当地居民的生活水平急剧下降。

像曾经拥有丰富的石油资源的迪拜，完全不发展高科技产业以及其他实体经济，而是学美国，靠金融业和房地产业拉动经济增长，以较低的个人储蓄率和高消费水平带动了虚假的 GDP 高增速，将迪拜从沙漠中高地托举起来，无数美轮美奂的建筑在这里脱颖而出：包括举世无双的独立建筑“迪拜塔”、与白云相伴的“跳舞塔”、辉煌的“迪拜复兴”、绚丽的“迪拜珍珠”、古典风格的“迪拜金字塔”、外形尖利的“阿拉伯尖刀”，以及“达·芬奇旋转塔”，等等。这座繁华的世界之都，最终引发了一场信贷危机。

迪拜的“辉煌”告诉我们，通过抵押未来换取眼前短暂的 GDP 增长，迄今为止都是不可持续的，都将导致崩溃。超级强国美国靠房地产业拉动经济增长，结果引发 1989 年和 2007 年的两次经济崩盘；经济强国日本靠房地产业拉动经济增长，在 20 世纪 80 年代末创造了整个东京的房价可以与整个美国的房地产价值相当的神话，但转眼间，东京的房价直线下跌，导致经济整整萎靡了 20 年，至今依然没有恢复。

而 GDP 增长的估算方法的主要问题，是货币的购买力的变化在不同商品上有很大不同。当 GDP 的数字所代表的货币随着时间的推移贬值之后，GDP 的增长在很大的程度上要由计算所使用的商品篮子，以及与之对应的货币贬值幅度来决定。打个比方，在过去的 80 年间，如果根据货币在马铃薯上的购买力来计算美国的人均 GDP，那么它并没有显著的增长。但如果根据货币在鸡蛋上的购买力来计算的话，美国的人均 GDP 就增长了数倍。为此，经济学家通常使用不同的商品篮子来比较不同国家的 GDP 增长。

另一个 GDP 计算方法的错误之处，是来自于跨国界的商品质量的差别，哪怕经过购买力平价调整。因为在比较不同国家的购买力时，我们会面临寻找类似的商品篮子这样的困难，使这类调整具有汇率方面的争议。例如，生活在 A 国的人消费梨的数量与 B 国的人相同，但 A 国的梨比 B 国的更甜。这种质量的差异绝不会体现在 GDP 的统计数据中，尤其是住房，是不可能放在世界市场上交易的。因此，根据固定价格进行的边境贸易，就有可能扭曲进出口贸易的真正价值。

最重要的一点是，企业在发展生产的过程中给生态系统造成的损失，也没有被纳入 GDP 的计算之中。由于 GDP 的计算夸大了经济活动所创造的人类福祉，忽略了外在性的损失，因此在高度依赖资源开采的国家，其 GDP 和 GPI（真实发展指数）之间的差距可能非常大，比如清理漏油的费用被纳入 GDP 的计算之中，但环境恶化造成的损失却并未被计算在内。

世界银行：金融霸权的维护者

在 20 世纪 90 年代，世界银行和国际货币基金组织制定了一系列政策，并与美联储一起跟华盛顿达成共识，这些政策包括放松银行管制和实行市场自由化、私有化，以及缩小政府规模，强调 GDP 增长。然而，重视 GDP 增长是否有助于整个经济、社会、政治和环境的可持续发展，是否有助于真正提高人民的生活水平却遭到了政策制定者的严重忽视。

从 20 世纪 90 年代初开始，躲在幕后的掠夺者疯狂地向中国叫嚣要重视 GDP 增长率，从而使中国加快了沦为世界工厂的步伐。已有分析表明，由于经济强国只考虑自身利益，因此世界银行和国际货币基金组织的政策反而会增加贫困人口，损害环境，影响公共卫生及文化多元化的发展。

背景链接

现任世界银行行长佐利克曾经是高盛集团的常务董事，在2007年5月，他得到小布什的提名，后来经过世界银行董事会的批准，于同年7月正式走马上任，成为第十一任世界银行行长。

人们或许要问，世界银行代表着184个国家，为什么行长要由美国总统提名（在名义上这一提名须经其他成员国同意），而且必须由美国人担任？高调提倡民主的美国，在这时却牢牢地掌握着决定权，无论如何不肯松手。为什么？因为世界银行是由少数几个经济强国掌控并管辖的，是美国和其他西方发达国家的工具。保障经济强国的经济利益才是世界银行的首要任务。这一点早在20世纪60年代就暴露无遗。

美国总统约翰逊于1968年任命麦克纳马拉担任世界银行行长。麦克纳马拉担任世界银行行长之前的履历为：哈佛商学院的MBA、助教，福特公司总裁及第八任美国国防部长，职业生涯很辉煌。我们在这里要说的不是麦克纳马拉作为国防部长如何化解了古巴的导弹危机，如何指挥了越南战争……我们着重要说的，是麦克纳马拉作为福特公司总裁和世界银行行长的表现，这将帮助世人认清世界银行的真面目。

麦克纳马拉进入福特公司时的情形，可以用临危受命来形容。当时福特公司濒临破产，而麦克纳马拉从规划部的经理做起，后来兼管财务分析，他运用从哈佛商学院学来的削减成本和控制成本的技巧，首先针对福特行政管理混乱的局面进行改革，并注重新车型的研究与开发，使福特摆脱了在二战结束后濒临崩溃的厄运。可是很奇怪的是，自麦克纳马拉在1968年当上世界银行行长后，他一改世

界银行扶持贫困国家的政策，将贷款的用途转向上大项目：建造学校和医院，外加进行大规模的农业改革。因为只有让贫穷国家上了大项目，西方国家才有利可图。

为此，麦克纳马拉建立了新的系统，专门收集关于潜在的借款国家的信息和资料，以便让世界银行加快贷款审批的速度。为了筹集增加贷款额所需要的资金，麦克纳马拉命令财务总监尤金·罗特伯格到西方世界（此前世界银行资金的主要来源）以外的国家，去寻求新的资金来源。罗特伯格便利用全球债券市场大幅上扬来为世界银行获取新的资金。随着扶贫贷款工程的迅速崛起，第三世界国家的债务疯狂增长，它们可说是越扶越贫。庞大的债务使这些国家被卡住了脖子，动弹不得。更可怕的是从1976年到1980年，第三世界国家债务的年均增长率为20%，这些穷国只能像奴隶一样，听任富裕国家摆布。

世界银行由少数经济强国进行内部治理、缺乏透明度的管理方式，引起贫穷国家的强烈不满。这一世界金融体系既不公平，也不民主。既然它不公平、不民主，那它是否可以重新建立呢？答案很简单，不能！因为美国不同意。美国有权说“不”——世界银行和国际货币基金组织，是在当年的布雷顿森林体系下发展而来，成员国投票的学问很大。世界各国将根据其世界银行中所占的股份得到相应的加权票，美国自己就拥有16%的投票权。在遇到重大事项的表决时，美国的优势地位相当明显。

那么中国是否可以与其他国家联手，把投票权加在一起，以便超过美国16%的投票权，从而掌握主动？还是不行！世界银行的宪章里有一条规定：但凡遇到重大的事项，比如修订章程，其必须以85%以上的票数获得通过。哪怕全世界其他所有国家通通联合起来也没有用，美国仅凭一票便能否决其他国家的建议。这就是世界银行和国际货币

基金组织（或者说布雷顿森林体系）运行的奥妙所在。贫穷国家只有被任意宰割的份儿！

但是哪里有剥削，哪里就有反抗！为了抵制美国等西方发达国家霸道的做法，南美洲的7个国家成立了南方银行（Bank of the South），目的只有一个——最大限度地削弱美国在那一地区的影响力。

认清了世界银行的本质，我们也就不难理解为什么高盛的常务董事做了世界银行行长（这两个机构的共同目的是掠夺他国财富，控制世界经济）。佐利克可谓久经沙场，在出任世界银行行长之前曾担任过多个政府要职，包括美国贸易代表（负责为美国总统制定贸易政策，代表美国政府进行双边或多边的贸易谈判）、美国副国务卿（负责外交事务），是个非常活跃的人物。佐利克在2009年6月举行的北美经济论坛上，被记者追问中国是否打算减少购买美国国债。佐利克一听就立刻警告说：“中国采取的任何单方面的突然行动，都可能导致脆弱的全球金融体系进一步恶化。”（他蛮横的态度无异于强盗，或者说他所代表的金融霸权就是强盗。）

佐利克还怕自己讲得不够明白，接着补充道：“随着时间的推移，我想中国今后可能会朝外汇储备多样化方向发展，但我们必须指出中国对维持其人民币兑美元汇率一直非常敏感，因此它不能那样做（即不购买美国债券）。除非你不买入美元，如果你买入美元，你就必定持有美元证券。所以这体现出一种真正的共生的关系……在这种环境下，如果有人推行保护主义，不管其表现在哪方面，或者如果有人对金融市场产生疑问，那么这些因素都能使不稳定的局势变得更糟糕。”

我们由此可以看出，佐利克极力捍卫美元的全球储备货币地位，他对这一用心毫不掩饰。他的言下之意是：中国被绑架了，因此中国想买（美国的债券）也得买，不想买也得买，没有第二条路，中国必须借钱给美国；全球经济的恢复必须以牺牲中国的利益为代价（美元疲弱，人民币升

值，中国的出口额便会下降，从而给美国创造更多就业机会，同时中国手中的资产——美国债券会由于美元疲软而贬值）。

西方国家深知舆论的重要性，因此身为世界银行行长的佐利克根本无视他国的利益，他利用世界银行行长的身份在全球制造舆论，而他维护的只是美国的利益，更准确地说，是金融霸权的利益。

GDP 的副作用

西方国家通过强调 GDP 增长率来实施它们的阴谋，而这一有着很大缺陷的指标，长期以来竟被各国当成衡量宏观经济的重要指标，由此，各个国家，尤其是中国付出了过高的代价。过于重视 GDP 增长率给中国带来的危害显而易见。GDP 的高速增长被普遍视为有益和必要的，增速越高越好，各国对这一目标的追求使全人类面临一种危险的生存环境，还向全球市场发出了影响范围广泛的错误信号，包括价格。因为价格的制定并没有将环境成本和健康成本计算在内，也没有考虑民众的教育程度以及幸福感。

背景链接

从生态角度来看，随着 GDP 的增长，环境受破坏的程度肯定随之加深，这一关系隐含在简单而确定的事实中——衡量 GDP 的标准，便是消费的增长。说得透彻点，GDP 是造成环境恶化的罪魁祸首。西方国家通过鼓吹 GDP 高速增长的发展模式，已使中国变成了全球的垃圾场，生态环境遭到严重破坏。湿地正在迅速消失，入侵物种也在制造更大的危害，中国的森林覆盖率仅为 16.5%。最可怕的是中国有太多的牛羊，追逐着太少的草原，这是中国北部、西部省份的植被被毁

坏和土地沙化的根本原因。比如在相同规模的牧场上，美国仅有 900 万头羊，中国却有 3.66 亿头羊，过度砍伐、过度耕种和过度放牧，令土壤的质量变得极差，30% 的土地受到沙漠化的威胁，4 亿人的健康无法得到保障，中国每年因此造成的直接经济损失高达 4 亿美元。

在 20 世纪 50 年代，中国沙漠化的土地只有 1 560 公顷，到了千禧年，这一数量几乎翻了一倍，达到 3 600 公顷。再过 50 年，中国北部和西部将有 2.4 万个村庄被流沙埋没，逼迫人们离开故土，远走他乡。而来自荒漠的沙尘和狂风将席卷全中国，甚至逼近洛杉矶。过去几年中频繁出现的沙尘暴，已充分证实中国的土地沙漠化的严重程度。

不仅土地和森林的状况如此，而且近年来，中国的水资源也受到很大程度的破坏。中国将 41% 的工业废水倾倒入长江，黄河每年都有一小部分河段干涸，许多城市的含水层遭到污染，致使 30% 的水资源无法用来浇灌农田，烟囱里吐出的黑烟也日夜影响着中国百姓的健康。全世界 20 个污染严重的城市中，就有 16 个在中国，北京空气中的尘埃粒子含量是纽约的 6 倍。中国遭受污染及干涸的河流湖泊的比率是世界平均水平的 16 倍，在近 1/3 的主要河流的河段里，鱼类无法再繁衍生存。

中国的“母亲河”长江，正在重复英国泰晤士河曾经历的悲剧：数亿吨沿岸泥沙被河水冲走，古森林急剧减少；长江中的白鱀豚、中华鲟、刀鱼、鲟鱼已趋于灭绝；长江遭受污染的程度远远超出人们的想象，她的生命力正在消失。

由于发展石化产业可以带动 GDP 的大幅增长，因此大量化工项目沿长江两岸上马了。中国环保总局对全国 1 万个化工企业的

“三废”^① 排放情况进行的统计表明：在 1999 年，化工废水排放量占中国工业废水排放总量的 32.3%，居第一位；石油类污染物、氰化物、挥发酚、硫化物和砷的排放量居第一位；化工行业产生的危险废物也高居首位。沿江城市共有 500 余个取水口受到不同程度的污染，生活在长江边的人缺乏饮用水的现象普遍存在，人民的健康受到威胁，癌症患者越来越多。

事实上，长期以来，传统的经济活动从早期英国的第一次工业革命开始，总是忽略自然资源和生态环境的成本，而大自然对人类“报复”的后果也是令人触目惊心的，我们只要回头看一看英国的泰晤士河曾经历过什么，就可以预测中国将要为 GDP 增长付出怎样的代价。

在 19 世纪以前，泰晤士河中河水清澈，鱼虾成群，河面上飞鸟翱翔，它被誉为英国的“母亲河”。伦敦居民 2/3 的饮用水都是从泰晤士河中取来的。随着工业革命的兴起，无数工厂沿河而建，工业废水和生活污水未经处理，便大量地流入泰晤士河，造成水质严重恶化。加上沿岸的垃圾废物堆积如山，泰晤士河成了伦敦的一条排污明沟。

当时英国政府修建了拦截式的地下排污系统，还开凿了与泰晤士河平行的下水道。这套系统对伦敦的污染现象起到了遏制作用，不过把市区的污染问题转移到了泰晤士河下游的河口处。于是，英国政府又斥资在河口处建造了污水仓库，把污水存储起来，等退潮时，再将污水排入河流。

到了 20 世纪 50 年代末，随着伦敦人口的激增，泰晤士河河水中的含氧量几乎为零，鱼类几近绝迹。美丽的泰晤士河变成了一条“死河”。从 60 年代起，英国政府通过立法，对直接向泰晤士

① 废气、废水、固体废弃物的总称。——编者注

河排放工业废水和生活污水的做法进行了严格的规定。经过 20 多年的艰苦整治,英国政府耗资 20 亿英镑,终于又使“沉寂”了 150 年的“死河”焕然一新,变成世界上最洁净的城市水道之一,河水中的鱼类已恢复到 100 余种。但整治的代价何其高昂!英国的政治家约翰·伯恩斯曾说过,泰晤士河是世界上最美的河流,“因为它是一部流动的历史”。

我们再来看看中国的情况,在中国 669 座城市中,缺乏水资源的城市竟然有 400 座,而且在 32 个人口在 100 万以上的特大城市中,有 30 个城市长期面临缺水的困扰。被誉为“亚洲水塔”的青藏高原,正在受到植被遭破坏、湿地已退化的威胁;西南部的冰川已减少了近 1/5,将影响几千万中国人的淡水饮用。目前中国面临水土流失的区域面积为 356 万平方公里,占国土面积的 37%,每年流失的土壤总量达 50 亿吨。严重的水土流失已导致土地退化、草场沙化和生态恶化。

如果世界各国继续以 GDP 为指针进行发展,全球的缺水问题就将更突出。现在全球每 3 人中就有一人缺少饮用水,水资源的缺乏,影响了世界上 20% 的人口和 30 个国家;到 2025 年,全球就将有 30% 的人口、约 50 个国家面临缺水危机;如果人类还不懂得节制,只要 GDP 而不要生存环境,那么到 2050 年,全球将会有 1/5 的人口苦于严重缺水,有 32 亿人因缺水而没有食物。霍乱、疟疾将再度在各个国家肆虐,到时全球将出现大规模的物种灭绝,近 1/3 的人口会因缺水而变成难民。现在已到了决定人类生死存亡的关键时刻。

很不幸,中国已被联合国列为全球 13 个缺水的国家之一,中国的人均水资源占有量仅为全球平均水平的 1/4。为了追求 GDP 的增长而牺牲最宝贵的人力资源和生存环境,那岂不是会让我们失去发展的根基?

中国应该取掉 GDP 这个紧箍咒！有益的做法是，彻底摆脱金融霸权布下的网络，抵制华尔街提前消费、信贷消费的模式，回归简朴自然的生活方式，找回人与人之间最单纯、最可贵的信任与互助情怀，从而使人们不再追求奢华，这个社会不再是物欲横流。

拒绝高利贷

中国的传统向来就提倡量入为出，开源节流，积少成多，一分耕耘、一分收获。几千年来，中国的老百姓过日子，一直是遵循这些古老的传统。可现在，中国的发展模式受到美国的巨大影响，华尔街以不劳而获为诱饵，使广大民众放弃储蓄，这样一来，“用明天的钱圆今天的梦”的信贷消费模式在中国也大行其道——人们纷纷贷款买房、买车。

我们应该清醒地认识到，华尔街之所以推出信贷消费的模式，就是为了扭曲真实的供求关系，以达到掠夺公众财富的目的。“用明天的钱圆今天的梦”这样的说法听上去非常诱人，因此能够诱惑广大民众纷纷去追求奢华的物质享受，其结果却往往是，人们用明天的钱来制造今天的泡沫，这样一来，他们必须付出更高的代价，才能换来奢侈的“享受”（人们要借款购物就必须付利息）。而信用卡消费更是令华尔街的信贷消费模式发展到了登峰造极的地步。

在今天的美国，华尔街鼓励的提前消费、信贷消费的模式造成的后果是，不但政府欠着巨额债务，而且普通老百姓也大量举债。因此，美国民众对邮箱里不断出现的信用卡已习以为常，他们在日常生活中几乎是离不开信用卡，并且非常乐于享受“一卡在手，走遍天下”的便利。

凡事都具有两面性，信用卡也不例外。试想一下，一张小小的塑料卡，既能起到金钱的作用，有时还可替代身份证。对于懂得善用它的人来说，它就处处是优点；如果你对它使用不当，那它带来的麻烦也不断。说

金融让谁富有

得夸张一点，掉进信用卡陷阱的人要想逃脱，那真是难上加难！

所以，对待自己收到的预先核准的信用卡，美国人的处理方式也因人而异。那些曾经的购物狂会拿起剪刀狠狠地将其拦腰剪断，然后马上扔进垃圾桶；涉世不深的大学生就会兴高采烈地拨通发卡机构的电话，要求立刻使其生效以便于自己使用；有些人既不懊恼也不高兴，而是将卡随手一丢，过不了几天也就把它忘了。不管怎样，信用卡已经为人熟知，但大家是否想过信用卡是如何发明的？它怎样走进千家万户，又如何影响着人们的生活，甚至是整个社会的消费习惯？

信用卡的陷阱

信用卡，其实就是一种信贷。credit（信用）一词来自拉丁文，是“信任”的意思。3 000 多年前，信贷在亚述地区（古巴比伦和古埃及）首次被使用；到了14 世纪，由于频繁的商业活动和经济的发展，汇票，即钞票的前身出现了。那时，债务大多是以 $1/3$ 的现金和 $2/3$ 的汇票结算的，使用纸币已是17 世纪之后的事了。

当人类的商业活动发展到18 世纪，一种新兴的职业——推销员诞生了。早期的推销员主要是出现在服装店内，他们以推销服装换取微薄的周薪。为了方便记录或计算客户购买商品的数量，以及其付款和赊账的数额，推销员在买卖过程中就用符节（tally）的正面来记录赊账数额，并用另一面来记录付款的数额。于是，推销员的英文说法 tallyman 一直沿用到20 世纪初叶，后来才改为 salesman。

符节——一种早期信贷的雏形就此建立。《大英百科全书》中有这样的记载：“信用卡起源于20 世纪20 年代的美国，在个别行业中开始出现，比如石油企业和连锁酒店发放信用卡给它们的客户……”

那是1920 年，在美国出现了一种类似金属徽章的筹码，上面写有

“先购物，后付款”的字样——通过赊账的方式购物的系统被引进美国。当时美国的一些商店和餐饮店为了招徕顾客以推销商品、扩大营业额，有选择地在一定范围内向顾客发放信用筹码。不过，其使用范围仅限制在发行筹码的商号或加油站，在这里，人们凭信用筹码赊购商品，并按期付款。这就是信用卡的前身。

据说第一张信用卡是由“大食客俱乐部”（Diners Club）发行的，这张卡的发明者是大食客俱乐部的创始人——弗兰克·麦克纳马拉。关于他的发明，网上流传着不同的故事版本，都与吃饭紧密相关。后来，他的信用卡公司便用了与吃有关的名字。

有一个故事是这样说的，有一次弗兰克请客吃饭，却偏偏忘了带钱包，因此他在付账时尴尬万分。通情达理的老板解围说：“我知道你的信誉一向非常好，所以这次不结账没有关系，下次来的时候一起付吧。”这次的意外情况使弗兰克得到了启发，他和朋友施耐德合作，在纽约创立了大食客俱乐部，为200名会员发放可证明其身份和支付能力的小卡片，这样会员在纽约的27家餐馆用餐时便不需要携带现金，他们只要到一定的时候跟大食客俱乐部进行一次性清账即可。这个网络就是后来的大来信用卡公司，也是第一家信用卡公司。

这种卡采用每个月结清全部欠款的方式，从技术上来讲，它只能算是收费卡，而非信用卡。信用卡得到普及是从1970年标准磁条系统建立后才开始的。但磁条是20世纪60年代初的产物，那时伦敦交通管理局首先安装了磁条系统，到了60年代末，美国旧金山湾区捷运局也安装了磁条系统，并用硬纸做成与信用卡尺寸相同的通行卡，磁条承载信息的时代便由此开启。正是由于磁条技术的推广使用，建立在信用基础上的商品与服务交易才能顺畅地进行。

然而，就像今天的中国一样，信用卡走进美国的千家万户经历了一个漫长的过程。在美国，信用卡业务发展至今，信贷消费额已达17 000亿美

金融让谁富有

元，这一过程总共花费了 50 多年的时间。

在 1958 年，第一张真正的信用卡——美洲银行卡在美国被发行并得到广泛接受（1959 年，发行方允许使用者慢慢支付信用卡欠款余额，1977 年，这种信用卡被改为维萨卡）。60 年代初，信用卡的广告大多面向在外旅行的人员，其目的并非提供真正的信贷。广告商“一卡在手，简便旅行”的口号，一夜之间就使美国运通和万事达取得了巨大的成就。

当信用卡业务发展到 70 年代中期，发行方盈利的目的开始取代方便人们携带与开展流通的初衷。由于信用卡行业竞争激烈，信用卡公司往往以提供奖励等手段吸引新用户，这些奖励措施包括向累积一定飞行里程积分的用户赠送免费机票和礼券，或返还现金（根据其年消费额，信用卡的使用者每年最高可获得 1% 的现金返还）。然而在高额的信用卡欠款利息面前，那种奖励也就显得微不足道了。

凡事都要赶早，人们信贷消费的习惯也要从小开始“培养”。信用卡公司为了牟利，将大量的广告宣传品邮寄给涉世未深的大学生，甚至在大学门口摆摊位，以赠送各种礼物为诱饵，诱使还未进入社会的大学生落入它们的圈套。只要这些少不更事的年轻人上钩，那么少则 10 年、20 年，多则一辈子，他们都将深陷信用卡陷阱而无法脱身。

如今，美国的这套做法已然蔓延至中国。目前中国大约有 15% 的大学生拥有信用卡，这是一个相当大的群体。大学生本无收入来源，一切费用均来自父母。发卡银行为追求信用卡发行量，不负责任地在各个大学向大学生发放信用卡。而在校大学生根本无法负担 3 000 ~ 5 000 元的透支额度，最终还是要由父母为他们的超额消费买单。最为恐怖的是，一旦养成信贷消费的习惯，他们再次上当，落入发卡机构设下的圈套就在所难免了。发卡机构诱使年轻人上钩的惯用手段，无非是让他们相信以下这么几点：

陷阱一：有信用卡欠款没关系，毕业后我一定能还清欠款。

当年“先购物，后付款”的口号发展到今天，变成了一种诱惑，促使美国的年青一代，特别是18~24岁的大学生放开手脚进行信贷消费。毕业后获得5位数年薪的前景，足以诱使年轻的学生掉进透支的陷阱而浑然不觉。在毕业后找到好工作之前先消费的做法，使大批学生还未走向社会便已背负债务。美国25~34岁的年轻人目前平均拥有的信用卡欠款为2万美元，与2004年相比增加了47%；将近1/5的年轻人背负着“困难的债务”，他们要用未来赚得的24%的收入来偿还这些信用卡欠款。

陷阱二：我只要支付了最低付款额，那就什么问题都没有了！

在信用卡账单上的付款方式一栏，持卡人可任意选择付款方式：全额付清或支付最低付款额。如果选择后者，那持卡人必定会掉进陷阱。当然，如果持卡人为了2000美元的信用卡欠款每个月按时支付55美元的最低付款额，那么他在账面上绝不会惹麻烦。但是在今后20年，甚至30年中，他将被18%的利息“吃掉”，多偿还2600美元。如果把这笔账倒过来算，一个大学生在23岁毕业，并且没有任何债务，每个月还定期存款55美元，而不是等到43岁再存款，那么他的境遇将截然不同。

陷阱三：我需要！

信用卡的信贷额往往诱使年轻人忽视一个字——“贷”。他们误以为只要在信贷额以内，他们就可以随心所欲地疯狂购物。前几年，“美国老太太和中国老太太”的故事在中国流行了好一阵子。但是如今，无数“美国老太太”在进天堂之前就已经搬出了大房子。

加利福尼亚州有一对夫妻，夫妇俩带着两个孩子外加一条狗，住在总面积有370多平方米的大房子里，另外还一共拥有3辆车，夫妻俩上班时各开一辆，逢周末出行时全家开辆大车。在2009年，男主人失业，后来无法找到与原来的薪水相同的工作，硬撑了一年后不得不拍卖房子，准备搬入90多平方米的公寓暂住。近两年在美国，这样的故事屡见不鲜，可有意

思的是这对夫妻在搬家前出售过私人物品，这些东西却令人感慨不已。

准备购买其私人物品的人走进偌大的院子，首先看到的是一排电脑，总共有十几台，电脑边摆放着4台很大的平板电视，4套不同的音响，此外，游戏机、游戏软件及配套物品应有尽有，这些东西足以让他们开一家小型的电器商店。很显然，这一大摊东西属于家中的男主人。但女主人的一大堆鞋子也不甘示弱地竖在鞋架上，五颜六色、款式各异的鞋子总共有将近200双。同时被出售的还有不计其数的各式服装，有些甚至连价签都未剪掉。

这个家庭就像是加利福尼亚州的经济状况的缩影，其已进入破产的倒计时阶段，而整个美国的现状又恰似加利福尼亚州。我们与其说那对夫妇举行的是搬家大拍卖，倒不如说他们是对信贷消费的方式进行全面清算，是对追求奢华享受的消费模式进行全面清仓。这正应了一句俗话：“出来混，总是要还的！”

陷阱四：我只拖延了一点时间，并没有打算不还款啊！

发卡机构惯用的手段是以低利率来吸引新客户。但是低利率通常只适用于客户开始使用信用卡的头6个月，也可能是头12个月。如果持卡人不按期支付欠款，那么欠款利息可能高达24%，甚至30%。包括花旗、美国银行在内的大型金融机构简直像从前放高利贷的机构，已经能得到三分利了。

这些唯利是图的发卡机构为追逐利润，简直是不择手段，其牟利的基础已从简单的循环信贷形式发展成具有复合作用、平衡不同利率的复杂金融工具。发卡机构往往诱惑人们把其他机构的信用卡欠款余额转移过来，答应在一定期限（通常为3~6个月）内向他们提供相对较低的利率。但事实上，在这个期限过后，发卡机构便有权任意调整利率，持卡人被迫面临这样的调整，几个月之后，当他们发现利率大幅提升时，他们只能连连跳脚。

但美国的信贷消费模式已然成形，截至2008年7月，美国的个人信用

卡债务已接近1万亿美元。这一数据简直能让人吓了一跳，中国傲人的外汇储备有2万亿美元，而美国的个人信用卡债务是中国外汇储备的一半。随着金融危机不断恶化，美国的失业率显著上升，无力偿还信用卡欠款的消费者比率也就日益升高。信用卡违约金额在2008年就高达410亿美元，而据相关机构较早时候的预测，2009年的违约金额更将上升至960亿美元。如此一来，信用卡公司及银行的损失也是巨大的。

美国运通公司在2008年第三季度不得不宣布自己亏损15亿美元；美国银行也在这时销账30亿美元，销账金额与2007年同期相比增长了50%。美国银行的发言人鲍勃·斯蒂克勒说：“……恢复盈利需要一段时间……”

然而，银行和信用卡公司恢复盈利的手段就是上调利率。信用卡消费组织的一项调查发现，37%的信用卡公司纷纷全面上调利率，即使对信用记录较好的消费者也是如此。这一惩罚性的手段迫使一部分家庭和个人走向破产。2008年，多达130万美国人申请了破产。目前，越来越多的人在寻找专业公司帮助他们清理债务，大量的信用违约可能导致下一场危机。

比较“幸运”的是，美国消费者有《破产保护法》，一旦个人或家庭无力偿还贷款，他们就可以申请破产保护，这样债主便不能再向他们逼债，最终得由法庭出面作出合理的判决，使破产者获得重建信用的机会。因此在美国（加拿大也类似），被债务逼得妻离子散或自杀的案例非常少。

而中国的情况不同于美国，还不起债的人无法申请破产保护。在中国，儿子欠债老子还，老子欠债全家还是天经地义的事情，不知有多少家庭因此破裂。而家庭是社会最小的细胞，我们提倡构建和谐社会，首先要保证家庭和谐，不然这就成了一句空话。

中国台湾比中国内地更早发展信贷消费，“卡奴”一词还是源于台湾。台湾地区的金融机构将连续3个月无力支付信用卡的最低还款额的消费者称为“卡奴”，台湾的“卡奴”人数已接近100万。报纸上经常有这样的报道，年迈的老奶奶因卡债杀死自己的亲孙女，年轻的主妇因卡债拉着子

金融让谁富有

女跳楼自杀……每一个案例都触目惊心。“卡奴”绝望地挣扎在自杀—犯罪—抗争的状态边缘，因为无力偿还卡债，有人流落街头成为游民，而更多的“卡奴”因债台高筑恐将患上抑郁症。他们的命运反映了人性的弱点，更折射出信用卡债务给社会带来的危害。

随着信用卡在中国的普及，华尔街创立并鼓吹的信贷消费模式也像美国的情况一样，在中国开花结果了。中国在1985年才发行第一张信用卡，信用卡得到全面普及大约是在2003年。在那之后的短短几年间，“用明天的钱圆今天的梦”的诱惑，已经让无数人在房贷、车贷、装修贷款、旅游贷款、信用卡等信贷产品的冲击下，沦为房奴、车奴和卡奴。

而消费者用信用卡购买的最大宗商品就是汽车了。中国某些专家学者声称：与美国相比，中国的信用卡在银行总资产规模中所占的比重仍然较低，尽管信用卡的信贷总额已经接近7 000亿元，但这只相当于美国的1/8，真正具有潜在风险的信贷额仅占很小的比重。因此，美国的信用卡危机对中国的信用卡产业产生的负面影响是可控的。毕竟，汽车业作为整个经济中直接刺激消费的产业，能够带动100多个行业的发展，例如钢铁、电子、化工、橡胶和玻璃行业，以及汽车座椅的生产拉动的纺织业和皮革制造业。

2008年8月正值汽车销售的淡季，而各个银行纷纷受到这些专家学者的鼓舞，推出新的信贷产品。深圳发展银行推出个人贷款超值解决方案，以新的车贷产品吸引消费者：在北京，消费者购买一辆奔驰汽车时仅需首付全款的25%，就可享受5年的超低息贷款；或者如果选择首付50%，并在第二年还清贷款，那么消费者在买车时便可获得免息优惠。

在南京，招商银行独家推出名为“车购易”的方案，想要买车的消费者只需月供1 666元，就能开走一辆凯美瑞；消费者如果选择月供1 250元，就可轻松地拥有一辆雅力士。而南京还有一家银行，更是为信用卡用户提供了“零利息、零担保、零房产抵押、零手续费”这样的多重优惠条件，

消费者最快两天之后即可提车，也无须提交烦琐的审查资料。中国银行和深圳发展银行则推出了“直客式”车贷，这一贷款形式是把汽车当成抵押物，贷款期限最长可达5年，这样一来，消费者就能够绕开许多中间环节，从而直接省却5%的购车费用。

各大银行频出新招，而如雨后春笋般涌现的汽车金融公司，如通用汽车金融公司、大众汽车金融公司以及福特汽车金融公司也不甘示弱。一场争抢车贷客户的较量开始了。

汽车金融公司的优势在于其要求的首付比例低，贷款期限长，但贷款利率却比银行高出3%。比如那时商业银行的贷款利率是7.36%，汽车金融公司的贷款利率则为10.36%。在现阶段，一般的商业银行的贷款利率为7.02%~8.02%，通用汽车金融公司的贷款利率却是13.71%，几乎比商业银行高出一倍。

还记得吗？汽车金融公司里有挺进中国的外国资本，就拿通用汽车金融公司来说，美国的通用汽车占了40%的股份。它们先用较低的首付比例诱使客户上钩，然后以高利率咬定这些客户，贷款期限拖得越长，它们就赚得越多。许多消费者根本不懂利率的杀伤力，往往等贷款手续办理完毕，才感觉到自己被高利率牢牢套住，此时他们后悔已经没用了，合同都签了。信贷消费的危害，就在于它扭曲了市场上真正的供求关系，使原本毫无购买力的消费者，靠银行提供的信贷似乎获得了消费的“能力”，这样一来，市场这只“看不见的手”，便失去了自动调节的作用。

在银行工作过的人都知道，银行通过贷款就能“创造”货币。举例来说，假设银行向客户甲提供房贷100万元，那么该客户的账户上就被记入100万元。因为这100万元还是存在银行的账户上，所以银行就可以把这笔贷款当做客户甲的存款再次贷给客户乙，客户乙由此也获得房贷100万元，但是这笔钱仍然存在银行里没动，于是银行可以继续放贷。在这个过程中，银行每发放一次贷款，就同时创造了一笔等额的存款，也就创造了

金融让谁富有

等额的货币。就整个银行系统来说，它可以在自己的资本金和存款的基础上无限制地发放贷款。

银行放松信贷条件最终导致市场上真正的供求关系遭到严重的扭曲。比如原本年收入为 10 万元的家庭只能供得起价值 50 万元的房子，但在低利率房贷的支撑下，这样的家庭却能够支付七八十万元，甚至 100 万元的房款。本来一些人要存好几年钱才能买得起奔驰车，但他们只要向银行贷款，就立刻可以将奔驰车开到高速公路上。通货膨胀就这样形成了。这几年借款人和贷款人全都信心百倍，他们推动了借贷金额持续升高，也就是出现了所谓的流动性过剩，进而形成通货膨胀。

这看起来似乎是一笔皆大欢喜的买卖，银行赚利息，老百姓则可以“用明天的钱圆今天的梦”，先获得物质享受。但我们要记住，“出来混，总是要还的”。银行贷款就像铁链一般，环环相扣，一旦借款人丧失还贷能力，铁链的一环便会断裂，银行的账户上就会出现窟窿，到了一定程度之后，泡沫会突然被刺破，游戏也就玩不下去了。

美国的通用汽车为了与日本汽车厂商抢客户，推出零利率、零首付的汽车销售方式，使原本每 10 年换辆新车的消费者无法抵御诱惑，变成每 3 年换辆新车。这种销售方式扭曲了真实的供求关系，导致汽车厂商盲目生产汽车。结果金融海啸一来，消费者无法偿还欠款，使通用汽车面临一大堆烂账，导致巨额亏损。又因为通用汽车“大到不能倒”，因此政府不得不靠纳税人的钱为其输血。美国财政部在 2008 年注资 50 亿美元“救助”通用汽车，后来又在 2009 年 5 月追加了 75 亿美元救助资金。直到今天，通用汽车还在进一步亏损。

通用汽车的信贷模式明明已经被证明是失败的，中国为何还要学呢？在过去的 2009 年，世界各国都为金融危机付出了沉重的代价，现在它们应该认识到：发展经济，欲速则不达。金融机构过度放松信贷条件，人为地刺激经济增长，造成房地产市场、股市繁荣的景象，但这就像是海市蜃楼，在这种

背景下，金融危机迟早会来临。而当危机来临时，金融机构又希望人为地缩短其过程，不惜以巨额预算赤字刺激经济复苏，甚至想跳过必经的通货紧缩期，那就更是徒劳。殊不知，现在各方“救助”、“刺激”经济的手段，本身就是造成这次危机的根源。很显然，下一场更大的危机正在酝酿之中。

目前，经济学界因为害怕引起恐慌，都刻意回避使用“通货紧缩”这样的字眼。事实上，在特定情况下，适度的通货紧缩是件好事，尤其在经济复苏的当口，通货紧缩能使供求关系渐渐趋于合理，这对企业加大固定资产投资、发展生产都有好处。通货膨胀和通货紧缩的出现，就像月圆月缺和潮涨潮落那样自然，人为调控只能起到一时的作用，而调控过度便会导致金融海啸。

在此，我举两个北欧国家的例子，一个是挪威，一个是冰岛。后者学美国实施“金融化”，走虚拟经济带动发展的道路，导致国家经济面临破产；前者踏踏实实发展生产，靠储蓄和人民的节俭成为全球最富足的国家之一，并形成了独特的北欧模式。

北欧模式的启示

一位出差到挪威的朋友回来抱怨说，他在挪威时，上午10点前基本上喝不到咖啡，咖啡店最早也要到10点才开门，而下午6点又准时关门歇业，碰到星期日，所有商店一律不营业。这哪能比得上纽约，人们在早上五六点就能喝到咖啡，有些连锁快餐店直到凌晨1点还在营业，顾客走进去照样能买得到咖啡。

而另一位远嫁瑞典的朋友告诉我，从每年的6月上旬到8月上旬，瑞典的政府机关和政府所属单位要放两个月暑假，特别是歌剧院、图书馆、博物馆这些由国家资助（被养起来）的文化机构。民营企业则放3周暑假，到圣诞及新年期间再放两周的假。也就是说，在瑞典，一般的上班族

一年至少有 4 周的带薪假期，再加上其他法定假期、病假、事假等，他们一年中几乎有半年在休假。

我们早就听说北欧国家富有、福利制度好，但从来不知道会这么好！夏天，父母跟着孩子一起放暑假，悠闲自在地理孩子去海滩冲浪，到度假胜地去亲近大自然，再自在地理周边国家去旅行，培养孩子与父母之间的亲情。瑞典的上班族有暑假（在北美，只有学校师生放暑假），而挪威人似乎并不把赚钱放在第一位，那么市场竞争体现在哪里，是不是北欧人都太“懒惰”了？

挪威经济模式

如果说北欧人懒惰，那我们怎么理解这一点，即挪威、瑞典都在世界上最富裕的国家之列，实行全民健康保险（人们看病不用花钱），资助高等教育（实施免费的大学教育）和全面的社会保障体系（让人们老有所养）？无论用哪一项经济指标去衡量，挪威和瑞典都能保持在全球前三位。我们以挪威为例，对 GDP 指标，挪威并没有刻意去追逐，但它在很长时期内总能保持人均 GDP 居世界前三位；它连续 6 年（2001 ~ 2006 年）在联合国开发计划署编制的人类发展指数（HDI）方面居世界首位；其 2008 年的人均收入居世界第一；过去 4 年中，挪威一直是联合国评选的世界上生活水准最高、最适于人类居住的地方。

特别值得关注的是 2008 年的金融海啸过后，挪威的经济表现在全球最富裕的 17 个国家中的排名从 2007 年的第三名跃升至第一名。而经济表现在金融危机前排名第一的爱尔兰，由于学美国吹起了房地产市场泡沫，导致国内房地产市场和建筑行业彻底崩溃，在 2008 年，其经济规模收缩 2.7%，经济表现由第一位下滑到 17 个最富裕国家中的最后一位，先前的地位被挪威取而代之。那么，挪威的经济奇迹是怎么创造的？

背景链接

事实上，挪威的土地贫瘠、地貌复杂，国土主要是由山区和高原组成，境内还有许多冰川和瀑布，地质构造多半是花岗岩和片麻岩，板岩、砂岩和灰岩也都很常见。由于挪威属高纬度地区，因此其昼夜长短的季节性变化非常大。从每年的5月下旬到7月下旬，这里有长达20个小时的白天；相反，从11月下旬至第二年1月下旬，这里的日照时间又奇短。存在极昼与极夜现象的天然生存环境，使挪威人养成珍惜资源、勤俭节约和爱好户外活动的习惯。挪威人注重勤俭节约，这与我们的老祖宗所提倡的“量入为出”简直不谋而合。中国过去的旧货商店，在挪威被称为勤俭商店，可说是遍布这个国家的街头巷尾。

然而在20世纪60年代，挪威的大量石油和天然气被发掘，从而使得其经济持续增长。目前，石油和天然气的出口收入占挪威的出口总额的45%，仅次于俄罗斯和沙特阿拉伯这两个原油出口国，而即便是这么高的出口额也只占挪威整个GDP的20%。

挪威的石油资源如此丰富，而且其人均收入居世界第一，汽车制造大国德国又离它不远，因此它是最有资格发展汽车工业的国家。但挪威政府并没有去推行汽车文化。相反，政府积极鼓励、引导民众骑自行车或步行。首都奥斯陆的市政当局年年购买自行车，供市民免费使用，马路上到处都是骑自行车的人和行人，简直形成了一道亮丽的风景，这里的人们很少开豪华轿车炫耀，也并不觉得开豪华车的人就高人一等。

凡事都要赶早，人们的传统美德也必须从小培养。几十年来，“步行上学”一直是奥斯陆市政府的市政规划的一项内容：父母被明

确要求不能开车送子女到学校，以保证孩子积极的生活方式。此外，政府通过立法，最大限度地减少交通堵塞，以确保孩子们步行路线的安全性，甚至市中心也不例外；家长采取轮流制，每天早上由一位家长护送一批孩子到学校。天然的生存环境与政府的正确疏导，使挪威人沿袭了徒步远足（步行或慢跑到自己想去的地方）和滑雪的爱好。

在挪威人的概念里，没有一辆车是“绿色”的（即环保的）。在挪威，汽车广告必须是“真相广告”，国家消费者监察部在2008年1月发布了新的限制规定，禁止汽车制造商在汽车广告中使用“绿色”、“清洁”和“环保”这种字眼。

尽管美国也有类似于“真相广告”的标准，并由美国联邦贸易委员会对其实施进行监管，但你只要花10分钟看看电视就会知道，那种标准在美国简直就是摆设。如果美国的汽车制造商投放的是“真相广告”，那么美国的二氧化碳排放量就不可能居世界第一。

中国几乎年年举行汽车广告评选活动，“挑战未来”、“尊贵”、“时尚”、“动力”是汽车厂商最爱的字眼，至于汽车给环境造成的严重危害，显然不在汽车厂商的考虑范围之内。它们投放几十亿元，甚至几百亿元的广告费，目的只有一个——多销汽车多盈利，对它们来说，投入大笔金钱做“真相广告”，岂不是傻到家了？结果，根据日本共同社的消息，荷兰的研究机构“荷兰环境评估局”称，在2006年，中国的二氧化碳排放量已超过美国，位居世界第一，可谓“后来居上”。

可是挪威人却制定法律，禁止模糊的广告用语误导民众，因为汽车造成环境污染是毋庸置疑的事实，保护环境人人有责。不但挪威人爱骑自行车，比利时的布鲁日、荷兰的阿姆斯特丹这些北欧名城的马路上也多是骑自行车的人，汽车则很少。仰望这些城市的天空，你看到的都是蓝天白云。北美地区的空气就不及北欧清新。

由于北美国家地广人稀，因此城市规划的模型为人们为人们在郊外居住，开车或坐火车至商业中心上班，唯一没有郊区化的纽约曼哈顿就因为汽车文化使得交通几近瘫痪。在 20 世纪 90 年代初，当时的纽约市长丁肯斯曾派代表团到自行车大国的大都市上海取经，并鼓励民众放弃私家车，骑自行车或坐公交车上下班。由于政府的积极疏导，曼哈顿交通堵塞的状况才得以缓解。

而如今，上海倒像当年的曼哈顿，来自美国的汽车文化几乎使上海变成巨大的停车场，人们出行相当困难，这反而降低了生产效率。中国人口众多，并且正迈向城市化，石油资源又相当匮乏，发展汽车业使原本空气洁净的许多城市逐渐变得不适宜居住。像北欧国家那样发展公共交通、提倡骑自行车，才是节约能源、用好能源、避免被金融霸权卡住脖子的有效手段。在这一点上，挪威的经验就显得更可贵了。

即便石油的出口为挪威带来了滚滚财源，挪威政府也没有因此大手大脚地乱花钱。挪威人勤俭持家、未雨绸缪的传统习惯也体现在政府的财政政策上。挪威人非常理智，他们深知总有一天，地下的石油会被开采完，未来的石油收入是不确定的。于是，挪威政府从 1995 年起，把石油收入储存在一个主权财富基金账户——挪威政府全球养老基金里，为即将出现的人口老龄化早作打算。预测表明，挪威政府全球养老基金将来可能成为世界上最大的投资基金，目前仅次于阿布扎比投资管理局这一投资机构的资金规模。据保守估计，挪威政府全球养老基金的资金规模到 2017 年可能达到 9 000 亿美元。

同时，挪威政府全球养老基金的投资选择也符合道德准则。例如，该基金不得投资于生产核武器的企业，这种高度透明的投资计划受到了国际社会的赞扬。该基金的投资不但要符合一定的规范，而且要根据预算进行。政府明确规定，该基金每年提取的资金不得超过其资金总额的 4%（4% 为基金正常的回报率）。

政府的表率作用还体现在工资水平的确定上。挪威的每小时劳动生产率及平均小时工资在世界上是最高的，在人人平等的价值观的影响下，公司 CEO 的薪酬与工人最低工资一般相差 2~3 倍，最多不超过 7 倍。这就使得挪威的基尼系数一直很低。

在挪威，社会财富的分配相对均衡，人人都能接受良好的免费教育，因此这里的就业率高。对普通人而言，工作已不是谋生的手段——选择自己感兴趣的工作，在体现个人价值的同时又为社会作出贡献，这才是挪威人上班的目的。有鉴于此，即使是在金融风暴过后，挪威的人均 GDP 在西方发达国家中也是最高的，失业率却是最低的，仅为 2.6%。（2009 年 10 月，美国的失业率为 9.7%，加拿大为 8.3%，英国为 7.8%。）

反观中国，改革开放 30 年来，国家富裕了，但普通百姓的生活水平是否真正提高了？政府解决农村孩子读书难、上大学难的问题的具体措施落实了多少？发展教育事业的意义大家都知道，在这里我们不需多作解释，不过挪威建立了人人平等的价值观并实现了极小的贫富差距，这很值得中国政府借鉴。

最近，国际经合组织根据加拿大的“商业繁荣潜力指数”对未来 10 年中经济发展将呈现繁荣景象的 30 个国家进行了预测。根据各个地区的人口、贸易、能源、科技和教育等方面的指标，在这些未来将获得经济的可持续发展的国家中，挪威名列第二，排在瑞典之后，芬兰名列第三。很可惜，中国不在这 30 个国家之列。

从排名看，排在前三位的全都是北欧国家，美国排在第十二位。特别是挪威，它所处的地理位置和相对缓慢的经济发展速度，以及运输技术的发展方向，反而使它能够免受美国和其他欧洲国家生活方式的影响，它的经济发展潜力反而比美国大。为何挪威能抵御金融霸权的控制？因为挪威

的价值观和种种传统深得民心，令金融霸权绝无可乘之机。

挪威人爱好运动的习惯没改变（他们很少开车），传统的饮食习惯也没改变。挪威的传统食品鱼、肉、土豆和蔬菜依然是餐桌上的主角。而且北欧国家物价高昂，勤俭节约也是北欧人的习惯，因此即使他们有钱，外出就餐对他们来说也很难得。挪威的餐厅普遍比美国的小，其提供的食物的分量也比美国的少，在美国为一人份的菜品，到了挪威就变成3人份。直到现在，美国的麦当劳和肯德基提供的快餐都无法在挪威流行。

原本中国人的饮食方式很健康，以五谷杂粮为主食，再佐以豆制品、蔬菜瓜果、鱼、蛋和少许肉类；中国的饮食文化，则更是源远流长，八大菜系世界闻名，烹饪技术也最发达，众多传统名菜、地方小吃的风味独特，不仅深受中国人喜爱，而且也吸引了众多外国人。但我们却丢弃了传统的中国美食，引进美国的垃圾食品。目前肯德基在中国的450座城市开设了2000多家餐厅，麦当劳的分店则多达400多家。这些典型的美式快餐，像牛肉汉堡、乳酪、炸薯条、炸鸡块和可口可乐，都是“四高食品”——高脂肪、高蛋白、高盐和高糖。麦当劳的总裁在50多岁英年早逝，酷爱垃圾食品的克林顿在50多岁时心血管堵塞了80%，最近刚动完第二次手术，这些都凸显了美国的饮食文化对人类健康的危害。

但是，中国的影视作品却把带孩子吃麦当劳、肯德基的快餐以及喝可乐当成一种时尚进行宣传，这样会把中国的下一代都培养成垃圾食品和垃圾文化的拥趸。经常食用“四高食品”的饮食习惯，促使中国的糖尿病患者增长速度上升到世界第二。以北京为例，北京45岁以上的人群中糖尿病患者已高达16%，与此同时，一大批糖耐量降低的人已成为糖尿病患者的“后备军”。这一患病比率超过了美国。美国的垃圾文化就这样一点一点地渗透到中国，在不知不觉中，渐渐排挤了中国优秀的传统文化。

根据2007年世界卫生组织收集的数据，在之前的两年中，美国的糖尿病人几乎增加了15%，接近2400万，占人口总数的7.8%，特别是超重引

金融让谁富有

起的糖尿病，长期困扰着美国人。而挪威人健康的生活习惯，自然使他们减少了得病的可能性，这样一来，不但政府减少了医疗开支（顺便提一下，美国的医疗体系正面临崩溃），而且个人的生活质量也随之提高。挪威的糖尿病例在西方国家中是最少的，只占有所有病例的3.6%。5年前的一项调查发现，挪威只有15个成年人因超重引起糖尿病，其中一人还是新移民。

人人平等的价值观、极小的收入差距、低失业率以及完善的社会保障制度，使挪威在金融危机中受到的影响极其有限。相反，收入差距越大的西方国家，在金融危机中受到的冲击也就越大。为什么？

我们以美国为例。美国的富人手里的钱多得花也花不完，他们也没有更多的需要花钱的地方了，因为他们和普通人一样，一天吃不了20顿大餐，晚上睡不下18张大床，更不可能同时开10辆豪华车，也不会同时驾驶三四架飞机。而普通民众是买不起房，也开不起豪华车，更不用说飞机了。相对而言，通货膨胀削弱了人们的购买力，使普通百姓的实际收入下降了。而通货膨胀产生的原因是提前消费、信贷消费的模式导致虚假的需求看起来增加了，结果，98%的不富有的人（在美国，中产阶层在一年中仅仅多挣了穷人3个月的工资），越来越依赖于2%的富人，因为富人掌握着整个社会的金融系统的命脉，而每1美元都来自于产生信贷的金融系统。因此，为了住上“自己”的房子，开“自己”的车，甚至为了能把食物摆上餐桌，那98%的不富有的人就不得不向富人借贷。

当遭遇不幸的人无法偿还债务时，他们的金钱来源便被富人切断，富人停止借钱。随着破产的人越来越多，人们对市场上的商品和服务的需求开始下降，企业便解雇员工，使那么多不幸的人更是无法偿还债务，这就形成了恶性循环。这样一来，作为社会消费主体的老百姓的购买力大幅下降，而剩余的产能富人又消化不了，供给和需求便失衡了。一旦少数人的消费不足以支撑社会生产，经济危机就爆发了。

在危机过后，人们才能看清，挪威的经济模式是人类社会的典范，人们只有量入为出、勤奋工作，才能不断累积社会财富。与此相反，如果实施“金融化”，指望天上掉馅饼，那么北欧另一个国家，冰岛，就是个极好的反面教材。正是“金融化”催生的借贷模式，差点把冰岛给“融化”了。

冰岛同样是北欧国家，还曾经是名列世界第七的最富有国家（按 54 858美元的名义人均 GDP 计算），同时也是世界上购买力排在第五名的生产国（按经购买力调整的人均 GDP 40 112美元计算）。虽然冰岛是高度发达的国家，但是在欧洲，它仍然属于新兴的工业化国家。20 世纪初叶，冰岛在欧洲国家中是最贫穷的。冰岛的经济发展始于二战结束后，由于大规模的捕鱼活动和马歇尔计划的援助，再加上其采用凯恩斯主义，即推行由政府管理、干预经济发展的政策，冰岛经济快速起飞。

强劲的经济增长，使冰岛在近几十年刚刚拥有现代化的基础设施。冰岛除了有丰富的水力和地热发电资源外，其他天然资源很缺乏；国内经济在很大程度上依赖捕鱼活动，目前其 40% 的出口收入依然来自于渔业。就像迪拜的石油枯竭导致国家依赖各式建筑打造旅游业，随着鱼类种群不断减少及鱼类制品的市场价格下跌，冰岛经济已变得相对脆弱。在 1994 年，冰岛加入了欧洲经济区，开始实行经济多样化。过去 10 年中，冰岛经济扩张至制造业和服务行业，旅游部门扩大鲸鱼养殖来吸引观光的游客，软件行业、生物技术行业和金融业的发展也很迅猛，特别是金融业。

在冰岛的酒吧，当地居民见到外国人，一开始会表现得很冷静、很谨慎，但是大家一聊开，你就会发现冰岛人对本民族的文化遗产、科学技术和经济成就十分自豪。原本冰岛经济多样化的发展模式无可厚非，甚至是非常明智的，但冰岛太想赶超欧洲其他国家，甩掉它贫穷（曾是欧洲最贫穷的国家）的帽子了，于是这种急于求“富”的心态导致冰岛人不再愿意

脚踏实地地干实业，而冰岛政府也在 2003 年作出了一个重大的错误决定：把享有盛名的渔业的发展搁置起来，建立一个全球性的金融强国。

事实上，冰岛的困境源于 20 世纪 90 年代，国家从那时开始采取“新自由主义”和自由放任的经济政策，照搬美国的经济模式，并在 2001 年解除了严格的银行监管制度。这个笼头一松开，国家的经济发展就埋下了一颗定时炸弹。近年来，冰岛银行业实行海外扩张策略，从华尔街学来了提高杠杆率的绝招，为国家带来了前总统所说的“近乎童话”的增长率和盈利能力。正可谓成也萧何，败也萧何，过度的金融杠杆成了拖垮冰岛经济的罪魁祸首。

当冰岛经济在过去几年高速发展的时候，其银行向海外发放了大量贷款，因此，银行成为国内最强大的机构。在金融危机发生前，冰岛三大银行 Kaupthing 银行、冰岛国家银行（Landsbanki Islands）和格里特尼尔银行（Glitnir）的资产规模总计达到 14.4 万亿冰岛克朗（约合 1 280 亿美元），是冰岛 2007 年的 GDP 1.3 万亿冰岛克朗（约合 115.6 亿美元）的 11 倍。而近 10 年来，冰岛的外债超过 1 383 亿美元，是其 2007 年的 GDP 的 7 倍，仅仅是冰岛四大银行（还包括斯特劳莫 - 布尔达拉斯银行）所欠的外债就已超过 1 000 亿欧元。

冰岛国内狭小的金融市场，迫使冰岛银行融资获得的贷款只能来自国内银行之间的借贷，以及银行吸收的冰岛之外的存款（这也是一种形式的外债）。不仅仅是银行拥有巨额债务，冰岛的家庭也大量举债，其债务金额相当于可支配收入的 213%。再加上冰岛央行向国内银行发放的流动资金贷款是以新发行的债券的形式（它们不足以抵偿债务）出现，因此最有效的解决方法就是根据需求滥印货币，而这将导致通货膨胀。

当金融危机从美国开始蔓延的时候，大家都以为没有次贷业务的冰岛银行不会受到影响。但是后来，华尔街的大金融财团或倒闭，或奄奄一息，全球金融市场又陷入信心危机，这时货币市场上的融资活动停滞了，

处于全球化背景下的冰岛银行自然无法幸免于难，被“海啸”席卷是必然的。

颇具讽刺意味的是，危机发生的几个月前，人人都羡慕冰岛人，因为相关调查表明，冰岛人的幸福感是世界上最强的！但短短几个月之内，“国家经济破产”这几个字，居然触目惊心地和冰岛产生了联系：三大银行被政府监管，并进入破产保护程序，政府宣布放弃冰岛克朗的固定汇率，股市停盘，冰岛证券交易所的市值下跌超过90%……冰岛仿佛被“融化”了。

冰岛学习美国的“金融化”、“证券化”及信贷模式，采取所谓的“新自由主义”经济政策，解除对银行的严格监管，将银行部门私有化，以高利率吸引外资，迅速加快国内银行走向海外市场的步伐，同时降低税率。这些经济政策使冰岛经济繁荣辉煌一时，冰岛由此被誉为“北欧虎”。可是最终，这头“北欧虎”不堪一击，倒在了自己挖的陷阱里。

冰岛失败的教训和挪威成功的经验，为中国提供了一面镜子。我们相信中国可以亡羊补牢，在北欧模式的灯塔指引下，最终走上符合中国国情的经济发展之路，彻底摆脱金融霸权的控制，守住13亿人民这些年来辛苦积累的财富，以造福千秋万代。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

结束语

人类看向深渊，那儿无人回望；就在那一刻，人类认清了自己的本性。正是这，令“他”远离深渊。

——电影《华尔街》

在当今的美国，政治中心似乎是华盛顿，金融中心好像是纽约，而实际上，真正的权力是集中在两者相结合的地方。美联储掌控着货币发行权，垄断了美国的财政金融体系，与华尔街联手控制了全美上下的政治竞选，进而导致官商勾结，他们把美国的军事力量当做后盾，搭起了金字塔式的平台，从而形成了垄断的超政府集权，即金融霸权。

而华尔街鼓吹的提前消费、信贷消费的美国发展模式，使金融霸权通过金字塔式的平台扭曲市场供求关系，并利用美元的特殊性，以及石油、黄金和衍生证券这一金融工具，同时挟持世界贸易组织、布雷顿森林体系、世界银行和国际货币基金组织，实施毫无节制、巧取豪夺的金融暴政。它们洗劫银行、攫取大众和其他国家的财富，愚弄全世界人民。华尔街的本质，就是利用复杂的交易“扩大”财富的蛋糕，然后采用不道德的“移钱大法”，最大限度地攫取世界财富。

金融让谁富有

虽然这种美国模式在一定时间内能使经济快速发展，但这样的发展对地球、对社会、对家庭、对个人而言都是不能持久的。而美国之所以还能运行这种模式，是因为美元的特殊性，以及美国特别强大、现代化的军事力量，足以确保它始终站在全球的财富金字塔顶端。也就是说，美国模式其他国家学不了——它们不具备美国的条件和基础。无论是经济在20世纪80年代起飞的日本，还是90年代梦想缔造世界第二大金融帝国的冰岛，都证明了美国模式的不可复制。即便是美国自己，也在2008年的金融危机中现出了衰败之相。一旦中国、日本、欧洲国家和加勒比海国家等不再购买美国债券，也就是财富金字塔的底部无法继续建构，多米诺骨牌效应就一定会显现，整个世界经济将会迅速崩溃。

所以，美国金字塔式的金融体系（更确切地说，是一种“权力加金钱的体系”）已无法修复，美国只有将其彻底摒弃，以建立更合理可行、更人性化的财富系统来取而代之。而且，真正的幸福是无法用金钱来衡量的，譬如清洁的空气、纯净的水源、肥沃的土壤、有益健康的食品、建立在良好的人际关系基础上的社会所提供的受教育的机会和医疗服务，以及人们的文化艺术情操与修养。这样一种优越的社会环境的价值已远远不是市场价格所能体现的，你根本无法从市场中购得。只有这种体系才能确保人类社会的可持续发展。

目前，世界经济正在经历大转型，美欧各国正加紧研究对付中国的经济战略，它们宣称“中国的经济政策损害了这个世界的利益”，世界各国都必须采取防卫措施。由此，贸易保护主义将替代自由贸易，以改善各国糟糕的就业状况。而中国必须趁此机会，痛下决心，从毫无技术含量的加工型产业转向高科技产业。而发展经济的第一步，首先应该是计算环境成本，考虑环境污染造成的损失。我们应提倡少花钱多办事，在降低单位能源和材料消耗的同时提高生产效率。我们还应注重为各个行业设计零工业垃圾的生态模式。只有这样，我们才能利用良好的经济发展思路、智能技

术和最好的现代设计，为子孙后代留下完整的大好河山。

沧海横流，方显英雄本色。谁笑到最后，谁就笑得最灿烂。挪威的经济模式可能不尽完美，却是可持续发展的；挪威人的价值观是人类社会的典范。他们的观念和生活习惯，与中国人积少成多、开源节流、量入为出的传统是不谋而合的。我们炎黄子孙应该继承古人提倡的传统美德。

中国的崛起有目共睹，在与其他国家相比时，我们不但要比经济发展速度，更应该比当金融危机发生时，谁的承受能力更强，经济基础更坚固。这就像个人投资，你在牛市中赚钱不稀奇，而能确保在熊市中做到不亏或少亏损，那才是良好的投资模型。我们只能在稳中求发展，投资的第一目的是保值，其次才是增值。小到个人理财、企业经营，大到国家发展，这个原则都适用。而对一个国家而言，尽可能避免金融危机才是上上之策。2008年的金融危机是中国崛起的大好时机，因为机会往往潜藏在危难中，就像中国的寓言故事告诉我们的：

一天，一头拉货的牛不小心掉进了一口枯井里。农夫绞尽脑汁想把牛救出来，但都不成。牛在井里痛苦地哀嚎。出于无奈，农夫决定放弃，反正牛的年纪也大了。于是，农夫请来几位邻居帮忙，商量用土把牛埋了，这样能免除牛遭受的痛苦。

人们开始往井里填土。老牛马上意识到是怎么回事了，便在井里惊恐地吼叫。出人意料的是，不一会儿，这头牛便安静了下来。农夫好奇地朝井里探头望去，只见老牛浑身不停地抖动着，将砸到背上的土迅速地抖落在地，并使劲用脚踩实，再站到泥土堆上！老牛把倒在它身上的泥土当做救命的工具。没过多久，土渐渐垫高，老牛站到井口下方纵身跳了出来，在众人惊愕的目光注视下，昂首阔步地走开了！

金融让谁富有

这个寓言故事对我们每一个人而言都有现实的启发意义：我们应积极、沉着、冷静地面对危机，不听任厄运摆布，在面对灾难的深渊时学习老牛的方法，努力摆脱困境。

明天的太阳还会照样升起！